

Modulhandbuch

Bachelorstudiengänge Betriebswirtschaftslehre & Wirtschaftswissenschaft

Modulhandbuch: Fachspezifische Prüfungsordnung
Betriebswirtschaftslehre 2016 und Wirtschaftswissenschaft 2016
März 2024
Hrsg.: Fachbereich 7 – Studienzentrum Wirtschaftswissenschaft

Inhalt

Studienverlaufsplan	1
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	5
ABWL I: Rechnungswesen und Abschluss	5
ABWL II: Marketing	7
ABWL III: Unternehmensbesteuerung	9
ABWL IV: Produktion und Logistik	11
ABWL V: Theorie der Unternehmung	13
Allgemeine Volkswirtschaftslehre	15
AVWL I: Mikroökonomie	15
AVWL II: Makroökonomie	17
AVWL III: Wirtschafts- und Finanzpolitik	19
Methoden	22
Mathematik	22
Statistik	24
Projektmanagement	26
Studienschwerpunkt	28
Schwerpunkt IEM ²	29
Modul 1: IEM ²	29
Introduction to Digital Innovation Management	38
Modul 2: IEM ²	40
Projektmodul IEM ²	48
Modul 3: IEM ²	56
Schwerpunkt FiRSt	66
Modul 1: FiRSt – Rechnungswesen	66
Modul 2a: FiRSt – Finanzen	69
Modul 2b: FiRSt – Steuern	72
Projektmodul FiRSt	76
Modul 3: FiRSt	83
Schwerpunkt Logistik (auslaufend)	89
Modul 1: Logistik kein Lehrangebot	89
Modul 2: Logistik - kein Lehrangebot	91
Projektmodul Logistik	94
Modul 3: Logistik kein Lehrangebot	95
Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft	98
Modul 1: Verhaltensorientierte WiWi	98
Modul 2: Verhaltensorientierte WiWi	103
Projektmodul Verhaltensorientierte WiWi	108
Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi	111
Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaft	118
Modul 1: Menschliche Akteure und die evolvierende Ökonomie	119
Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen	123
Projektmodul: Evolution der Ökonomie und wirtschaftspolitische Maßnahmen	129
Modul 3: Verhaltenswissenschaftliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns und institutioneller Wandel	132
Wahlpflichtbereich	138
Abschlussmodul	150
General Studies	151
Pflichtbereich der General Studies	151
Wahlbereich der General Studies	158

HINWEIS:

Dieses Modulhandbuch weist die Lehre mit Stand: März 2024 aus und gilt damit zunächst für das **Sommersemester 2024**. Bitte beachten Sie, dass bis in den April auf der Ebene der Lehrveranstaltungen Aktualisierungen aufgenommen werden.

Die jeweils aktuelle Prüfungsform eines Moduls bzw. einer Veranstaltung (z.B. Klausur, Hausarbeit etc.) kann dem jeweiligen Prüfungsangebot, das auf den Internetseiten des Prüfungsamtes zu Beginn des Semesters veröffentlicht wird, entnommen werden. Die Lehrenden geben die Prüfungsformen zu Beginn des Semesters den Studierenden bekannt.

Studienverlaufsplan

Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (gem. PO, Variante 1)

Modul	1. FS	2. FS	3. FS	4. FS	5. FS	6. FS
I. VOLLFACH BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE						
Basis der Betriebswirtschaftslehre (36 CP)						
Rechnungswesen & Abschluss	9 CP/270 h					
Marketing		6 CP/180 h				
Unternehmensbesteuerung			9 CP/270 h			
Produktion & Logistik		6 CP/180 h				
Theorie der Unternehmung						6 CP/180 h
Basis der Volkswirtschaftslehre (21 CP)						
Mikroökonomie		6 CP/180 h				
Makroökonomie			9 CP/270 h			
Wirtschafts- und Finanzpolitik			6 CP/180 h			
Methoden (21 CP)						
Mathematik	6 CP/180 h					
Statistik		9 CP/270 h				
Projektmanagement				6 CP/180 h		
Englisch	Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit					
Studienschwerpunkt (Wahlpflicht 45 CP)						
Modul 1				12 CP/360 h		
Modul 2					12 CP/360 h	
Projektmodul					12 CP/360 h	
Modul 3						9 CP/270 h
Wahlpflichtbereich (6 CP)						
Ökonometrie					6 CP/180 h	
Operations Research						
Weitere Angebote gemäß Vorlesungsverzeichnis						
Abschlussmodul (12+3 CP)						
Begleitendes Seminar						3 CP/90 h
Bachelorarbeit						12 CP/360 h
Gesamt Volfach BWL	15 CP/450 h	27 CP/810 h	24 CP/720 h	18 CP/540 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h
II. GENERAL STUDIES (36 CP)						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6 CP/180 h					
Analyse von Wirtschaftsdaten	3 CP/90 h					
Recht		6 CP/180 h				
Nachhaltiges Management				6 CP/180 h		
Wahlbereich der General Studies z.B.: • Fremdsprachenkurse • Bewerbungs- und Karrieremanagement • Praxis-Sommerncamp • Angebote des FB 7 • Fächer aus dem Angebot der „fachergänzende Studien“ der Universität	3 CP/90 h		6 CP/180 h	6 CP/180 h		
Gesamt General Studies	12 CP/360 h	6 CP/180 h	6 CP/180 h	12 CP/360 h		
Gesamt Volfach BWL und General Studies:	27 CP/810 h	33 CP/990 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h

Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (Alternative, Variante 2)

Modul	1. FS	2. FS	3. FS	4. FS	5. FS	6. FS
I. VOLLFACH BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE						
Basis der Betriebswirtschaftslehre (36 CP)						
Rechnungswesen & Abschluss	9 CP/270 h					
Marketing		6 CP/180 h				
Unternehmensbesteuerung			9 CP/270 h			
Produktion & Logistik		6 CP/180 h				
Theorie der Unternehmung						6 CP/180 h
Basis der Volkswirtschaftslehre (21 CP)						
Mikroökonomie		6 CP/180 h				
Makroökonomie			9 CP/270 h			
Wirtschafts- und Finanzpolitik			6 CP/180 h			
Methoden (21 CP)						
Mathematik	6 CP/180 h					
Statistik		9 CP/270 h				
Projektmanagement				6 CP/180 h		
Englisch	Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit					
Studienschwerpunkt (Wahlpflicht 45 CP)						
Modul 1				12 CP/360 h		
Modul 2					12 CP/360 h	
Projektmodul					12 CP/360 h	
Modul 3						9 CP/270 h
Wahlpflichtbereich (6 CP)						
Ökonometrie					6 CP/180 h	
Operations Research						
Weitere Angebote gemäß Vorlesungsverzeichnis						
Abschlussmodul (12+3 CP)						
Begleitendes Seminar						3 CP/90 h
Bachelorarbeit						12 CP/360 h
Gesamt Volfach BWL	15 CP/450 h	27 CP/810 h	24 CP/720 h	18 CP/540 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h
II. GENERAL STUDIES (36 CP)						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6 CP/180 h					
Analyse von Wirtschaftsdaten	3 CP/90 h					
Recht	6 CP/180 h					
Nachhaltiges Management				6 CP/180 h		
Wahlbereich der General Studies z.B.: • Fremdsprachenkurse • Bewerbungs- und Karrieremanagement • Praxis-Sommercamp • Angebote des FB 7 • Fächer aus dem Angebot der „fächerergänzende Studien“ der Universität		3 CP/180 h	6 CP/180 h	6 CP/90 h		
Gesamt General Studies	15 CP/450 h	3 CP/90 h	6 CP/180 h	12 CP/270 h		
Gesamt Volfach BWL und General Studies:	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h

Studienverlaufsplan Wirtschaftswissenschaft (gem. PO, Variante 1)

Modul	1. FS	2. FS	3. FS	4. FS	5. FS	6. FS
I. VOLLFACH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT						
Basis der Betriebswirtschaftslehre (30 CP)						
Rechnungswesen & Abschluss	9 CP/270 h					
Marketing		6 CP/180 h				
Unternehmensbesteuerung			9 CP/270 h			
Produktion & Logistik		6 CP/180 h				
Basis der Volkswirtschaftslehre (27 CP)						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6 CP/180 h					
Mikroökonomie		6 CP/180 h				
Makroökonomie			9 CP/270 h			
Wirtschafts- und Finanzpolitik			6 CP/180 h			
Methoden (21 CP)						
Mathematik	6 CP/180 h					
Statistik		9 CP/270 h				
Projektmanagement				6 CP/180 h		
Englisch	Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit					
Studienschwerpunkt (Wahlpflicht 45 CP)						
Modul 1				12 CP/360 h		
Modul 2					12 CP/360 h	
Projektmodul					12 CP/360 h	
Modul 3						9 CP/270 h
Wahlpflichtbereich (6 CP)						
Ökonometrie					6 CP/180 h	
Operations Research						
Weitere Angebote gemäß Vorlesungsverzeichnis						
Abschlussmodul (12+3 CP)						
Begleitendes Seminar						3 CP/90 h
Bachelorarbeit						12 CP/360 h
Gesamt Vollfach WiWi	21 CP/630 h	27 CP/810 h	24 CP/720 h	18 CP/540 h	30 CP/900 h	24 CP/720 h
II. GENERAL STUDIES (36 CP)						
Analyse von Wirtschaftsdaten	3 CP/90 h					
Recht		6 CP/180 h				
Nachhaltiges Management				6 CP/180 h		
Wahlbereich der General Studies z.B.: • Fremdsprachenkurse • Bewerbungs- und Karrieremanagement • Praxis-Sommercamp • Angebote des FB 7 • Fächer aus dem Angebot der „fächerergänzende Studien“ der Universität	3 CP/180 h		6 CP/180 h	6 CP/90 h		
Theorie der Unternehmung						6 CP/180 h
Gesamt General Studies	6 CP/270 h	6 CP/180 h	6 CP/180 h	12 CP/270 h		6 CP/180 h
Gesamt Vollfach WiWi und General Studies:	27 CP/810 h	33 CP/990 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h

Studienverlaufsplan Wirtschaftswissenschaft (Alternative, Variante 2)

Modul	1. FS	2. FS	3. FS	4. FS	5. FS	6. FS
I. VOLLFACH WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFT						
Basis der Betriebswirtschaftslehre (30 CP)						
Rechnungswesen & Abschluss	9 CP/270 h					
Marketing		6 CP/180 h				
Unternehmensbesteuerung			9 CP/270 h			
Produktion & Logistik		6 CP/180 h				
Basis der Volkswirtschaftslehre (27 CP)						
Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6 CP/180 h					
Mikroökonomie		6 CP/180 h				
Makroökonomie			9 CP/270 h			
Wirtschafts- und Finanzpolitik			6 CP/180 h			
Methoden (21 CP)						
Mathematik	6 CP/180 h					
Statistik		9 CP/270 h				
Projektmanagement				6 CP/180 h		
Englisch	Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2 bis zur Anmeldung der Bachelorarbeit					
Studienschwerpunkt (Wahlpflicht 45 CP)						
Modul 1				12 CP/360 h		
Modul 2					12 CP/360 h	
Projektmodul					12 CP/360 h	
Modul 3						9 CP/270 h
Wahlpflichtbereich (6 CP)						
Ökonometrie					6 CP/180 h	
Operations Research						
Weitere Angebote gemäß Vorlesungsverzeichnis						
Abschlussmodul (12+3 CP)						
Begleitendes Seminar						3 CP/90 h
Bachelorarbeit						12 CP/360 h
Gesamt Vollfach WiWi	21 CP/630 h	27 CP/810 h	24 CP/720 h	18 CP/540 h	30 CP/900 h	24 CP/720 h
II. GENERAL STUDIES (36 CP)						
Analyse von Wirtschaftsdaten	3 CP/90 h					
Recht	6 CP/180 h					
Nachhaltiges Management				6 CP/180 h		
Wahlbereich der General Studies z.B.: • Fremdsprachenkurse • Bewerbungs- und Karrieremanagement • Praxis-Sommercamp • Angebote des FB 7 • Fächer aus dem Angebot der „fächerergänzende Studien“ der Universität		3 CP/90 h	6 CP/180 h	6 CP/90 h		
Theorie der Unternehmung						6 CP/180 h
Gesamt General Studies	9 CP/270 h	3 CP/90 h	6 CP/180 h	12 CP/270 h		6 CP/180 h
Gesamt Vollfach WiWi und General Studies:	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h	30 CP/900 h

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

ABWL I: Rechnungswesen und Abschluss

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Zimmermann				
VAK-Nr.	07-BA37-110				
9 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc.: Pflicht/1. FS (im VF), 3. FS (im KF)			Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Rechnungswesen & Abschluss <i>Accounting & Accounts</i>	9	2/2/2	V/Ü/T	K
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Rechnungswesen und Abschluss <i>Accounting and Accounts</i>				
Veranstalter	Zimmermann				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine Es wird die Teilnahme am Vorkurs Rechnungswesen & Abschluss empfohlen.				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h	
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	62 h	
	Selbstlernstudium		=	62 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	62 h	
	Summe				270 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Teilnehmer sollen am Ende des Kurses die wesentlichen Berichtsinstrumente mit den zugehörigen Rechtsnormen kennen und in der Lage sein, die Definitionen der Basiselemente des Rechnungswesens nach herrschender Meinung wiederzugeben. Die Studierenden können dieses Wissen ordnen und systematisch wiedergeben. Sie sind in der Lage, das erworbene Wissen auf realwirtschaftliche Sachverhalte anzuwenden und können Berichtsinstrumente erstellen und in Grundzügen auswerten.</p> <p>Die Studenten beherrschen die gängigen Definitionen der IFRS-Rechnungslegung. Sie sind in der Lage, die Bilanzierungs- und Bewertungsregeln geordnet wiederzugeben. Studenten können ihr Wissen auf realwirtschaftliche Sachverhalte anwenden und aus ihnen sachlich richtige Bilanzen und Kapitalflussrechnungen erstellen. Probleme des Abbildungsinstrumentariums können generell benannt und für Einzelfälle angegeben werden.</p>				

	<p><i>Students will know the most important reporting instruments, the norms governing the reporting process and the pertaining definitions. Students can apply their knowledge to practical cases, can prepare basic reporting instruments and can evaluate them. Students are further familiar with the most important definitions of IFRS accounting. They can reproduce the pertaining accounting rules, can apply them to real-world cases and are able to draw up reporting instruments. The most familiar problems of financial reports are known and can be identified for single events.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Aufgaben, Zwecke und Genese des betrieblichen Rechnungswesens - Buchungssätze und Rechnungsabschluss - Allgemeine Bewertungsregeln nach IFRS - Grundlegende Bilanzierungsprobleme (immaterielle Vermögenswerte, Sachanlagen, Forderungen, Vorräte, Schulden) - Erfolgsmessung - Bilanzierung des Eigenkapitals und Eigenkapitalveränderungsrechnung - Kapitalflussrechnung - <i>Introduction</i> - <i>Double entry book-keeping</i> - <i>General IFRS valuation rules</i> - <i>Fundamental reporting problems (immaterial and material assets, current assets such as debtors and stocks, liabilities)</i> - <i>Gains, profits and losses</i> - <i>Statement of changes in equity</i> - <i>Cash flow statement</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Zimmermann/Werner/Hitz: Buchführung und Jahresabschluss nach IFRS, 2. Aufl.</p>

ABWL II: Marketing

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Klein			
VAK-Nr.	07-BA37-120			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/2. FS	Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Marketing Marketing	6	2/2	V/Ü e-K
Art der Prüfung	Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Marketing Marketing			
Veranstalter	Klein			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	32 h
	Selbstlernstudium		=	60 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	32 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen am Ende des Kurses ein solides Grundwissen im Marketing haben und dieses anwenden können. Dazu zählt Wissen über konzeptionelle Grundlagen, Rahmenbedingungen, strategische Entscheidungen, Marketinginstrumente sowie deren Koordination. Entscheidungsprobleme im Rahmen des Marketings sollen systematisiert und mit Hilfe der erworbenen methodischen Fähigkeiten gelöst werden können.</p> <p><i>Students have a basic knowledge of marketing principles and are able to apply it. They gain knowledge about conceptual basics, frameworks, strategic decisions, marketing instruments and coordination. This methodical knowledge provides students with the ability to analyze and solve decision problems in the context of marketing.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeptionelle Grundlagen des Marketings • Umwelt und Markt der Unternehmung • Marketingentscheidung und Marketingkonzeption • Marktsegmentierung • Produkt- und programmpolitische Entscheidungen • Preispolitische Entscheidungen • Kommunikationspolitische Entscheidungen • Distributionspolitische Entscheidungen • Strategisches Marketing 			

	<ul style="list-style-type: none">• Markenpolitische Entscheidungen• Marketingkoordination • <i>Marketing principles</i>• <i>Environment and market of the enterprise</i>• <i>Marketing decision and marketing conception</i>• <i>Market segmentation</i>• <i>Product and marketing mix</i>• <i>Pricing</i>• <i>Promotion</i>• <i>Distribution</i>• <i>Strategic marketing</i>• <i>Branding</i>• <i>Marketing coordination</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred : Marketing – Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, 11. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2011.</p> <p>Meffert, Heribert; Burmann, Christoph; Kirchgeorg, Manfred: Marketing Arbeitsbuch – Aufgaben – Fallstudien – Lösungen, 10. Aufl., Gabler-Verlag, Wiesbaden 2009.</p> <p>Alternativen zur Pflichtlektüre: Homburg, C./Krohmer, H.: Marketingmanagement, 3. Aufl., Wiesbaden 2009.</p> <p>Kotler, P., et al.: Marketing-Management. Strategien für wertschaffendes Handeln, 12. Aktualisierte Aufl., München 2010.</p>

ABWL III: Unternehmensbesteuerung

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Marx			
VAK-Nr.	07-BA37-161			
9 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/3. FS	/		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Unternehmensbesteuerung <i>Company Taxation</i>	9	2/2	V/T
Prüfungsform	K			
Art der Prüfung	Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Unternehmensbesteuerung <i>Company Taxation</i>			
Veranstalter	Marx			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	62 h
	Selbstlernstudium		=	62 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	62 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen am Ende des Kurses den Aufbau und die Funktionsweise der Unternehmenssteuern kennen und deren betriebswirtschaftliche Eigenschaften beschreiben können. Für elementare betriebswirtschaftliche Steuerwirkungen und -verflechtungen haben sie ein Verständnis entwickelt. Sie können gegebene Besteuerungssachverhalte lösen und die Ergebnisse hinterfragen. Begrenzt sind sie auch in der Lage Sachverhaltsgestaltungen zu benennen. Die Studierenden können Konzepte der Unternehmensbesteuerung bewerten und argumentativ verteidigen.</p> <p><i>After having attended the course, students will be familiar with possible structures of business taxation. They will be able to describe its economic qualities. They will understand elementary economic tax effects. They will be able to solve taxation scenarios and have a critical view on results. Students will judge value concepts of company taxation.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die Steuerarten, die Unternehmen und ihre Gesellschafter betreffen (können). Im Mittelpunkt stehen dabei die Strukturen der Erfolgsbesteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften von deren Gründung bis zur Liquidation. Ziel ist dabei, das Problembewusstsein für Steuerwirkung bei unternehmerischen Entscheidungen zu stärken.			

	<p><i>This course presents different types of taxes concerning companies and shareholders. The focus is on successful taxation of joint partnerships and corporate entities. Students should afterwards be sensitive to tax effects in economic decisions.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Djanani, Christiana/Brähler, Gernot, Lösel, Christian: Ertragsteuern, 4. Aufl., Stuttgart 2010. Frotscher, Gerrit: Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer, 2. Aufl., München 2008. Grefe, Cord: Unternehmenssteuern, 14. Aufl., Herne 2011. Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 15. Aufl., Berlin 2010. Jacobs, Otto H.: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, 4. Aufl., München 2009. Kaminski, Bert/Strunk, Günther: Besteuerung unternehmerischer Tätigkeiten: Grundlagen – Auswirkungen – Beispiele, 2. Aufl., Wiesbaden 2007. König, Rolf/Wosnitza, Michael: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004. Kraft, Cornelia/Kraft, Gerhard: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung, 3. Aufl., Wiesbaden 2009. Kupsch, Peter/Achtert, Frank/Göckeritz, Britta: Unternehmensbesteuerung, München 2002. Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München 2010. Marx, Franz Jürgen/Kläne, Sebastian/Korff, Matthias/Schlarmann, Bernd: Unternehmensbesteuerung, Herne 2008. Rose, Gerd/Watrin, Christoph: Die Ertragsteuern, 19. Aufl., Berlin 2009. Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band I, 11. Aufl., Heidelberg 2009. Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung, München/Wien 2002. Scholes, Myron S. et. Al.: Taxes and Business Strategy, A Planning approach, 4th edition, Upper Saddle River /N.J. 2008. Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg/New York 2008. Schult, Eberhard: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München/Wien 2002. Siegel, Theodor/Bareis, Peter: Strukturen der Besteuerung, 4. Aufl., München/Wien 2004. Tipke, Klaus u.a.: Steuerrecht, 20. Aufl., Köln 2009. Wagner, Franz W., Besteuerung, in: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. V. Michael Bitz u.a., Band 2, 5. Aufl., München 2005, S. 407-477. Wehrheim, Michael: Grundzüge der Unternehmensbesteuerung, 2. Aufl., München 2008.</p>

ABWL IV: Produktion und Logistik

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Witt				
VAK-Nr.	07-B37-2-04				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/2. FS, Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (KF): Pflicht/4. FS			Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Produktion & Logistik <i>Production & Logistics</i>	6	2/2/2	V/U/T	e-K
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Produktion & Logistik <i>Production & Logistics</i>				
Veranstalter	Witt / Klumpp				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h	
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	32 h	
	Selbstlernstudium		=	32 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	32 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Teilnehmer sollen lernen, Gestaltungs- und Planungsmöglichkeiten in Produktion und Logistik sowohl zu verstehen, aufzuzeigen und zu bewerten als auch eigene Lösungsvorschläge zu entwickeln. <i>The students should know and understand the design and planning possibilities in production and logistics as well as understand, present, evaluate and develop their own suggestions for solutions.</i>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau: <ul style="list-style-type: none"> • Wertschöpfung durch Produktion und Logistik • Strategisches und operatives Produktionsmanagement • Bestandsmanagement • Nachfrageprognose • Supply Chain Management • Produktionsplanung • Standortplanung • Prozessdesign • Ablaufplanung • Entwicklungstendenzen in Produktion und Logistik 				

	<p><i>The general structure of the course is as follows:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Creation of value through production and logistics</i>• <i>Strategic and operative operations management</i>• <i>Inventory Management</i>• <i>Demand Forecast</i>• <i>Supply Chain Management</i>• <i>Network planning (Facilities)</i>• <i>Process design</i>• <i>Scheduling</i>• <i>Development trends and tendencies in production and logistics</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>CORSTEN, H.: Produktionswirtschaft, Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, München, 2000 SCHNEEWEISS, C.: Einführung in die Produktionswirtschaft, Berlin u. a., 2002 GÜNTHER H.-O., TEMPELMEIER, H.: Produktion und Logistik, Berlin u. a., 2000 PFOHL, H.-C.: Logistiksysteme – betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin u. a., 2000 GÖPFERT, I.: Logistik Führungskonzeptionen des Logistikmanagements und –controllings, München, 2000 THONEMANN, U.: Operations Management, München 2005 VAHRENKAMP, R.: Logistik, München 2005</p>

ABWL V: Theorie der Unternehmung

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Röth				
VAK-Nr.	07-B37-6-05				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Pflicht/6. FS Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): General Studies Pflicht/6. FS	/			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Theorie der Unternehmung <i>Theory of the Firm</i>	6	2	V	K
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Theorie der Unternehmung <i>Theory of the Firm</i>				
Veranstalter	Röth				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	11 x 2 h	=	22 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	56 h	
	Selbstlernstudium		=	60 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	42 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden lernen die „Klassiker“ der Organisationstheorie und ihre Bedeutung für die moderne Betriebswirtschaftslehre kennen. Sie verstehen die Bedeutung der historischen Entwicklungslinien der Organisationstheorie und leiten daraus Implikationen für heutige Management-Problemstellungen ab.</p> <p>Die Studierenden erfahren die Möglichkeiten und Grenzen der Strukturierung von Aufgaben und Prozessen in Unternehmen. Dies hilft ihnen dabei, Entscheidungen über die Strukturierung von Unternehmen und Geschäftsbereichen zu treffen.</p> <p>Die Studierenden verstehen das Zusammenspiel von Organisation und Umwelt sowie das Zusammenspiel von Organisation und Individuum, kennen mögliche Konfliktpunkte und Lösungsansätze. Dies hilft ihnen u. a. dabei, Teamarbeit oder Unternehmenskooperationen erfolgreich auszugestalten.</p> <p>Die Studierenden lernen und evaluieren Möglichkeiten für den Umgang mit emergenten Prozessen in Organisationen und erfahren die Wichtigkeit von organisationalem Wandel und Lernen. Dies hilft ihnen u. a. dabei, politische Prozesse in Unternehmen zu verstehen, eine erfolgreiche Unternehmenskultur aufzubauen und ein Unternehmen in Zeiten des Wandels wettbewerbsfähig zu machen.</p>				

	<p><i>The students get to know the "classics" of organizational theory and their significance for modern business administration. They understand the importance of the historical lines of development and derive implications for today's management problems.</i></p> <p><i>The students experience the possibilities and limits of structuring tasks and processes in companies. This helps them to make decisions about the structure of companies and divisions.</i></p> <p><i>The students understand the interplay between organizations and the environment as well as between organizations and individuals, and they know possible conflicts and solutions. This helps them to successfully operate teamwork or cooperations.</i></p> <p><i>The students learn and evaluate possibilities for dealing with emergent processes in organizations and experience the importance of organizational change and learning. This helps them to understand political processes in companies, to build a successful corporate culture, and to make a company competitive in times of change.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche Grundlagen zur Theorie der Unternehmung • Entwicklungslinien der Organisationstheorie • Strukturierung von Aufgaben • Integration von Individuum und Organisation • Organisation und Umwelt • Umgang mit emergenten Prozessen in Organisationen • Organisatorischer Wandel und Lernen • <i>Conceptual basics for the theory of the firm</i> • <i>Lines of development of organizational theory</i> • <i>Structuring of tasks</i> • <i>Integration of the individual and the organization</i> • <i>The organization and the environment</i> • <i>Dealing with emergent processes in organizations</i> • <i>Organizational change and learning</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Schreyögg, G. & Geiger, D. (2016): „Organisation –Grundlagen moderner Organisationsgestaltung. Mit Fallstudien“ (6. Auflage). Wiesbaden: Springer Gabler.</p>

Allgemeine Volkswirtschaftslehre

AVWL I: Mikroökonomie

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		Klarl.					
VAK-Nr.		07-B37-2-07					
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch			
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/2. FS		Fachergänzende Studien - General Studies			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Mikroökonomie <i>Microeconomics</i>		6	2/2/2	V/Ü/T	K
Art der Prüfung		Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>		Mikroökonomie <i>Microeconomics</i>				
Veranstalter		N. N.				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen		Keine				
Sprache		Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte		Vorlesung (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
		Übung:		14 x 2 h	=	28 h
		Tutorium:		14 x 2 h	=	28 h
		Vor- und Nachbereitung:			=	32 h
		Selbstlernstudium			=	32 h
		Prüfungsvorbereitung:			=	32 h
		Summe				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>		<p>In dieser Lehrveranstaltung werden die grundlegenden Konzepte der mikroökonomischen Theorie vermittelt. Neoklassische Grundmodelle werden durch neuere ökonomische Theorien ergänzt. Studierende erhalten einen systematischen Überblick über die vielfältigen theoretischen Zugänge, die wirtschaftliches Handeln aus Mikroperspektive erklären.</p> <p>Die Vorlesung wird durch eine Übung ergänzt, die der Vertiefung der vermittelten Inhalte anhand ausgewählter Beispiele dient. In Tutorien werden die zuvor eingeführten Konzepte praktisch angewandt und durch Übungsaufgaben vertieft.</p> <p><i>In this lecture we will introduce into basic concepts of microeconomic theory. The neoclassical standard framework is complemented by a contemporary discussion of selected theoretical advancements. Students attending this course will gain a comprehensive overview of economic concepts and models that explain economic actors' behavior at the micro-level.</i></p> <p><i>The contents covered by the lecture will be deepened in an exercise course on the basis of examples. In the tutorial courses students</i></p>				

	<i>themselves will apply previously introduced key concepts under the guidance of tutors.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Aufbauend auf die grundlegenden Konzepte und Annahmen der Mikroökonomik werden zunächst die Theorie des Konsums und die Theorie der Produktion mit ihren partiellen Gleichgewichten behandelt. Daraufhin wird betrachtet wie in der Theorie die Entscheidungen der Mikroebene vom partiellen zum allgemeinen Gleichgewicht führen. Anschließend wird auf das Marktversagen aufgrund unvollständiger Information und die Besonderheiten von Wissen, lernen und Innovation behandelt. Schließlich runden spieltheoretische Ansätze sowie die Bedeutung von Netzwerken und Systemzusammenhängen das Programm ab.</p> <p><i>Based on basic microeconomic concepts and assumptions, we start the lecture with introducing partial equilibria models in consumption and production theory. Next, we turn attention to microeconomic decision theory and address the transition from partial to general equilibria models. Having said all that, we focus on market failures due to asymmetric information and related issues such as knowledge, learning and innovation. Finally, we provide a brief introduction into basic game theoretical concepts, network theory as well as complex system approaches.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Pindyck, R. S./Rubinfeld, D. L.: Mikroökonomie.</p> <p>Weitere Literatur wird in der Vorlesung bekannt gegeben. <i>Additional literature will be announced throughout the lectures.</i></p>

AVWL II: Makroökonomie

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Klarl			
VAK-Nr.		07-B37-3-08			
9 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/3. FS		/	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Makroökonomie <i>Macroeconomics</i>		9	3/3/2
				Prüfungsform	K
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Makroökonomie <i>Macroeconomics</i>				
Veranstalter	Klarl				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Einführung in die VWL und Mikroökonomie <i>Recommended: Principles of Economics and Microeconomics</i>				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 3 h	=	42 h	
	Übung:	14 x 3 h	=	42 h	
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	50 h	
	Selbstlernstudium		=	50 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	58 h	
	Summe				270 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, kurz- und mittelfristige Auswirkungen von wirtschaftspolitischen Maßnahmen und Veränderungen im nationalen und internationalen wirtschaftlichen Umfeld zu analysieren. Die Studierenden erhalten umfassende Grundkenntnisse über das Funktionieren von Güter-, Geld-, Finanz- und Arbeitsmärkten auf makroökonomischer, d.h. gesamtwirtschaftlicher Ebene. Die Effektivität von Geld- und Fiskalpolitik in Bezug auf die Reduzierung von Arbeitslosigkeit und Inflation kann von den Studierenden auf Basis der in der Vorlesung vermittelten Lerninhalte beurteilt werden. Weiterhin werden im Hinblick auf die lange Sicht wichtige Bestimmungsfaktoren des Wirtschaftswachstums thematisiert.</p> <p><i>The lecture provides the students with the necessary tools in order to analyze the short-run and medium-term impact of economic policy in closed and small open economies. The students acquire a comprehensive knowledge of the functioning of goods, money, financial and labor markets from a macroeconomic perspective. The effectiveness of monetary and fiscal policy measures is assessed with respect to its success in reducing unemployment and inflation, and in stabilizing the economy. The course also addresses the long-run perspective by discussing determinants of economic growth.</i></p>				

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung • Der Gütermarkt • Geld- und Finanzmärkte • Taylor-Regel • Zeitinkonsistenz der Geldpolitik • Der Arbeitsmarkt • Die Phillipskurve • Erwartungen • Das IS-LM-PC-Modell • Finanz- und Wirtschaftskrisen • Offene Güter- und Faktormärkte • Wirtschaftswachstum • <i>Introduction</i> • <i>National Accounts</i> • <i>Goods Market</i> • <i>Money and Financial Markets</i> • <i>Taylor Rule</i> • <i>Time inconsistency of Monetary politics</i> • <i>Labor Market</i> • <i>Phillips Curve</i> • <i>Expectations</i> • <i>IS-LM-PC Model</i> • <i>Financial and Economic Crises</i> • <i>Open Goods and Factor Markets</i> • <i>Economic Growth</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Blanchard, O.; Illing, G. (2017). <i>Makroökonomie</i>. Pearson (7., akt. und erw. Auflage); Mankiw, N. G. (2011). <i>Makroökonomik</i>. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.</p>

AVWL III: Wirtschafts- und Finanzpolitik

Modulbeschreibung						
Modulverantwortlicher	Heinemann					
VAK-Nr.	07-BA35-330					
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF, KF): Pflicht/3. FS			Fachergänzende Studien - General Studies		
Lehrveranstaltungen	Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Wirtschafts- und Finanzpolitik <i>Economic and Financial Policy</i>		6	2/2/2	V/Ü/T	K
Art der Prüfung	Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Wirtschafts- und Finanzpolitik <i>Economic and Fiscal Policy</i>				
Veranstalter	Heinemann				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: „Mikroökonomie“ <i>Recommendation: "Microeconomics"</i>				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	28 h	
	Selbstlernstudium:		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	40 h	
	Summe:				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung „Wirtschafts- und Finanzpolitik“ gibt einen einführenden Überblick zu den ökonomischen Aktivitäten des Staates innerhalb einer marktwirtschaftlichen Ordnung und thematisiert besondere Probleme der Wirtschafts- und Finanzpolitik. Sie befasst sich aus theoretischer Perspektive mit den ökonomischen Grundlagen staatlicher Aktivitäten und bietet somit auch einen Einstieg in die Lehre der öffentlichen Finanzwirtschaft. Hierzu zählt neben der Vorstellung wesentlicher Ziele, Träger und Instrumente der Wirtschafts- und Finanzpolitik auch die Analyse des marktwirtschaftlichen Prozesses und die Klärung von Ursachen, welche zu Marktversagen, Verteilungsversagen und Präferenzversagen als Rechtfertigung staatlicher Aktivitäten führen können. Die Wirtschafts- und Finanzpolitik innerhalb von Mehrebenensystemen wird ebenfalls einführend behandelt. Auch wird den Studierenden der öffentliche Budgetprozess nähergebracht, da sich ein Großteil der staatlichen Aktivitäten in öffentlichen Haushalten niederschlägt.</p> <p><i>The lecture "Economic and Fiscal Policy" provides students a comprehensive introduction to the economic activities of the state and addresses specific problems of economic and fiscal policy. From a theoretical perspective, the course deals with economic foundations of state activities and provides an entry into public finance. Beside the</i></p>				

	<p><i>presentation of goals, institutions and instruments of economic and fiscal policy, the analysis of market processes and clarification of sources of market failures will be shown. In addition, the lecture introduces foundations of economic and fiscal policy in multilevel systems. In particular, the public budget and the budget process is particularly relevant.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Grundlagen der Wirtschafts- und Finanzpolitik: Ziele, Träger und Instrumente</p> <p>Kapitel 2: Markt und Effizienz – Das wohlfahrtsökonomische Referenzmodell</p> <p>Kapitel 3: Ursachen und Probleme der staatlichen Bereitstellung öffentlicher Güter</p> <p>Kapitel 4: Externalitätenproblematik und staatlicher Eingriff</p> <p>Kapitel 5: Unteilbarkeiten und staatlicher Eingriff</p> <p>Kapitel 6: Ökonomische Probleme bei Informationsmängeln</p> <p>Kapitel 7: Der öffentliche Haushalt und der Budgetkreislauf</p> <p>Kapitel 8: Einführung in die Wirtschafts- und Finanzpolitik in föderalen Systemen</p> <p>Kapitel 9: Grundlagen der Besteuerung: Steuertariflehre und Steuerwirkungs- und Steuerverteilungslehre</p> <p>Kapitel 10: Grundlagen der öffentlichen Verschuldung</p> <p><i>The content of the course follows the lecture's outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Basics of Economic and Fiscal Policy: Goals, Institutions, and Instruments</i></p> <p><i>Chapter 2: Market and Efficiency – The Welfare Economic Reference Model</i></p> <p><i>Chapter 3: Reasons and Problems of Public Provision of Public Goods</i></p> <p><i>Chapter 4: Externalities and State Intervention</i></p> <p><i>Chapter 5: Indivisibilities and State Intervention</i></p> <p><i>Chapter 6: Asymmetric Information and Economic Problems</i></p> <p><i>Chapter 7: Public Budget and Budget Cycle</i></p> <p><i>Chapter 8: Introduction to Economic and Fiscal Policy in Federal Systems</i></p> <p><i>Chapter 9: Basics of Taxation: Tax Rate, Tax Impact, and Tax Incidence</i></p> <p><i>Chapter 10: Basics of Public Debt</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i></p> <p>(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i></p> <p>Berg, Hartmut, Cassel, Dieter und Karl-Hans Hartwig (2012), Theorie der Wirtschaftspolitik, in Apolte, Th. et al. (Hrsg), Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Bd. 2, 9., überarb. Aufl., Vahlen, München, 243–368.</p> <p>Brümmerhoff, Dieter und Thies Büttner (2018), Finanzwissenschaft. 12., überarbeitete Aufl., De Gruyter Oldenbourg, Berlin.</p>

	<p>Edling, Herbert (2011), Die Hauptfunktionen des Staates, <i>Wirtschaftsstudium</i> 40 (3), 379–391.</p> <p>Fritsch, Michael (2018), <i>Marktversagen und Wirtschaftspolitik</i>. 10., überarbeitete und ergänzte Aufl., Vahlen, München.</p> <p>Grossekettler, Heinz (2012), Öffentliche Finanzen, in Apolte, Th. et al. (Hrsg), <i>Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik</i>. Bd. 1, 9., überarb. Aufl., Vahlen, München, 561–721.</p> <p>Klump, Rainer (2013), <i>Wirtschaftspolitik</i>. 3., aktualisierte Auflage, Pearson, München.</p> <p>Zimmermann, Horst, Henke, Klaus-Dirk und Michael Broer (2017), <i>Finanzwissenschaft</i>. 12., neu gestaltete und überarbeitete Aufl., Vahlen, München.</p> <p>English textbook:</p> <p>Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), <i>Public Finance</i>. 10th Global Edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.</p> <p>Leseliste (Textauszüge aus Lehrbüchern) für die verschiedenen Inhalte.</p> <p>Reading list (excerpts from textbooks) for the different topics.</p>
--	---

Methoden

Mathematik

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Walter				
VAK-Nr.	07-BA37-510				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/1. FS	/			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Mathematik <i>Mathematics</i>	6	2/2/2	V/Ü/T	e-K
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Mathematik <i>Mathematics</i>				
Veranstalter	Walter				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Mathekenntnisse der Oberstufe aufzufrischen z.B. www.ombplus.de				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h	
	Tutorium:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	32 h	
	Selbstlernstudium		=	32 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	32 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen die an die Belange der Ökonomie ausgerichteten mathematischen Grundlagen beherrschen und komplexe wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Zusammenhänge mit Hilfe mathematischer Modelle übersichtlich darstellen können. Die nahe gebrachten mathematischen Grundlagen sollen die Basis für ein weiteres erfolgreiches Studium der Ökonomie schaffen.</p> <p><i>The students should have a good command of the mathematic principles and equations on which the foundations of economics are based. In addition to this, the students should be able to apply the mathematical models in clearly demonstrating complex economic and socio-scientific relationships. The understanding and ability to apply the mathematical principles is the basis for a successful course of study within economics.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die Vorlesung Mathematik gliedert sich inhaltlich grob in zwei Teile. Teil I steht unter dem Thema Analysis und Teil II unter dem Thema Lineare Algebra. Nach einer allgemeinen Einführung und Begriffsbildung werden im ersten Teil Folgen und Reihen, finanzmathematische Zusammenhänge, Funktionen, Grenzwerte und die Differenzialrechnung wie auch Funktionen mit mehreren				

	<p>Veränderlichen angesprochen. Im zweiten Teil stehen dann Aspekte der Linearen Algebra, wie Vektoren, Matrizen, Gleichungssysteme, quadratische Form und Eigenwert im Mittelpunkt der Betrachtung. Die Rechentechniken aus den genannten Gebieten werden zur Erleichterung des Verständnisses vieler Zusammenhänge in der Wirtschaftswissenschaft mit zahlreichen Beispielen aus der ökonomischen Praxis geübt.</p> <p><i>The mathematics lecture is divided into approximately two parts, the first part consisting essentially of analysis and the second of linear algebra. Following a general introduction and concept formation the following themes will be broached; arithmetic as well as geometric sequences and progressions, financial mathematical relationships, functions, limiting values and differential calculus as well as functions of several variables. The second part will then focus on the aspects of linear algebra including vectors, matrices, equation systems, quadratic forms and eigenvalues. The constant use of the aforementioned accounting techniques, with the help of many examples from current economic practice, will facilitate the understanding of many relationships within economics.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>SYDSAETER, K.; HAMMOND, J.P. (1995): Mathematics for Economic Analysis, Prentice Hall Inc. Walter, Lothar (2020). Mathematik im Studium der Wirtschaftswissenschaften – Hinführung – Vorlesungen – Prüfung. De Gruyter Verlag. ISBN: 9783110643749.</p>

Statistik

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Missong			
VAK-Nr.		07-B37-2-11			
9 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/2. FS		Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Statistik Statistics		9	4/2/2
		Veranstaltungsform		Prüfungsform	
		V/Ü/T		e-K	
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Statistik Statistics				
Veranstalter	Missong				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (digital asynchron): 14 x 4 h		=	56 h	
	Übung:			14 x 2 h	= 28 h
	Tutorium:			14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:				= 56 h
	Selbstlernstudium				= 62 h
	Prüfungsvorbereitung:				= 40 h
	Summe				270 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden kennen die grundlegenden Analysemethoden der beschreibenden und der schließenden Statistik. Sie können die Konzepte der Lage, Streuung und Abhängigkeit statistischer Häufigkeits- und Wahrscheinlichkeitsverteilungen gegeneinander abgrenzen und mit Hilfe geeigneter Methoden analysieren. Die Studierenden kennen die Voraussetzungen, die es erlauben, Stichprobenbefunde auf Grundgesamtheiten zu übertragen. Sie sind dadurch in der Lage, einfache ökonomische Fragestellungen anhand der Auswertung von Stichprobenbefunden mit Hilfe adäquater statistischer Methoden sachgerecht und mit Hilfe geeigneter Computerprogramme (Tabellenkalkulation Microsoft Excel, Statistikprogramm pqr) zu bearbeiten. Insbesondere sind sie sicher in der Anwendung grundlegender statistischer Schätz- und Testverfahren. Sie können eigene Ergebnisse korrekt interpretieren und verteidigen.</p> <p><i>Students are familiar with basic methods of both descriptive and inferential statistics. They differentiate between concepts of central tendency, dispersion and dependence inherent to frequency- and probability distributions and they are able to formally analyse these phenomena. Students know the basic assumptions underlying statistical inference. Hence, they are able to solve economic problems</i></p>				

	<p><i>by evaluating data samples using both appropriate methods and software (Microsoft Excel, statistical software pqr). In particular, they are familiar with basic estimation and testing procedures. They are able to correctly interpret and to defend the results of their statistical analysis.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Statistische Merkmale und Häufigkeitsverteilungen • Lage- und Streuungsmaßzahlen • Statistische Abhängigkeit und Regressionsanalyse • Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie • Zufallsvariablen, Wahrscheinlichkeitsverteilungen und Erwartungswerte • Zufallsstichproben und Induktionsschluss • Punkt- und Intervallschätzung • Statistische Hypothesentests <ul style="list-style-type: none"> • <i>Statistical data and frequency distributions</i> • <i>Measures of location and dispersion</i> • <i>Statistical dependence and regression analysis</i> • <i>Fundamentals of probability theory</i> • <i>Random variables, probability distributions and expectation</i> • <i>Random samples and statistical inference</i> • <i>Point and interval estimation</i> • <i>Testing statistical hypotheses</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In dem Skript zur Veranstaltung finden sich spezifische Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten.</p> <p>Zum Modul existiert eine Aufgabensammlung mit Aufgaben sowohl zur Übung als auch zu den fakultativen Tutorien. Dieser Aufgabenkatalog dient zur Strukturierung des Selbstlernstudiums. Ferner enthält die Aufgabensammlung Einführungen in die Computerprogramme, die während der elektronischen Klausur benutzt werden können. Diese Handbücher sind mit zahlreichen Beispielen versehen, die im Selbststudium nachvollzogen werden können und das Erlernen des korrekten und effizienten Umgangs mit der Software unterstützen.</p>

Projektmanagement

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Möhrle				
VAK-Nr.	07-B37-4-12				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft B.Sc. (VF): Pflicht/4. FS			Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc.	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Projektmanagement <i>Project Management</i>	6	2	S	e-K
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmanagement <i>Project Management</i>				
Veranstalter	Möhrle				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				180 h
	<p>Die Teilnehmer sollen Projektmanagement als wichtige Organisationsform verinnerlichen und Projekte selbstständig organisieren können. Sie sollen Teamarbeitsfähigkeit wertschätzen, mit den Techniken der Projektplanung und –ablaufsteuerung vertraut sein, Projektrisiken abschätzen können sowie Software-Werkzeuge zur Unterstützung des Projektmanagements kennen und einsetzen können.</p> <p><i>Students should internalize project management as an important organizational form and they should learn to organize projects by themselves. They should value capability for teamwork, get to know the techniques of project planning and project controlling, should know how to rate the risk of projects and furthermore should be able to use project management software.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Veranstaltung zielt auf die Vermittlung handlungsorientierten Wissens über das Projektmanagement, wie es unmittelbar in den Projektmodulen verwendet werden kann. Im Einzelnen geht es um:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Projektangeboten, • Projektorganisation: Mitarbeiterführung, Teamarbeit, soziale und kulturelle Kompetenzen • Techniken der Projektplanung und –ablaufsteuerung • Abschätzung von Projektrisiken • Projektdokumentation • Einsatz von Projektmanagement-Software 				

	<p><i>This course procures practice-oriented knowledge about project management. Details of gained knowledge:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Development of project proposal</i>• <i>Project organization: leadership, teamwork, social and cultural competencies</i>• <i>Techniques of project planning and controlling</i>• <i>Evaluating of project risks</i>• <i>Project documentation</i>• <i>Use of project management software</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Ausgewählte Aufsätze aus: Projektmanagement-Fachmann, 2008, Verl. Wiss. & Praxis, Sternenfels. Gessler, Michael: Kompetenzbasiertes Projektmanagement (PM 3). Handbuch für die Projektarbeit, Qualifizierung und Zertifizierung auf Basis der IPMA Competence Baseline Version 3.0. Nürnberg: GPM Deutsche Gesellschaft für Projektmanagement.</p>

Studienschwerpunkt

Derzeit werden im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre nachstehende Studienschwerpunkte angeboten:

- Internationales Entrepreneurship, Management und Marketing (IEM²),
- Finanzen, Rechnungswesen und Steuern (FiRSt),
- Logistik (auslaufend; nur noch für Studierende, die diesen Schwerpunkt bereits belegen und sich im Prüfverfahren befinden),
- Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft und

Die Studienstruktur gliedert sich wie folgt:

	4. Fachsemester	5. Fachsemester	6. Fachsemester
Modulbezeichnung	Modul 1	Modul 2 Projektmodul	Modul 3
Anzahl zu wählender Lehrveranstaltungen (LV)	zwei LV im Modul 1	zwei LV im Modul 2; eines der angebotenen Projektmodule aus dem gewählten Schwerpunkte	eine der angebotenen LV
Workload (CP)	12 CP für das Modul 1 (6 CP je LV)	12 CP für das Modul 2 (6 CP je LV); 12 CP für das Projektmodul	9 CP für das Modul 3
Zugangsvoraussetzung	Empfohlen B2-Nachweis Englisch		

In den Modulen 1 und 2 des Studienschwerpunktes werden regelhaft **Kombinationsprüfungen** abgenommen.

Eine Kombinationsprüfung bedeutet, dass die gesamte Prüfung aus mehreren Prüfungsleistungen besteht, die unabhängig voneinander bestanden sein müssen. Wird ein Teil der Kombinationsprüfung nicht bestanden, so bleibt die Note des bestandenen Prüfungsteils erhalten. Die nicht bestandene Prüfungsleistung kann zum nächsten Prüfungstermin separat nachgeholt werden.

Die **Wiederholungsfrist** des gesamten Moduls startet, sobald sich der Studierende zur ersten Prüfung in diesem Modul anmeldet und an dieser teilnimmt. Es ist auch möglich, dass die/der Studierende sich nur zu einem Teil der gesamten Kombinationsprüfung anmeldet, auch in diesem Fall startet die Wiederholungsfrist bereits für das gesamte Modul.

Wichtig: Die Gutschrift der Credit Punkte eines bestandenen Prüfungsteils erfolgt erst, wenn die Modulprüfung insgesamt bestanden ist.

Schwerpunkt IEM²

Modul 1: IEM²

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung				
VAK-Nr.	07-B37-4-13				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS	Weitere Zuordnungen siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	International Business <i>International Business</i>	6	2	Seminar	K
	Grundlagen Innovatives Markenmanagement <i>Identity Based Brand Management</i>	6	2	Seminar	K
	Gründungsmanagement I <i>Entrepreneurship I</i>	6	2	Seminar	Portfolio
	<i>Customer Relationship Management</i>	6	2	Seminar Kein Angebot im SoSe 24	K
	Management gewerblicher Schutzrechte <i>Intellectual Property Management</i>	6	2	Seminar	Hausarbeit
	Innovative Instrumente der Marketingkommunikation <i>Innovative Instruments of Marketing Communication</i>	6	2	Seminar	Portfolio
	<i>Digital Ethics</i>	6	2	Seminar	Portfolio
	<i>Digital Business and Management</i>	6	2	Seminar	Hausarbeit
	<i>Case Studies in International Management</i>	6	2	Seminar	Portfolio
	<i>Introduction to Digital innovation Management</i>	6	2	Seminar	Wird noch angekündigt
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	International Business (ehemals Internationales Management) <i>International Management</i>			
Veranstalter	Bican			
VAK-Nr.	07-BA37-162-01			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>The theoretical foundations of understanding the boundary choices and the geographical spread of firms, and an appreciation of the heterogeneity of the universe of multinational enterprises.</i>			

Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>This course is concerned with the internationalization process of firms, their choice of the mode of entry, and the different methods and forms of cross-border organization.</i>
Literatur <i>Literature</i>	<i>Textbook and readings, TBA</i>
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Grundlagen Innovatives Markenmanagement <i>Identity Based Brand Management</i>		
Veranstalter	Burmamnn		
VAK-Nr.	07-B37-4-13-02		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Innerhalb dieses Kurses werden die Grundlagen der Markenführung, Strategien des Markenmanagements, das Controlling des Markenmanagements sowie ausgewählte Problemfelder des Markenmanagements behandelt. Mit Hilfe der vermittelten methodischen Grundlagen soll die Basis für eine effektive und effiziente Lösung von Entscheidungsproblemen innerhalb der Markenführung gelegt werden.</p> <p><i>Within this course the main features of Brand Management, strategies of Brand Management, the controlling of Brand Management and selected problem areas will be discussed. The students will gain, with help of the newly acquired methodical foundations, the basis for effective and efficient solution of decision-making problems within Brand Management.</i></p>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einführender Überblick zum innovativen Markenmanagement • Grundlagen des Markenmanagements • Operative Gestaltung des Markenmanagements • Markencontrolling • <i>Introduction to the innovative Brand Management</i> • <i>Basic feature of Brand Management</i> • <i>Strategic Brand Management</i> • <i>Operative Brand Management</i> • <i>Brand Controlling</i> 		
Literatur <i>Literature</i>	MEFFERT/BURMANN/KOERS: Markenmanagement, 2. Aufl. ESCH, F.R.: Strategie und Technik der Markenführung, 5. Aufl. KAPFERER, J. N.: Strategic Brand Management, 2. Aufl. BRUHN, M.: Handbuch Markenführung, 2. Aufl. ESCH, F. R.: Moderne Markenführung, 5. Aufl. BAUMGARTH, C.: Markenpolitik, 2. Aufl.		
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.		

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Gründungsmanagement I <i>Entrepreneurship I</i>																				
Veranstalter	Freiling																				
VAK-Nr.	07-B37-4-13-03																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch (Regelfall) Englisch (Ausnahmefall)																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>In Erweiterung des betriebswirtschaftlichen Grundwissens sollen die Teilnehmer die zentralen Aspekte der Unternehmensgründung sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennen lernen. Sie sollen insgesamt befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln – einer der wesentlichen Schlüsselkompetenzen für lebenslanges Lernen. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Speziell soll die Veranstaltung zum Gründen motivieren und qualifizieren.</p> <p><i>By enhancing business basics, students should learn how to found a new venture and to manage young firms. They should be empowered to think and act entrepreneurially – as one of the core skills of life-long learning. The course seeks to train students by imparting knowledge and teaching the use of tools, methods and approaches – and, over and above this, by transferring knowledge to real-world settings. Thus, it is a core ambition to involve students in venture projects.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Inhalte der Lehrveranstaltung fußen auf einem soliden Verständnis von Unternehmertum und beruflicher Selbstständigkeit als Grundvoraussetzung von Gründungen. Darauf aufbauend wird der Gründungsprozess vermittelt. In diesen eingepasst sind: die Entwicklung einer Geschäftsidee, die Bewertung einer Geschäftsidee, die Überführung einer Geschäftsidee in ein Geschäftsmodell, die Entwicklung von Gesamtdarstellungen wie Business-Pläne und „Pitch-Decks“. Darauf aufbauend werden Governance-Fragen (vor allem Rechtsform, Patentschutz) und Grundlagen des Gründungsmarketings und der Gründungsfinanzierung vermittelt.</p> <p><i>The course builds on a sound understanding of entrepreneurship as entrepreneurial thinking and action and self-employment as basis of venturing. Based on this, the students get in touch with the venturing process that comprise developing a business idea, evaluating a business idea, transforming the business idea into a business model, and developing comprehensive documents like business plans and pitch decks. Afterwards, governance issues are addressed (particularly legal entities of young firms, patent protection) as well as entrepreneurial marketing and finance.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Freiling, J. (2006): Entrepreneurship. München: Vahlen. Fueglistaller, U., Müller, C./ Müller, S./Voléry, T. (2016): Entrepreneurship, 4. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.</p>																				

	Grichnik, D./Brettel, M./Koropp, C./Mauer, R. (2010): Entrepreneurship, Stuttgart: Schäffer-Poeschl. Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus. Reis, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline.
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Customer Relationship Management</i>																				
Veranstalter	Eisenbeiß																				
VAK-Nr.	07-BS37-4-13-11 – kein Angebot im SoSe 24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">7 x 4</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	7 x 4	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	7 x 4	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen nach Abschluss der Lehrveranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • die Unterschiede zwischen transaktionsorientiertem und beziehungsorientiertem Marketing erläutern, • die Bedeutung der Beziehungsführerschaft zum Kunden als strategischen Erfolgsfaktor für Unternehmen einschätzen, • die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen des Customer Relationship Management (CRM) beschreiben, • Kennzahlen zur Operationalisierung von Kundenbeziehungen systematisieren und anwenden, • ausgewählte phasenspezifische Instrumente des CRM erläutern und beurteilen sowie • CRM als einen systematischen Managementansatz auffassen, CRM-Strategien entwickeln und implementieren können. <p><i>Students learn</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>the differences between transaction-based and relationship-based marketing,</i> • <i>the importance of a leadership in customer relationship as a strategic success factor,</i> • <i>theoretical and conceptual basics of customer relationship management (CRM),</i> • <i>to apply and systemize metrics to operationalize customer relationships,</i> • <i>to explain and evaluate selected phase-specific instruments of CRM,</i> • <i>to understand CRM as a systematic management approach, and to develop as well as to implement CRM strategies.</i> 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen und theoretische Fundierung des CRM • Konzeptionierung des CRM • Strategische Ausrichtung des CRM • Analytische Bestandteile des CRM • Operative Bestandteile des CRM 																				

	<ul style="list-style-type: none"> • Institutionelle Besonderheiten des CRM, insb. im Zusammenhang mit E-Commerce-Geschäftsmodellen • <i>Basics and a theoretical foundation of CRM</i> • <i>Conceptualization of CRM</i> • <i>Strategic direction of CRM</i> • <i>Analytic components of CRM</i> • <i>Operational components of CRM</i> • <i>Institutional characteristics of CRM, in particular regarding e-commerce business models</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Kumar, V., & Reinartz, W. (2018). Customer relationship management: Concept, strategy, and tools. Springer-Verlag.</p> <p>Bruhn, M. (2016). Relationship Marketing: Das Management von Kundenbeziehungen. Vahlen-Verlag.</p> <p>Meffert, H., Burmann, C., Kirchgeorg, M., & Eisenbeiß, M. (2018). Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung Konzepte–Instrumente–Praxisbeispiele. Springer-Verlag.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Management gewerblicher Schutzrechte <i>Intellectual Property management</i>		
Veranstalter	Frischkorn, Walter (MV: Möhrle)		
VAK-Nr.	07-B37-4-13-08		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sollen die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - die grundlegende Charakteristika der unterschiedlichen Arten von gewerblichen Schutzrechten erläutern und beurteilen, - die zwingenden Formerfordernisse zum Erhalt und der Aufrechterhaltung von gewerblichen Schutzrechten erläutern und umsetzen, - wesentliche Schritte der Recherche und Analyse gewerblicher Schutzrechte eigenständig durchführen, - die Notwendigkeit und die Funktionen des gewerblichen Rechtsschutzes insbesondere im Zusammenhang mit den Unternehmenswerten erläutern und bewerten, - den Umfang und die Ausprägung des gewerblichen Rechtsschutzes im Detail darstellen, - den Aufbau- und die Gestaltungsmöglichkeiten für ein Management gewerblicher Schutzrechte in Unternehmen beschreiben, sowie - die Strategien und Methoden sowie die operativen Aufgaben des Managements gewerblicher Schutzrechte erläutern und beurteilen können. 		

Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die Lehrveranstaltung soll einen Einblick in die verschiedenen Facetten des Managements gewerblicher Schutzrechte vermitteln. Mehrere Präsenzveranstaltungen dienen der Beantwortung folgender Fragen: <ul style="list-style-type: none"> - Was ist unter einem gewerblichen Schutzrecht zu verstehen? - Worin unterscheiden sich die gewerblichen Schutzrechte Patent, Gebrauchsmuster und Marke? - Welche Informationen geben insbesondere Patente preis? - Wie können datenbankgestützte Patentinformationen für strategische Entscheidungsprozesse genutzt werden? - Wie lässt sich das in Patenten enthaltene Wissen unter ökonomischen Gesichtspunkten bewerten und erschließen? - Wie sollte ein Management gewerblicher Schutzrechte gestaltet sein? - Welche Patentierungsstrategien sind sinnvoll? - Wie minimieren Sie die Risiken der Verletzung gewerblicher Schutzrechte?
Literatur <i>Literature</i>	Walter, Lothar und Schnittker, Frank C. (2016): Patentmanagement – Recherche, Analyse, Strategie. De Gruyter Oldenbourg, ISBN-13: 978-3110443448. Burr, Wolfgang; Stephan, Michael; Soppe, Birthe und Weisheit, Steffen (2007): Patentmanagement – Strategischer Einsatz und ökonomische Bewertung von technologischen Schutzrechten. Schäffer-Pöschel. Stuttgart. ISBN-13: 978-3791025278.
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Innovative Instrumente der Marketingkommunikation <i>Innovative Instruments of Marketing Communication</i>																				
Veranstalter	Schade																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-4-13-10																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Vermittlung der Grundlagen der Marketingkommunikation und des erfolgreichen Einsatzes innovativer Kommunikationsinstrumente. <i>The learning outcomes of the course are the basics of marketing communication and a successful implementation of innovative communication instruments.</i>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Inhalte des Kurses sind die Grundlagen der Marketingkommunikation (Erklärung von Werbewirkung). Darauf aufbauend wird der erfolgreiche Einsatz innovativer Offline- (bspw. Product Placement, Guerilla Marketing) und Online-Kommunikationsinstrumente (bspw. Location-																				

	<p>Based Advertising, Influencer Marketing) diskutiert. Ausgewählte Kommunikationsinstrumente werden durch fallstudienbasiertes Arbeiten vertieft.</p> <p><i>The basics of marketing communication (explanation of advertising effects) will be presented. On this basis, the successful implementation of innovative offline- (e.g. product placement, guerilla marketing) and online communication instruments (e.g. locationbased advertising, influencer marketing) will be discussed. Selected issues will be deepened by conducting case studies.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Bruhn (2019): Kommunikationspolitik – Systematischer Einsatz der Kommunikation für Unternehmen, 9. Aufl., München. Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M./Eisenbeiß, M. (2019): Marketing, 13. Aufl., Wiesbaden.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Digital Ethics <i>Digital Ethics</i>																				
Veranstalter	Müller																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-4-13-16																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Präsenz:</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> Ethisch Aspekte von Digitalisierung erklären Ethisch Aspekte von Digitalisierung vorausschauend identifizieren und analysieren Bezugsrahmen für die digitale Unternehmensverantwortung kennen- und verstehen lernen Bezugsrahmen für die digitale Unternehmensverantwortung auf Fallbeispiele anwenden können <p>Englisch</p> <ul style="list-style-type: none"> Explain sources of ethical issues in a digital context Anticipate and analyze ethical issues in a digital context Understand foundational frameworks of corporate digital responsibility Apply foundational frameworks to industry cases 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Deutsch</p> <ul style="list-style-type: none"> Historische und konzeptionelle Wurzeln digitaler Ethik Digitale Themen im Kontext von Unternehmensverantwortung Bezugsrahmen für digitale Unternehmensverantwortung Gestaltung und Umsetzung von digitaler Unternehmensverantwortung 																				

	<p>Englisch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Historical and conceptual roots of digital ethics • Digital issues in the context of corporate responsibility • Foundational frameworks of corporate digital responsibility • Design and implementation of corporate digital responsibility
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben / to be announced in class
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen ET+IT B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Digital Business and Management																				
Veranstalter	Hennel																				
VAK-Nr.	07-B37-4-13-15																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Präsenz:</td> <td>7 x 4 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Präsenz:	7 x 4 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Präsenz:	7 x 4 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze des Managements in Zeiten der Digitalisierung. • Methodenwissen: Die Studierenden lernen, etablierte Management-Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden. • Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren. <p><i>This course prepares students for the following learning objectives and competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: The course provides an overview of the most important approaches to management in times of digitization.</i> • <i>Methodological knowledge: Students learn to critically question established management approaches and apply them to practical problems.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate practical recommendations for action based on the theories.</i> 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Der digitale Wandel erzeugt neue und innovative Geschäftsmodelle und stellt ganze Branchen auf den Kopf. Dies erfordert von jungen wie etablierten Unternehmen, sich ständig neu zu erfinden. Die Lehrveranstaltung befasst sich mit dem anspruchsvollen Management																				

	<p>junger wie etablierter Unternehmen im digitalen Zeitalter und bereitet die Studierenden auf die Lösung komplexer Herausforderungen vor.</p> <p><i>Digital transformation is generating new and innovative business models and turning entire industries upside down. This requires young as well as established companies to constantly reinvent themselves. The course deals with the demanding management of young as well as established companies in the digital age and prepares students to solve complex challenges.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Die Literatur wird vor der ersten Sitzung angekündigt. <i>Literature will be announced before the first session.</i>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Case Studies in International Management																				
Veranstalter	Bican																				
VAK-Nr.	07-B37-4-13-18																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	(none)																				
Sprache	English																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Presence:</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28h</td> </tr> <tr> <td>Preparation & Follow-Up:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70h</td> </tr> <tr> <td>Self-study phases:</td> <td></td> <td>=</td> <td>56h</td> </tr> <tr> <td>Preparation for exam:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26h</td> </tr> <tr> <td>Sum</td> <td></td> <td></td> <td>180h</td> </tr> </table>	Presence:	14 x 2 h	=	28h	Preparation & Follow-Up:		=	70h	Self-study phases:		=	56h	Preparation for exam:		=	26h	Sum			180h
Presence:	14 x 2 h	=	28h																		
Preparation & Follow-Up:		=	70h																		
Self-study phases:		=	56h																		
Preparation for exam:		=	26h																		
Sum			180h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>The seminar explores the internationalization strategies of companies from various management perspectives, focusing on both the acquisition of theoretical knowledge and the development of practical skills in international business management. It covers several areas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Students will develop the ability to critically analyze international business cases. - They will cultivate strategic thinking and gain an understanding of the complexities of global business environments. - The seminar will enhance cross-cultural communication skills and emphasize the importance of cultural sensitivity in international business operations. - Participants will improve their decision-making skills by applying theoretical knowledge to real-world international business scenarios. - It will also encourage adaptability and innovation, teaching how businesses can navigate international challenges and opportunities with creative strategies and practices. 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>The seminar provides an overview of important subjects within international management. It aims to equip students with a foundational understanding of different areas of international management, like strategic management, international innovation management, and how organizations are structured globally. Additionally, participants will learn skills essential for international business activities. The course will cover a range of topics, such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Management in an International Context and Global Trends 																				

	<ul style="list-style-type: none"> - International R&D and Innovation - Go-to-Market - Ethical and Sustainable Management - Case Studies in International Management
<i>Recommended literature</i>	To be announced.

Title of the course	Introduction to Digital Innovation Management		
Lecturer	Prof. Dr. Tobias Röth		
VAK-Nr.	07-B37-4-13-9		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	(none)		
Sprache Language	English		
Arbeitsaufwand Workload / calculation of credit points	Seminar (Präsenz):	=	22 h
	Vor- und Nachbereitung:	=	56 h
	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	60 h
	Prüfungsvorbereitung:	=	42 h
	Summe		180 h
<i>Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes</i>	<p>Die Veranstaltung bietet Studierenden eine Einführung in das Innovationsmanagement von Unternehmen. In Zeiten disruptiver und radikaler Innovationen sind fundierte Kenntnisse im Innovationsmanagement eine elementare Kernkompetenz von Unternehmen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Vor diesem Hintergrund erlernen Studierende in dieser Veranstaltung nach der Vermittlung der begrifflichen Grundlagen Kenntnisse über das Management der verschiedenen Phasen des Innovationsprozesses, von der Initiative bis zur Adoption einer Innovation. Darüber hinaus werden strategische Aspekte sowie die menschliche Komponente des Innovationsmanagements eingeführt. Alle Lerninhalte sind im traditionellen Innovationsmanagement verankert und werden in einem Exkurs in das Digitale Zeitalter vertieft. Die Veranstaltung bildet somit für Bachelorstudierende eine ausgezeichnete thematische Orientierung und Einführung für die vertiefenden Veranstaltungen des Masterstudiums.</p> <p>The lecture offers students an introduction to the topic of innovation management in companies. In times of disruptive and radical innovations, well-founded knowledge in innovation management is an elementary core competence of companies in order to stay competitive. After learning the conceptual basics, students learn about managing the different stages of the innovation process, from initiative to the adoption of an innovation. In addition, strategic aspects and the human side of innovation management will be introduced. The learning content is anchored in traditional innovation management and is deepened in a digression into the digital age. The lecture thus forms an excellent thematic orientation and introduction for undergraduate students for the advanced courses of the master studies.</p>		

<p><i>Inhalte</i> <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Einführung</i> • <i>Begriffsbestimmungen</i> • <i>Innovationsstrategie</i> • <i>Innovationskultur</i> • <i>Organisation der Innovation</i> • <i>Front End of Innovation</i> • <i>Entwicklung</i> • <i>Markteinführung</i> • <i>Open Innovation</i> • <i>Introduction</i> • <i>Definitions</i> • <i>Innovation Strategy</i> • <i>Innovation Culture</i> • <i>Organizing Innovation</i> • <i>Front end of Innovation</i> • <i>Development</i> • <i>Market Introduction</i> • <i>Open Innovation</i>
<p><i>Literatur</i> <i>Literature</i></p>	<p>Tidd, J. and Bessant, J.R. (2018) <i>Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change</i>. John Wiley & Sons, Hoboken, NJ.</p>

Modul 2: IEM²

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung				
VAK-Nr.	07-B37-5-13				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Strategisches Management <i>Strategic Management</i>	6	2	Seminar	Projektarbeit
	Personal & Organisation <i>Human Resource Management & Organization</i>	6	2	Seminar	K
	Gründungsmanagement II <i>Entrepreneurship II</i>	6	2	Seminar	Portfolio
	International Business Environment <i>International Business Environment</i>	6	2	Seminar Kein Angebot im Wise 23/24	K
	<i>Strategic Consumer Insights</i>	6	2	Seminar	Portfolio + K
	Sustainable Digitalisation and Transformation	6	2	Seminar	Portfolio
	Sport- und Gesundheitsmarketing <i>Sports and Health Marketing</i>	6	2	Seminar	Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Strategisches Management <i>Strategic Management</i>				
Veranstalter	Kensbock				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-13-09				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:	7 x 4 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	82 h	
	Summe			180 h	
Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes	<p>Die Lehrveranstaltung bereitet die Studierenden auf folgende Lernziele und Kompetenzen vor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Studierenden kennen die wichtigsten theoretischen und praktischen Ansätze des strategischen Managements und können diese insbesondere vor dem Hintergrund der digitalen Transformation einordnen. • Methodenwissen: Die Studierenden kennen etablierte Methoden des strategischen Managements und können diese auf praxisrelevante Fallstudien anwenden. 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Transferwissen: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen etablierter Theorien beurteilen. Sie können auf Basis der Theorien praktische Handlungsempfehlungen für die Praxis formulieren. <p><i>This course prepares students for the following learning objectives and competencies:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: Students are familiar with the most important theoretical and practical approaches to strategic management and are able to use them, particularly against the background of digital transformation.</i> • <i>Methodological knowledge: Students are familiar with established methods of strategic management and can apply them to real-life case studies.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will be able to assess the possibilities and limitations of established theories. They can formulate managerial recommendations based on the theories.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die grundlegenden Theorien des strategischen Managements unter besonderer Berücksichtigung der digitalen Transformation.</p> <p><i>The course focuses on the fundamental theories of strategic management with a special emphasis on digital transformation.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>David, F., & David, F. R. (2016). <i>Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases</i>. Florence: Pearson–Prentice Hall.</p> <p>(Additional literature will be announced during the course)</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	<p>Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc. Wirtschaftsinformatik B.Sc.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Personal & Organisation <i>Human Resource Management & Organization</i>																				
Veranstalter	Kensbock																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-BA37-140-01																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Präsenz:</td> <td>7 x 4 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Präsenz:	7 x 4 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Präsenz:	7 x 4 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende werden in den folgenden Bereichen ausgebildet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze der Organisation und des Personalmanagements. • Methodenwissen: Studierende lernen, etablierte Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden. 																				

	<ul style="list-style-type: none"> • Transferwissen: Studierende erlernen, wie sie auf der Basis etablierter Theorien unstrukturierte Situationen lösen können, denen Unternehmen im Zuge der Organisation und/ oder des Personalmanagements begegnen. <p><i>This lecture will focus on educating students in these areas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: We will provide an overview of the most established concepts in the theory and practice of organizing and human resource management.</i> • <i>Methodological knowledge: Students will be taught to critically challenge existing concepts and to apply them to situations stemming from the business world.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will learn to use existing concepts to solve unstructured situations related to organizing and human resource management.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die <i>grundlegenden Konzepte der des Personalmanagements</i> und deren <i>Anwendung auf praxisrelevante Phänomene.</i></p> <p><i>We focus on the fundamental concepts of human resource management as well as their application to real-life situations in contemporary business practice.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Oechsler, W. A. & Paul, C. (2019). <i>Personal und Arbeit</i> . 11. Auflage, De Gruyter Oldenbourg.
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc. Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Gründungsmanagement II <i>Entrepreneurship II</i>																				
Veranstalter	Freiling																				
VAK-Nr.	07-B37-5-13-11																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfohlen wird die vorherige Teilnahme am Kurs „Gründungsmanagement I“.																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Seminar (Präsenz):</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Aufbauend auf den in Gründungsmanagement I geschaffenen Grundlagenkenntnissen des Gründungsmanagements in der Keimphase sollen die Studierenden zentrale Aspekte und Besonderheiten in der Gründung von Start-ups sowie der Führung eines jungen Unternehmens kennenlernen. Die Studierenden sollen befähigt werden, unternehmerisch zu denken und zu handeln. Die Vermittlung von Wissen steht dabei ebenso im Mittelpunkt wie die Anwendung ausgewählter Instrumente, Methoden und Ansätze sowie vor allem die Übertragung des Gelernten auf reale Anwendungskontexte. Die Veranstaltung soll zum Gründen motivieren und qualifizieren.</p> <p><i>Based on New Venture Management I, this course broadens the students' understandings as for start-up creation and the management of early-stage businesses. Students will learn how to think and act from</i></p>																				

	<i>the perspective of start-up entrepreneurs. The course aims at imparting start-up related knowledge and applies relevant concepts to real-life cases. The course qualifies students and shall motivate students to run own business activities.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Besonderheiten der Gründungsphase • Konstitutive Führungsentscheidungen • Gründungsmarketing • Gründungs-Controlling • Gründungsfinanzierung • Exit-Strategien • Formaler Gründungsablauf • <i>Peculiarities of the foundation phase</i> • <i>Making constitutive decisions</i> • <i>Entrepreneurial Marketing</i> • <i>Entrepreneurial Monitoring</i> • <i>Entrepreneurial Finance</i> • <i>Formalities of founding a company</i>
Literatur <i>Literature</i>	Freiling, J./Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer Gabler Freiling, J./Kollmann, T. (Hrsg.) (2015): Entrepreneurial Marketing, 2. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc. Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>International Business Environment</i>																				
Veranstalter	Lundan																				
VAK-Nr.	07-B37-5-13-12 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>An understanding of the 'costs of distance', how formal and informal institutional differences between countries can be measured, and in what ways does this impact on the strategies of firms. An appreciation of the economic and non-economic roles of multinational enterprises and their impact on the home and host economies.</i>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>The origins and impact of the economic, social and institutional differences between countries, and their implications for firm strategy. The political and social role of multinational enterprises in their home and host countries.</i>																				
Literatur <i>Literature</i>	<i>Textbook and readings, TBA</i>																				
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsinformatik B.Sc.																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Strategic Consumer Insights																				
Veranstalter	Eisenbeiß																				
VAK-Nr.	07-B37-5-13-14																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Im Fokus der Lehrveranstaltung steht die Fragestellung, wie aus – vornehmlich digitalen – „Datenspuren“, die Konsumenten entlang ihrer „Customer Journey“ hinterlassen, gezielt und systematisch Kundenwissen aufgebaut werden kann. Die Studierenden erhalten einen Überblick über verschiedene, potenziell relevante webbasierte Datenquellen (z.B. Website-Clickstream-Daten, Produktrezensionen oder Beiträge in sozialen Medien) und erlernen, welchen Determinanten und Wirkungen des Konsumentenverhaltens hierüber operationalisiert werden können. Die Studierenden lernen zudem Kennzahlen, Statistiken und Methoden kennen, mit denen die operationalisierten Verhaltensdeterminanten und -wirkungen zur Beantwortung konkreter Managementfragen analysiert werden können. Studierende arbeiten sehr anwendungsorientiert auf Basis von Fallstudien.</p> <p><i>The focus of this course lies on the issue of how customer knowledge can be generated systematically, primarily based on digital data tracks which customers leave during their customer journey. Students will obtain an overview of different potentially relevant web-based data sources (e.g. website clickstream data, product reviews or comments in social media) and learn, which determinants and outcomes of consumer behavior can be operationalized by these data. Students will also get to know performance indicators, statistics and methods in order to analyze the operationalized behavioral determinants and outcomes and thus to help answering specific managerial questions. Students work application-oriented based on business cases.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Determinanten und Wirkungen des Konsumentenverhaltens • Grundlagen der Online-Marketing-Forschung • Datenerfassung im Internet und Beobachtungsverfahren • Datenaufbereitung von webbasierten Beobachtungsdaten • Datenanalyse von webbasierten Beobachtungsdaten (Kennzahlen, Statistiken und Methoden) • Anwendungsbeispiele im (Digitalen) Marketing • <i>Determinants and outcomes of customer behavior</i> • <i>Basics of online marketing research</i> • <i>Data collection in the internet and observation methods</i> • <i>Data preparation of web-based data</i> • <i>Data analytics of web-based data (performance indicators, statistics and methods)</i> • <i>Application examples in (digital) marketing</i> 																				

Literatur <i>Literature</i>	Wird angekündigt <i>To be announced</i>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Sustainable Digitalisation and Transformation <i>Sustainable Digitalisation and Transformation</i>															
Veranstalter	Hennel															
VAK-Nr.	07-B37-5-13-13															
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> • Interest in everything digital. • Passion for sustainability; including, but not limited to ecologically. • Willingness to actively participate in class and prepare for all sessions independently. • Ability to read scientific papers in English. • Ability to follow and actively participate in discussions in English. • Basic social skills and willingness to work in groups. 															
Sprache	Englisch															
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Seminar (Präsenz):</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td>=</td> <td>80 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:</td> <td>=</td> <td>36 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td>=</td> <td>36 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td>=</td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:	=	80 h	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	36 h	Prüfungsvorbereitung:	=	36 h	Summe	=	180 h
Seminar (Präsenz):	=	28 h														
Vor- und Nachbereitung:	=	80 h														
Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	36 h														
Prüfungsvorbereitung:	=	36 h														
Summe	=	180 h														
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Understanding of how digital artifacts are unique compared to physical artifacts. • Understanding of how sustainability can be interpreted as a broad topic, spanning all areas of everyone's lives and impacts everyone. • Understanding of how digital artifacts might be key to solving sustainability issues of all kinds and how organizations must adapt and transform to utilize these. • Understanding of the UN's Sustainable Development Goals • Ability to apply various tools to visualize digital artifacts and their environment and impact. • Ability to develop, evaluate, argue for and against various digital artifacts and necessary transformations regarding their impact on sustainability and the surrounding organization. 															
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Digital Artifacts • Dimensions and Kinds of Sustainability • Differentiation of Change Management, Organizational Change, and Transformation • Digitalization vs Digital Transformation • The Intersection of Sustainability and Digital Transformation • Where We Are and Where We Need to Be 															
Literatur <i>Literature</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Kraus, S., Jones, P., Kailer, N., Weinmann, A., Chaparro-Banegas, N., & Roig-Tierno, N. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. <i>SAGE Open</i>, 11(3). https://doi.org/10.1177/21582440211047576 															

- Gregory Vial. 2019. Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *J. Strateg. Inf. Syst.* 28, 2 (Jun 2019), 118–144.
<https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>
- Stuermer, M., Abu-Tayeh, G. & Myrach, T. Digital sustainability: basic conditions for sustainable digital artifacts and their ecosystems. *Sustain Sci* 12, 247–262 (2017).
<https://doi.org/10.1007/s11625-016-0412-2>
- Serpa, S., & Ferreira, C.M. (2019). Society 5.0 and Sustainability Digital Innovations: A Social Process. *Journal of Organizational Culture, Communications and Conflict*.
- Melville, Nigel. 2010. "Information Systems Innovation for Environmental Sustainability," *MIS Quarterly*, (34: 1) pp.1-21.
- Watson, Richard T. and Kranz, Johann J. (2021) "Guest Editorial: Moving from Good Intentions to Measurable Sustainability Results," *MIS Quarterly Executive*: Vol. 20: Iss. 2, Article 2. <https://aisel.aisnet.org/misqe/vol20/iss2/2>
- Kotlarsky, Julia; Oshri, Ilan; and Sekulic, Nevena (2023) "Digital Sustainability in Information Systems Research: Conceptual Foundations and Future Directions," *Journal of the Association for Information Systems*, 24(4), 936-952. DOI: 10.17705/1jais.00825
<https://aisel.aisnet.org/jais/vol24/iss4/9>
- Wade, Michael and Shan, Jialu (2020) "Covid-19 Has Accelerated Digital Transformation, but May Have Made it Harder Not Easier," *MIS Quarterly Executive*: Vol. 19: Iss. 3, Article 7. <https://aisel.aisnet.org/misqe/vol19/iss3/7>
- Ann Majchrzak, M. Lynne Markus, and Jonathan Wareham. 2016. Designing for digital transformation: lessons for information systems research from the study of ICT and societal challenges. *MIS Q.* 40, 2 (June 2016), 267–277.
<https://doi.org/10.25300/MISQ/2016/40:2.03>
- Seidel, Stefan; Bharati, Pratyush; Fridgen, Gilbert; Watson, Richard T.; Albizri, Abdullah; Boudreau, Marie-Claude (Maric); Butler, Tom; Kruse, Leona Chandra; Guzman, Indira; Karsten, Helena; Lee, Habin; Melville, Nigel; Rush, Daniel; Toland, Janet; and Watts, Stephanie (2017) "The Sustainability Imperative in Information Systems Research," *Communications of the Association for Information Systems*: Vol. 40 , Article 3. DOI: 10.17705/1CAIS.04003
<http://aisel.aisnet.org/cais/vol40/iss1/3>
- Faik, I., Barrett, M.I., & Oborn, E. (2020). How Information Technology Matters in Societal Change: An Affordance-Based Institutional Perspective. *MIS Q.*, 44.
- Selander, L., & Jarvenpaa, S. L. (2016). Digital Action Repertoires and Transforming a Social Movement Organization. *MIS Quarterly*, 40(2), 331–352.
<https://www.jstor.org/stable/26628909>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Sport- und Gesundheitsmarketing <i>Sports and Health Marketing</i>																				
Veranstalter	Schade																				
VAK-Nr.	07-B37-5-18-04																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 20%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Vermittlung der Grundlagen des Sport- und Gesundheitsmarketing <i>The course will give the attendants the basics of sports and health marketing.</i>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Das Marketing von Angeboten des "aktiven Sportkonsums" (bspw. stationäre- und Online-Fitnessstudios, Breitensportvereine) und des "passiven Sportkonsums" (bspw. professionelle Sportvereine, Sportevents) sowie die Grundlagen des Sportsponsoring werden durch Vorlesungen und Gastvorträge vermittelt. Ausgewählte Aspekte werden durch fallstudienbasiertes Arbeiten vertieft.</p> <p><i>The marketing of sport offerings in the context of doing sports (e.g. gym, online gym, sport club) and in the context of sport consumption (e.g. professional sport clubs, sport events) as well as the basics of sport sponsoring will be presented. Selected issues will be discussed by conducting case studies.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Nufer, G./Bühler, A. (2012): Management im Sport – Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3 Aufl., Berlin.</p> <p>Freyer, W. (2011): Sport-Marketing, 4. Aufl., Berlin.</p> <p>Meffert, H./Burmam, C./Kirchgeorg, M. (2015): Marketing, 12. Aufl., Wiesbaden.</p>																				

Projektmodul IEM²

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter des Projektmoduls				
VAK-Nr.	07-B37-5-13				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Projekt IEM ² I – Gründungsmanagement <i>Teaching Project SME Management</i>	12	2	Projekt	Portfolio
	Projekt IEM ² II – Markenmanagement <i>Teaching Project Brand Management</i>	12	2	Projekt Kein Angebot im WiSe 23/24	Portfolio
	Projekt IEM ² III – International Management <i>Teaching Project International Management</i>	12	2	Projekt Kein Angebot im WiSe 23/24	Portfolio
	Projekt IEM ² IV – E-Commerce & Digital Marketing <i>Teaching Project E-Commerce and Digital Marketing</i>	12	2	Projekt	Projektarbeit
	Projektmodul IEM ² V – Agile Project Management and Digital Innovation	12	2	Projekt	Projektarbeit
	Projekt IEM ² VI – future concepts bremen – Fallstudie aus der Praxis <i>Teaching Project future concepts Bremen – cases</i>	12	2	Projekt	Portfolio
	Projekt IEM ² VIII - Sportmarketing und Marketingkommunikation <i>Project IEMM VIII - Sport Marketing and Marketing Communication</i>	12	2	Project	Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt IEM² I – Gründungsmanagement <i>Teaching Project SME Management</i>			
Veranstalter	Harima (MV Freiling)			
VAK-Nr.	07-B37-5-13-17			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	7 x 4 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	50 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Eigenständige Projektarbeit in Gruppen		=	180h
	Prüfungsvorbereitung:		=	46 h
	Summe			360 h

<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitern zielgerichtet die vermittelte konzeptionelle Basis und können die Konzepte und ihre Funktion erklären • wenden konzeptionelle Grundlagen im eigenen Projekt an • evaluieren Situationen im Gründungsprozess und finden und integrieren Handlungsfelder und Lösungen • generieren und überprüfen eigene projektrelevante Hypothesen und leiten geeignete Maßnahmen ab • reflektieren ihr Projekt basierend auf angewandten Konzepten, Projektbeiträgen und dem Erlernten <p><i>Students</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>purposefully expand the conveyed conceptual basis and can explain the concepts and their function</i> • <i>apply conceptual principles in their own project</i> • <i>evaluate situations in the startup process and find and integrate fields of action and solutions</i> • <i>generate and review their own project-relevant hypotheses and derive suitable measures</i> • <i>reflect on their project based on applied concepts, project contributions and what has been learned</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>In der Veranstaltung werden</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Konzepte zur Gründung eines Startups vermittelt • konzeptionelle Grundlagen in einem Projekt angewendet und erweitert. • geeignete Geschäftsideen identifiziert und in einem iterativen Prozess evaluiert und weiterentwickelt • rudimentäre Prototypen entwickelt und getestet • Projektfortschritte präsentiert und gemeinsam basierend auf konzeptionellen Grundlagen diskutiert <p><i>In the lecture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>basic concepts for founding a startup are explained and discussed</i> • <i>conceptual basics are applied and expanded in a project.</i> • <i>suitable business ideas are identified and evaluated and further developed in an iterative process</i> • <i>rudimentary prototypes are developed and tested</i> • <i>project progress is presented and discussed together based on conceptual foundations</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Freiling, J., & Harima, J. (2019). Entrepreneurship. Springer Gabler, Wiesbaden. Blank, S. (2017). Why the lean start-up changes everything. Harvard Business Review. Maurya, A. (2013). Running Lean. O'Reilly Germany.</p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	<p>Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt IEM² II – Markenmanagement Teaching Project Brand Management																				
Veranstalter	Burmann																				
VAK-Nr.	07-B37-5-13-18 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">140 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">112 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">80 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h	Prüfungsvorbereitung:		=	80 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	140 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	80 h																		
Summe			360 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, relevante Problemfelder des Markenmanagements zu erkennen und lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben darüber hinaus Forschungskompetenzen und können diese in interaktiven Gruppenprozessen einsetzen. Inhaltlich behandelt das Projekt praxisnahe Fallstudien zu ausgewählten Problemstellungen des Markenmanagements oder erfolgt in Kooperation mit ausgewählten Praxispartnern aus der Wirtschaft.</p> <p><i>Within this course the students will apply their knowledge about brand management to identify and solve important brand management issues. Moreover, they will train their research and teamwork skills. Therefore, in this course they will work with either case-studies or real companies.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Problemstellungen des Markenmanagements (Fallstudien oder Praxispartner) • Selbstständige Problemlösung in Gruppenarbeit • Präsentationstechniken • <i>Selected brand management issues</i> • <i>Problemsolving in small groups</i> • <i>Presentation technics</i> 																				
Literatur <i>Literature</i>	Die Literatur zum Projekt wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.																				
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt IEM² III – International Management Teaching Project International Management																				
Veranstalter	Lundan																				
VAK-Nr.	07-B37-5-13-19 – kein Angebot im WiSe 23/24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">140 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">112 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">80 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h	Prüfungsvorbereitung:		=	80 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	140 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	80 h																		
Summe			360 h																		

Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>Development of research skills, analytical problem solving as well as the skills required for team work. Practical application and deepening of the knowledge acquired on prior courses.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>Research topics or case-based projects on international management that are grounded in practice.</i>
Literatur <i>Literature</i>	TBA
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt IEM² IV – E-Commerce & Digital Marketing <i>Teaching Project E-Commerce and Digital Marketing</i>																				
Veranstalter	Eisenbeiß																				
VAK-Nr.	07-B37-5-13-20																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">140 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">112 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">80 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h	Prüfungsvorbereitung:		=	80 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	140 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	80 h																		
Summe			360 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, kritische Entscheidungsbereiche im Rahmen des elektronischen Handels (E-Commerce) und/oder des digitalen Marketings (inkl. Social Media) zu identifizieren und lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben darüber hinaus verschiedene – für im digitalen Zeitalter tätige Marketingentscheider relevante – analytische und/oder technologische Kompetenzen. Die Lernziele werden im Rahmen praxisnaher Fallstudien, Simulationen oder unter Verwendung realer Anwendungsfälle verfolgt.</p> <p><i>The students learn to identify critical decision-making parameters in the context of electronic commerce and/or digital marketing as well as to manage them in a goal-directed manner. Moreover, they develop several analytical and/or technological skills relevant for marketing managers in digital times. The students work on case studies, simulations or real-world questions.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Ausgewählte Problemstellungen im Kontext E-Commerce und/oder des digitalen Marketings • Selbstständige Problemlösung in Gruppenarbeit, unterstützt von regelmäßigen Meilensteintreffen • Präsentation und Verteidigung der erarbeiteten Ergebnisse • <i>Selected problems in the context of e-commerce and/or digital marketing</i> • <i>Problem solving in group work, supported by regular milestone meetings</i> • <i>Presentation and defense of derived solutions</i> 																				
Literatur <i>Literature</i>	Die Literatur zum Projekt wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.																				
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmodul IEM² V - Agile Project Management and Digital Innovation		
Veranstalter	Hennel		
VAK-Nr.	07-B37-5-13-21		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	<ul style="list-style-type: none"> • Interest in everything digital and how digital artefacts are developed. • Interest in the intersection of the socio-technical • Willingness to learn new programming languages, development methods, and skills. • Ability to read scientific papers in English. • Ability to follow and actively participate in discussions in English. • Basic social skills and willingness to work in groups. 		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	=	30 h
	Vor- und Nachbereitung:	=	30 h
	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	60 h
	Prüfungsvorbereitung:	=	60 h
	Summe	=	180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of different forms of development for different kinds of digital artefacts, especially Agile Methods. • Ability to discuss and reason for or against specific forms of development considering all relevant influencing factors. • Ability to analyze issues in teams and projects regarding their organization and management. • Understanding and ability to reason for the importance of socio-technical aspects in (digital) project management. • Ability to apply methods for creative thinking and structured innovation, as well as evaluation. • Ability to work as a team on complex issues to creatively innovate and prototype- • Develop a widened scope for the impacts of digital artefacts and innovation on various stakeholders and ancillary affected persons and organizations. 		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Project Management Basics and Teamwork • Information Systems Development Methods • Agile Project Management and Virtual/Remote Teams • Innovation Management • Design Thinking and Prototyping 		
Literatur <i>Literature</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Liedtka, J. (2018). Why design thinking works. <i>Harvard Business Review</i>, 96(5), 72-79. • Razzouk, R., & Shute, V. (2012). What Is Design Thinking and Why Is It Important? <i>Review of Educational Research</i>, 82(3), 330–348. https://doi.org/10.3102/0034654312457429 • Denning, P.J. (2013). Design thinking. <i>Commun. ACM</i>, 56, 29-31. • Augustine, S., Payne, B., Sencindiver, F., & Woodcock, S. (2005). Agile project management: steering from the edges. <i>Commun. ACM</i>, 48, 85-89. 		

	<ul style="list-style-type: none"> • Conforto, E. C., Salum, F., Amaral, D. C., da Silva, S. L., & de Almeida, L. F. M. (2014). Can Agile Project Management be Adopted by Industries Other than Software Development? <i>Project Management Journal</i>, 45(3), 21–34. https://doi.org/10.1002/pmj.21410 • Hoda, R., & Murugesan, L.K. (2016). Multi-level agile project management challenges: A self-organizing team perspective. <i>J. Syst. Softw.</i>, 117, 245-257. • Volberda, H.W., Van Den Bosch, F.A.J. and Heij, C.V. (2013), Management Innovation: Management as Fertile Ground for Innovation. <i>European Management Review</i>, 10: 1-15. https://doi.org/10.1111/emre.12007 • Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital Innovation Management: Reinventing Innovation Management Research in a Digital World. <i>MIS Quarterly</i>, 41(1), 223–238. https://www.jstor.org/stable/26629644 • Nambisan, S., Lyytinen, K., Majchrzak, A., & Song, M. (2017). Digital Innovation Management: Reinventing Innovation Management Research in a Digital World. <i>MIS Quarterly</i>, 41(1), 223–238. https://www.jstor.org/stable/26629644 • Yoo, Y., Boland Jr, R. J., Lyytinen, K., & Majchrzak, A. (2012). Organizing for innovation in the digitized world. <i>Organization science</i>, 23(5), 1398-1408.
--	--

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt IEM² VI – future concepts bremen – Innovative Praxisprojekte <i>Teaching Project – future concepts bremen - Innovative practice projects</i>		
Veranstalter	Leon Marquardt		
VAK-Nr.	07-B37-5-13-22		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:	7 x 4 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 28 h
	Selbstlernstudium:		= 34 h
	Eigenständige Projektarbeit in Gruppen:		= 180 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 90 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Ausgehend von Ideen- und Innovationsprojekten von Organisationen (etablierter Unternehmen, Startups, Sozialunternehmen und öffentliche Einrichtungen) entwickeln die Studierenden im Austausch mit bremischen Praxispartner:innen zukunftsorientierte Geschäfts- und Organisationskonzepte, welche als Ansatzpunkte für eine nachhaltige Transformation dienen.</p> <p>Dazu nutzen sie eigenständig verschiedene Planungs- und Strategietools aus dem Startup-Management, wie bspw. Design Thinking, Business Model Canvas, Lean Startup oder Business Planning.</p>		

	<p>Die Studierenden entwickeln ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in den folgenden Bereichen weiter: Ideengenerierung und Ideenselektion, strategisches Denken, Geschäftsmodell-entwicklung, Teambuilding, Ressourcenallokation, Präsentationsfähigkeiten (Pitch), Projektmanagement.</p> <p>Ziel ist der Veranstaltung ist es, ein möglichst implementierungsreifes Geschäfts- bzw. Organisationskonzept zu entwickeln sowie dieses am Ende der Veranstaltung zu präsentieren.</p> <p>Based on ideas and innovation projects of organizations (established companies, startups, social enterprises and public institutions), the students develop future-oriented business and organizational concepts in exchange with practical partners from Bremen, which serve as starting points for a sustainable transformation.</p> <p>To do so, they independently use various planning and strategy tools from startup management, such as Design Thinking, Business Model Canvas, Lean Startup or Business Planning.</p> <p>Students develop their knowledge and skills in the following areas: idea generation and idea selection, strategic thinking, business model development, team building, resource allocation, presentation skills (pitch), project management.</p> <p>The goal of the course is to develop a business or organizational concept that is mature enough to be implemented and to present it at the end of the course.</p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Situationsanalyse • Ideengenerierung und -selektion • Datenerhebungsmethoden • Datenanalyseverfahren • Unternehmerisches Marketing • Customer Development • <i>Situation assessment</i> • <i>Idea formation and selection</i> • <i>Data collection methods</i> • <i>Data analysis methods</i> • <i>Entrepreneurial Marketing</i> • <i>Customer Development</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Kuckertz, A. (2017): Management: Corporate Entrepreneurship, Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Freiling, J. / Harima, J. (2019): Entrepreneurship, Wiesbaden: Springer Gabler.</p> <p>Schmidt, S., Janzon, M. (2020): Der Organisations-Shift, Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.</p> <p>Hackl, B., Attmer, L., Baumann, D. / Wagner, M. (2017): New Work: Auf dem Weg zur neuen Arbeitswelt</p>

	<p>Moore, G. (2014): Crossing The Chasm, NY: HarperCollins.</p> <p>Kanthem, R. / Rasmussen-Bonne. H.-E. (2013): Der Start-up CFO, München: Going Public Media.</p> <p>Osterwalder, A./ Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	<p>Wirtschaftsingenieurwesen Elektrotechnik und Informationstechnik, B.Sc.;</p> <p>Wirtschaftsingenieurwesen Produktionstechnik, B.Sc.;</p> <p>Wirtschaftsinformatik, B.Sc.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt IEM² VIII - Sportmarketing und Markenkommunikation <i>Project IEMM VIII - Sport Marketing and Marketing Communication</i>																				
Veranstalter	Schade																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-13-24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">140 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">140 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">52 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	140 h	Prüfungsvorbereitung:		=	52 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	140 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	140 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	52 h																		
Summe			360 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Anwendung ausgewählter Aspekte des Sport- und Gesundheitsmarketing im Rahmen eines Praxisprojektes</p> <p><i>Application of selected aspects of sports and health marketing in a project.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Ausgewählte Aspekte des Sport- und Gesundheitsmarketing (bspw. Positionierung einer Sportmarke, Kommunikation, Eventgestaltung) werden im Rahmen eines Praxisprojektes angewendet.</p> <p><i>Selected aspects of sport and health marketing (e.g. positioning of a sport brand, communication, event creation) are applied in a project.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Nufer, G./Bühler, A. (2012): Management im Sport – Betriebswirtschaftliche Grundlagen und Anwendungen der modernen Sportökonomie, 3 Aufl., Berlin.</p> <p>Freyer, W. (2011): Sport-Marketing, 4. Aufl., Berlin.</p> <p>Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M. (2015): Marketing, 12. Aufl., Wiesbaden.</p>																				
Zuordnung zum Studienprogramm	/																				

Modul 3: IEM²

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung				
VAK-Nr.	07-B37-6-13				
9 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: Jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SW S	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Grundlagen des Konsumentenverhaltens <i>Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior</i>	9	2	Seminar	Portfolio
	Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie <i>A Naturalistic Approach to Economics</i>	9	2	Seminar	Hausarbeit
	<i>E-Commerce and Digital Marketing</i>	9	2	Seminar Kein Angebot im SoSe 24	Hausarbeit
	Gründungsmanagement III <i>Entrepreneurship III</i>	9	2	Seminar	Portfolio
	Stadt- und Regionenmarketing <i>Place Marketing</i>	9	2	Seminar	Portfolio
	<i>Digitale Innovationsprojekte II</i> Future concepts Bremen – Fallstudien aus der Praxis <i>Future concepts Bremen – Cases</i>	9	2	Seminar	Portfolio
	<i>Multinational Enterprises in the EU</i>	9	2	Seminar Kein Angebot im SoSe 24	Portfolio
	<i>Innovative Concepts in Digital Marketing</i>	9	2	Seminar	Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Grundlagen des Konsumentenverhaltens <i>Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior</i>			
Veranstalter	Klein			
VAK-Nr.	07-B37-6-13-25			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	84 h
	Selbstlernstudium:		=	80 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	78 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Dieser Kurs führt in die wissenschaftlichen Grundlagen des Verhaltens von Zielpersonen des Marketings ein, insbesondere in das Verhalten der Nachfrager. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Konsumentenverhaltens gegeben.			

	<i>This course will introduce the basic scientific reasons for the behaviour of the targeted groups within Marketing and in particular, the behaviour of the consumer. A systematic overview of terminology and theories of the Consumer Behaviour framework will be given.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Methodologische Einführung • Folgende Themen werden u.a. behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Involvement/Aktivierung • Gefühle/Emotionen • Wissen/Kognition • Motive/Bedürfnisse • Einstellungen • Werte • Lebensstile • Informationserwerb • Informationsverarbeitung • <i>Methodological Introduction, theoretical framework of consumer behaviour</i> • <i>The following topics will be covered (among others)</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Involvement /Activation</i> • <i>Feelings / Emotions</i> • <i>Knowledge / Cognition</i> • <i>Motivation / Needs</i> • <i>Attitudes</i> • <i>Values</i> • <i>Lifestyles</i> • <i>Neuromarketing</i> • <i>Heuristics</i>
Literatur <i>Literature</i>	SOLOMON: Consumer Behavior/Konsumentenverhalten; Pearson Education TROMMSDORF: Konsumentenverhalten; Stuttgart 2004 KROBER-RIEL/WEINBERG: Konsumentenverhalten; München 2003
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie <i>A Naturalistic Approach to Economics</i>		
Veranstalter	Cordes		
VAK-Nr.	07-B37-6-13-28		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 84 h
	Selbstlernstudium:		= 80 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 78 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>This lecture will systematically dwell into the motivational underpinnings of human behavior in economic contexts. To do so, we will draw on insights from various disciplines to gain a deeper understanding of human behavior and cognition in consumption, organizations, or political decisions. Hence, the underlying materials cut across disciplinary boundaries into, for example, psychology,</i>		

	<i>biology, or anthropology. Participants will be able to understand and critically reflect the behavioral assumptions underlying most of economics and to creatively enhance this starting-point of economic theorizing themselves.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>1. "A Naturalistic Approach to Economics" 2. "The Egoistic Gene and the Dual Inheritance Theory" 3. "The Human Adaptation for Culture and Some Normativ Implications" 4. "Cultural Learning and the Diffusion of Innovations" <i>A Naturalistic Theory of the Firm and Organizational Behavior</i> 5. "A Developmental Approach to the Firm" 6. "The Role of 'Instincts' in the Development of Corporate Cultures" 7. "A Naturalistic Approach to the Firm" 8. "Corporate Cultures and Industry Evolution"</p> <p><i>Consumption Behavior and Cultural Evolution</i> 9. "Social Learning and the Engel Curve" 10. "Sustainable Consumption and Cultural Evolution" 11. "Role Models that Make You Unhappy – Light Paternalism, Social Learning, and Welfare"</p> <p><i>Some Naturalistic Aspects of Technological Change</i> 12. "Long-Term Developments in Human Labor and Their Political Implications" 13. "Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach" 14. "A Potential Limit of Competition" 15. Conclusions</p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Cordes, Christian (2006): "Darwinism in Economics: From Analogy to Continuity", <i>Journal of Evolutionary Economics</i>, Vol. 16, No. 5, pp. 529-541.</p> <p>Soltis, Joseph, Boyd, Robert and Richerson, Peter J. (1995): "Can Group-functional Behaviors Evolve by Cultural Group Selection? An Empirical Test", <i>Current Anthropology</i>, Vol. 36, No. 3, pp. 473-494.</p> <p>Witt, Ulrich (2001): "Learning to Consume – A Theory of Wants and the Growth of Demand", <i>Journal of Evolutionary Economics</i>, Vol. 11, pp. 23-36.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>E-Commerce and Digital Marketing</i>		
Veranstalter	Eisenbeiß		
VAK-Nr.	07-B37-6-13-34 – kein Angebot im SoSe 24		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 84 h
	Selbstlernstudium:		= 80 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 78 h
	Summe		270 h

<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Im Fokus der Lehrveranstaltung liegt die Einführung in die wirtschaftlichen Gegebenheiten von Geschäftsmodellen in digitalen Umfeldern. Studierende erlangen grundlegende Kenntnisse über E-Commerce Strategien und deren Umsetzung im Cross-/Multichannel-Kontext. Aus der Konsumentenperspektive erhalten Studierende Einblicke darüber, wie das Internet die Consumer Journey und den traditionellen Kaufprozess verändert und welche taktischen Maßnahmen Manager entwickeln können, um Vorteile daraus zu schlagen. Der Kurs vermittelt zudem Kenntnisse über Instrumente des digitalen Marketings, wie sie genutzt werden und wie ihre Wirksamkeit gemessen und bewertet wird.</p> <p><i>The emphasis of this course is on giving an introduction into the economic foundations of business models in digital environments. Students learn about E-Commerce strategies and their implementation in a cross-/multichannel context. Taking a consumer's perspective, the students gain insights on how the Internet affects the consumer journey by reviewing the traditional purchase funnel, how digital is disrupting it and what tactics managers can develop to take advantage. The course also imparts knowledge about the standard portfolio of digital marketing tools, how to utilize them, and how to evaluate and increase their effectiveness.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • E-Commerce-Geschäftsmodelle und -Strategien • E-Commerce-Webseiten, Online-Sicherheit und Bezahlsysteme • Datenschutz und Nutzervertrauen • Search Engine Advertising (SEA) und Strategien zur Optimierung von Search Engine Advertising (SEO), Display-Advertising • Targeting und Personalization • Social Media Marketing und Social Listening • <i>E-Commerce business models and strategies</i> • <i>E-Commerce websites, online security and payment systems</i> • <i>Trust and privacy issues</i> • <i>Search engine advertising (SEA) and strategies for optimizing search engine advertising (SEO), display advertising</i> • <i>Targeting and personalization</i> • <i>Social media marketing and social listening</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Wird angekündigt/<i>To be announced</i></p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	<p>/</p>

<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p>Gründungsmanagement III <i>Entrepreneurship III</i></p>
<p>Veranstalter</p>	<p>Harima (MV Freiling)</p>
<p>VAK-Nr.</p>	<p>07-B37-6-13-32</p>
<p>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</p>	<p>Vorherige Teilnahme an den Veranstaltungen Gründungsmanagement I & II</p>

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">64 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">138 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">40 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">270 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	64 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	138 h	Prüfungsvorbereitung:		=	40 h	Summe			270 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	64 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	138 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	40 h																		
Summe			270 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweitern zielgerichtet die vermittelte konzeptionelle Basis und können die Konzepte und ihre Funktion erklären • wenden konzeptionelle Grundlagen in Fallstudien an • evaluieren Situationen im Wachstumsprozess von Startups und identifizieren und synthetisieren geeignete Strategien • generieren und überprüfen Hypothesen bzgl. der Anwendung der konzeptionellen Grundlagen • bewerten Wachstumsstrategien bestehender Startups und diskutieren deren Stärken und Schwächen <p><i>Students</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>purposefully expand the conveyed conceptual basis and can explain the concepts and their function</i> • <i>apply conceptual foundations in case studies</i> • <i>evaluate situations in the growth process of startups and identify and synthesize suitable strategies</i> • <i>generate and test hypotheses regarding the application of the conceptual basis</i> • <i>evaluate growth strategies of existing startups and discuss their strengths and weaknesses</i> 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>In der Veranstaltung werden</p> <ul style="list-style-type: none"> • grundlegende Konzepte zur Wachstumsphase von Startups vermittelt • konzeptionelle Grundlagen in Fallstudien angewendet • spezifische Situationen im Wachstumsprozess bewertet und Handlungsvorschläge abgeleitet • Wachstumsstrategien bestehender Startups analysiert und diskutiert <p><i>In the lecture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>basic concepts for the growth phase of startups are explained and discussed</i> • <i>conceptual basics applied in case studies</i> • <i>specific situations in the growth process are evaluated and suggestions for action are derived</i> • <i>growth strategies of existing startups are analyzed and discussed</i> 																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Freiling, J., & Harima, J. (2019). Entrepreneurship. Springer Gabler, Wiesbaden.</p> <p>Hoffman, R., & Yeh, C. (2018). Blitzscaling: The Lightning-fast Path to Building Massively Valuable Businesses. Currency.</p> <p>Blumberg, M. (2013). Startup CEO: A field guide to scaling up your business. John Wiley & Sons.</p> <p>Gil, E. B. (2018). High growth handbook. Stripe Press.</p> <p>Ellis, S., & Brown, M. (2017). Hacking growth: how today's fastest-growing companies drive breakout success. Currency.</p>																				
Zuordnung zum Studienprogramm	/																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Digitale Innovationsprojekte II – Future concepts bremen – Fallstudien aus der Praxis <i>Digital Innovationsprojects II – Future concepts Bremen - Cases</i>																				
Veranstalter	Marquardt																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-6-13-42																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">98 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">108 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">36 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">270 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	98 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	108 h	Prüfungsvorbereitung:		=	36 h	Summe			270 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	98 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	108 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	36 h																		
Summe			270 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Ausgehend von echten Ideen- und Innovationsimpulsen von Organisationen entwickeln die Studierenden anspruchsvolle Projekte, welche in Kooperation mit den Praxispartner:innen zu innovativen Geschäftsmodellen, Dienstleistungen oder Produkten verdichtet werden. Hiermit werden über die Dauer der Lehrveranstaltung folgende Lernziele verfolgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Gestaltungskompetenz zur Konzeptionierung von Innovationen · Beratungskompetenz gegenüber Unternehmen · Eigenständiges Projekt- und Zeitmanagement · Selbstorganisation der Projektarbeit · Analyse- und Präsentationswissen · Praktische Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden · Erlernen unternehmerischer Sicht- und Denkweisen <p><i>Starting from real idea- and innovation impulses of organizations, students develop challenging projects, which are being condensed to innovative business models, services or products together with practitioners. In this way, this course tackles the following learning objectives:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> · <i>Innovation design thinking capabilities</i> · <i>Business consulting experience</i> · <i>Project and time management training</i> · <i>Self-organization of project work</i> · <i>Analytical and presentation skills</i> · <i>Applied knowledge of management tools</i> · <i>Entrepreneurial and strategic thinking</i> 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Studierenden-Teams kooperieren mit Praxispartnern (Startups, KMUs und Konzernen sowie sozialen und kulturellen Organisationen), um selbstständig und -organisiert Projektarbeit innovative Produkte und Dienstleistungen sowie auch Geschäftsmodelle zu entwickeln.</p> <p><i>Student-teams collaborate autonomously and self-organized with corporate and non-profit practitioners in order to develop new products and services as well as business models.</i></p>																				

Literatur <i>Literature</i>	<p>Eppler, Martin et al. (2017): Creability: Gemeinsam kreativ, 2. Auflage, Schäffer Poeschel.</p> <p>Dark Horse Innovation (2016): Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch, 2. Auflage.</p> <p>Freiling, Jörg und Harima, Jan (2019): Entrepreneurship, SpringerGabler.</p> <p>Lewric, Michael et.al. (2018): Das Design Thinking Playbook sowie Das Design Thinking Toolbook Methoden, Vahlen.</p> <p>Osterwalder, A./Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation, Frankfurt/M.: Campus.</p> <p>Ries, E. (2012): Lean Start-up, München: Redline</p> <p>Rustler, Florian (2020): Denkwerkzeuge der Kreativität und Innovation, 10. Auflage, Midas.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung Title of the course	<i>Multinational Enterprises in the EU</i>		
Veranstalter	Leymann		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-6-13-40 – kein Angebot im SoSe 24		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Multinationale Unternehmen (MNU) werden in der Regel als globale Giganten dargestellt, obwohl Wissenschaftler der Internationalen Betriebswirtschaft längst wissen, dass ein Großteil ihrer wirtschaftlichen Aktivitäten auf ihre Heimatregion ausgerichtet ist und sich meist in lokalen Clustern konzentriert. Einer der Gründe dafür ist die Struktur von politischen Initiativen, die die innovativen Aktivitäten der MNUs auf regionaler und lokaler Ebene unterstützen. Unter dem institutionellen Rahmen der Europäischen Union (EU) werden diese Initiativen stetig umfassender und ihre Relevanz nimmt im Kontext globaler Herausforderungen wie Klimawandel, Digitalisierung und Covid-19 zu.</p> <p>Dieser Kurs baut auf der theoretischen Perspektive von Ökosystemen auf, um Public-Private-Governance in der europäischen Luft- und Raumfahrtindustrie und im Bereich der erneuerbaren Energien zu analysieren. Wir werden den grundlegenden Rahmen der EU-Institutionen und die Art und Weise, wie bestimmte Initiativen MNUs bei ihren Aktivitäten unterstützen, diskutieren. Die letztgenannte Perspektive beinhaltet einen Blick auf die konkreten Mechanismen, welche die internationale Geschäftstätigkeit auf lokaler oder städtischer Ebene erleichtern.</p> <p>Als digitaler Kurs ist der Zeitplan flexibler als bei einem Präsenzkurs. Lernvideos und Lesematerialien bilden den Kern des Curriculums. Wir</p>		

	<p>werden jedoch auch Live-Meetings (via Zoom) abhalten, um interaktive Aufgaben zu besprechen, die von den Studenten entweder einzeln oder in kleinen Gruppen (je nach Kursgröße) vorbereitet werden müssen. Die Abschlussprüfung umfasst die Teilnahme an den Live-Meetings sowie das Anfertigen eines abschließenden Projektberichts, der die Bedeutung von öffentlich-privaten Partnerschaften in einer ausgewählten Branche und einem europäischen Standort analysiert.</p> <p><i>Multinational enterprises (MNEs) are pictured as global giants, even though International Business scholars are long aware that much of their economic activity is directed towards their home region, sometimes their home country, and most often concentrated in local clusters. One reason for this is found in the structure of public policy initiatives that support the innovative operations of MNEs on a regional level. Under the institutional framework of the European Union (EU), these governance initiatives are becoming gradually more encompassing and their relevance increases in the context of global challenges such as climate change, digitalization and, most recently, Covid-19.</i></p> <p><i>This course builds on the theoretical perspective of ecosystems to analyze public-private governance in the European aerospace and renewable energy industries. We will discuss the basic framework of EU institutions and how particular initiatives support MNEs in their operations. This latter perspective includes a look at the concrete mechanisms that facilitate international business on the local or city level.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Die Studierenden entwickeln Wissen, das es ihnen ermöglicht, grenzüberschreitende öffentlich-private Kooperation sowohl aus unternehmerischer als auch aus politischer Perspektive zu analysieren. Der Kurs konzentriert sich insbesondere auf die Beziehung zwischen multinationalen Unternehmen (MNEs) und der Europäischen Union. Es werden mehrere konkrete Fälle analysiert und diskutiert, wodurch die Diskussions- und Präsentationsfähigkeiten der Studenten geschärft werden. Am Ende des Kurses haben die Studierenden ein solides Verständnis von 1) dem Management globaler und regionaler Wertschöpfungsketten, 2) einer Ökosystem-Sicht auf innovative Cluster, 3) europäischen Initiativen und Clusterpolitik auf supranationaler, nationaler und lokaler Ebene.</p> <p><i>Students will develop a framework that enables them to analyze cross-border private-public cooperation from both a corporate and public policy perspective. Specifically, the course focuses on the relationship between multinational enterprises (MNEs) and the European Union. Several concrete cases will be analyzed and discussed, sharpening student's discussion and presentation skills. By the end of the course, students have a solid understanding of 1) the management of global and regional value chains, 2) an ecosystem view on innovative clusters, 3) European initiatives and cluster policies on the supranational, national and local level.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p><i>Core literature:</i></p>

	<p>Dunning, John H.; Lundan, Sarianna M. (2008): Multinational Enterprises and the Global Economy. Paperback edition, second edition. Cheltenham, UK: Edward Elgar.</p> <p>Cantwell, John; Dunning, John H.; Lundan, Sarianna M. (2010): An evolutionary approach to understanding international business activity: The co-evolution of MNEs and the institutional environment. In: Journal of International Business Studies 41 (4), S. 567–586</p> <p><i>The course builds on recent journal articles. A reading list is made available at the beginning of the seminar.</i></p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Innovative Concepts in Digital Marketing		
Veranstalter	Eisenbeiß		
VAK-Nr.	07-B37-6-13-37		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	s. Modulbeschreibung		
Sprache	Deutsch/Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Mit der voranschreitenden Digitalisierung ergeben sich für das Marketing verschiedene neue Möglichkeiten. Im Fokus der Veranstaltung stehen ausgewählte Konzepte des digitalen Marketings, die in der heutigen Unternehmenspraxis einen besonderen Stellenwert eingenommen haben. Dies können verschiedene Konzepte entlang des gesamten Kundenlebenszyklus sein (Plan → Reach → Act → Convert → Engage). Die Studierenden erlernen zunächst die theoretischen Grundlagen dieser Konzepte und wenden sie anschließend in realen Fallbeispielen aus der Praxis (z.B. von Praxispartnern) an.</p> <p>Mehr Informationen finden sich auf Stud.IP</p> <p><i>The advance of digitalization is opening up various new opportunities for marketing. The seminar will focus on selected concepts of digital marketing that have taken on a special relevance in today's business practice. These can be various concepts along the entire customer lifecycle (Plan → Reach → Act → Convert → Engage). Students first learn the theoretical foundations of these concepts and then apply them in real case studies from practice (e.g. from partner organizations).</i></p> <p><i>More information is available on Stud.IP.</i></p>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Ausgewählte Konzepte des digitalen Marketings, wie etwa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kauftrichter-Analyse • User Experience • Customer Journey Mapping 		

	<ul style="list-style-type: none">• Digitale Mediaplanung• Personalisierung <p>Mehr Informationen finden sich auf Stud.IP</p> <p><i>Selected digital marketing concepts, such as.</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Purchase funnel analysis</i>• <i>User experience</i>• <i>Customer journey mapping</i>• <i>Digital media planning</i>• <i>Personalization</i> <p><i>More information is available on Stud.IP.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Wird angekündigt/ <i>To be announced</i>

Schwerpunkt FiRSt

Modul 1: FiRSt – Rechnungswesen

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Zimmermann/Loy				
VAK-Nr.	07-B37-4-14				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	<i>Management Accounting and Decision Making</i>	6	2	Seminar	K
	<i>Controlling I</i>	6	2	Seminar Kein Angebot im SoSe 24	mdl. Pr.
	Digitalisierung im Rechnungswesen <i>Digital Financial Reporting and Accounting Information Systems</i>	6	2	Seminar	K
	<i>Financial Analysis</i>	6	2	Seminar	Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Management Accounting and Decision Making</i>			
Veranstalter	Loy			
VAK-Nr.	07-BS37-4-14-06			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen Sie die Zwecke und Möglichkeiten des Management Accounting und die Unterschiede zwischen Management Accounting und Finanzbuchhaltung • Bereiten Sie Informationen vor und interpretieren Sie sie, um kurz- und langfristige Entscheidungen zu treffen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Understand the purposes and facilities of management accounting and difference between management accounting and financial accounting</i> • <i>Prepare and interpret information to make short-term and long-term decisions</i> 			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Buchhaltung als Geschäftssprache • Managementbuchhaltung • Kostenermittlung und -verhalten • Overhead-Analyse 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Kosten-Volumen-Gewinn-Analyse • Entscheidungen fällen • Finanzberichte verstehen • Verhältnisanalyse • <i>Accounting as the language of Business</i> • <i>Management accounting</i> • <i>Cost identification and behavior</i> • <i>Overhead analysis</i> • <i>Cost-volume-profit analysis</i> • <i>Decision making</i> • <i>Understanding financial statements</i> • <i>Ratio analysis</i>
Literatur <i>Literature</i>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>To be announced</i>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Controlling I <i>Controlling I</i>																				
Veranstalter	Zimmermann																				
VAK-Nr.	07-B37-4-14-04 – kein Angebot im SoSe 24																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende sind im Umgang mit betriebswirtschaftlichen Steuerungsgrößen vertraut und können auf Grundlage von Informationen des internen und externen Rechnungswesens Zielgrößen ermitteln und erfolgsorientierte Entscheidungen treffen. Überdies verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse zur Identifikation, Bewertung und Steuerung von unternehmerischen Entscheidungen.</p> <p><i>Students are familiar with basic key performance indicators (kpi). Based on internal and external accounting data, students are able to determine numeric target values. Moreover, students gain knowledge to classify business decisions.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Den Schwerpunkt der Veranstaltung bilden die Grundlagen des operativen und strategischen Controllings. Neben betriebswirtschaftlichen Steuerungsprozessen werden kostenorientierte Entscheidungen, das Kostenmanagement von Unternehmen sowie unternehmerische Risiken thematisiert.</p> <p><i>The course focusses on basics of operative and strategic controlling. Business control processes, cost-orientated decisions and cost management will be addressed as well business risks.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	Literatur wird angekündigt <i>literature to be announced</i>																				

Title of the course	Financial Analysis															
Lecturer	Shygun															
VAK-Nr.	07-BS37-4-14-09															
Preconditions / recommendations for attendance	(none)															
Language	English															
Workload / calculation of credit points	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:	=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium:	=	56 h	Prüfungsvorbereitung:	=	26 h	Summe		180 h
Seminar (Präsenz):	=	28 h														
Vor- und Nachbereitung:	=	70 h														
Programmierung/Selbstlernstudium:	=	56 h														
Prüfungsvorbereitung:	=	26 h														
Summe		180 h														
Learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Understand the Financial Statements for Analysis.</i> - <i>Apply Appropriate Measures for Executing the Financial Analysis.</i> - <i>Make Financial Analysis through Financial Statements.</i> - <i>Demonstrate how Financial Analysis Tools and Techniques Enhance Users' Decisions.</i> - <i>Understand how Financial Analysis Reduces Uncertainty and Increases Confidence in Business Decisions.</i> 															
Contents of the course	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Concept of Financial Analysis</i> 2. <i>Ratio Analysis Overview</i> 3. <i>Financial Statements as a Basis of Financial Analysis</i> 4. <i>Balance Sheet Analysis and Ratios</i> 5. <i>Income Statement Analysis: vertical, horizontal, ratios</i> 6. <i>Cash Flow Statement Analysis and Ratios</i> 7. <i>Return on Investment Capital and Profitability Analysis</i> 8. <i>Liquidity and Working Capital</i> 9. <i>Capital Structure and Solvency</i> 															
Literatur <i>Literature</i>	<i>To be announced.</i>															
Zuordnung zum Studienprogramm	<i>Summer School</i>															

Modul 2a: FiRSt – Finanzen

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Poddig/Hornuf			
VAK-Nr.	07-B37-5-14			
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Investments <i>Investments</i>	6	2	Seminar
	Behavioral Finance <i>Behavioral Finance</i>	6	2	Seminar
				Prüfungsform K Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Investments <i>Investments</i>			
Veranstalter	Poddig			
VAK-Nr.	07-B37-5-14-04			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • können die wesentlichen Probleme und Herausforderungen bei Investitionsentscheidungen theoretisch und praktisch einordnen; • beherrschen grundlegende Investitionskalküle; • können Entscheidungen über Nutzungsdauer und Ersatzzeitpunkte fällen; • können simultane Investitions- und Finanzplanungsprobleme formulieren und lösen; • beherrschen den Einbezug nicht-monetärer Ziele in der Investitionsplanung; • verstehen die Grundlagen der modernen Portfoliotheorie; • können einfache Portfolioplanungsprobleme lösen. <p><i>Students</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>are aware of basic problems and challenges considering investments;</i> • <i>have the ability to apply different methods of investment calculus to real world problems;</i> • <i>are able to judge about duration and replacement of investment projects;</i> 			

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>can formulate linear programs for solving simultaneous financing and investment decisions</i> • <i>know how to incorporate non-financial criteria in investment decisions;</i> • <i>are familiar with basic concepts of modern portfolio theory;</i> • <i>are able to solve basic portfolio optimization problems.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung, Sichtweise und Entwicklung der Finanzwirtschaft - Grundlagen der Investitionsplanung - Investitionskalküle <ul style="list-style-type: none"> o Statische Investitionsrechenverfahren o Dynamische Investitionsrechenverfahren o Nutzungsdauer und Ersatzprobleme - Vollkommener vs. unvollkommenere Kapitalmarkt - Simultane Investitions- und Finanzplanung - Nutzwertanalyse - Berücksichtigung der Unsicherheit - Theorie der Portfolio Selection - <i>Introduction and important topics in Finance</i> - <i>Investments basics</i> - <i>Investment calculus</i> <ul style="list-style-type: none"> o <i>Static methods</i> o <i>Net Present Value Concept</i> o <i>Duration and Replacement</i> - <i>Perfect vs. imperfect capital markets</i> - <i>Non-financial criteria in investment decisions</i> - <i>Dealing with uncertainty in investment decisions</i> - <i>Introduction to Modern Portfolio Theory</i> - <i>Portfolio Optimization</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Bodie, Zvi; Kane, Alex; Marcus, Alan: 'Investments', 9th edition, McGraw Hill, 2011</p> <p>Elton, E.; Gruber, M.; Brown, S.; Goetzmann, W.: 'Modern Portfolio Theory and Investment Analysis', 7th edition, John Wiley & Sons, 2007</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Behavioral Finance <i>Behavioral Finance</i>		
Veranstalter	Laudi (MV Zimmermann)		
VAK-Nr.	07-B37-5-14-05		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch/Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	In dieser Veranstaltung entwickeln die Studierenden ein Verständnis dafür, welchen Einfluss psychologische Faktoren auf das Verhalten der Investierenden und damit auf Kapitalmärkte haben. In Abgrenzung zur		

	<p>neoklassischen Kapitalmarkttheorie wird in die Sichtweisen und Modelle der Behavioral Finance eingeführt. Verschiedene Formen der begrenzten Rationalität und ihre Auswirkungen auf das Verhalten an den Finanzmärkten werden untersucht. Schließlich diskutieren wir Anwendungen der Behavioral Finance in Theorie und Praxis.</p> <p><i>This course introduces the ideas of behavioral finance, which explain anomalies in financial markets by identifying investors as boundedly rational. We first highlight limitations of neoclassical capital market theory, especially in the assumption of rational behavior of market participants. We then explore different forms of bounded rationality and their implications for behavior in financial markets. Finally, we discuss applications of behavioral finance in theory and practice</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Neoklassische Kapitalmarkttheorie und rationales Verhalten - Grenzen der neoklassischen Kapitalmarkttheorie - Investierendenverhalten aus der Perspektive der Behavioral Finance - Marktanomalien als Indiz für begrenzte Rationalität - Begrenzte Rationalität bei der Informationsaufnahme - Begrenzte Rationalität bei der Informationsverarbeitung - Begrenzte Rationalität bei Investitionsentscheidungen - Auswirkungen auf die Portfoliotheorie und Asset Pricing Modelle - Implikationen für die Praxis - Aktuelle Entwicklungen in der Behavioral Finance <p><i>- Neoclassical capital market theory and rational behavior</i></p> <p><i>- Limitations of neoclassical capital market theory</i></p> <p><i>- Investor behavior from a behavioral finance perspective</i></p> <p><i>- Market anomalies as evidence for bounded rationality</i></p> <p><i>- Bounded rationality in information perception</i></p> <p><i>- Bounded rationality in information processing</i></p> <p><i>- Bounded rationality in investment decisions</i></p> <p><i>- Implications for portfolio theory and asset pricing</i></p> <p><i>- Implications for financial professionals</i></p> <p><i>- Current developments in behavioral finance</i></p> <p style="text-align: center;">-</p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Statman, M. (2017). Finance for normal people: how investors and markets behave. Oxford University Press. ISBN: 9780190626495</p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	<p>Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.</p>

Modul 2b: FiRSt – Steuern

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Marx			
VAK-Nr.	07-B37-5-14			
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform Prüfungsform
	Grundlagen des Betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens <i>Fundamentals of Business Auditing</i>	6	2	Seminar Referat
	Steuerbilanzen <i>Tax Statements</i>	6	2	Seminar mdl. Pr.
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Grundlagen des Betriebswirtschaftlichen Prüfungswesens <i>Fundamentals of Business Auditing</i>			
Veranstalter	Marx			
VAK-Nr.	07-B37-5-14-08			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sollen die wesentlichen Rahmenbedingungen wirtschaftlicher Überwachungstätigkeit, Berufspflichten, Prüfungsnormen sowie Aufbau und Ablauf von Prüfungen kennen. Sie sind in der Lage, Problemfelder (z. B. Unabhängigkeit) zu erkennen. Ferner können sie das erworbene Wissen auf bestimmte Prüffelder übertragen und sind befähigt, Reformvorhaben oder abweichende Regulierungen zu beurteilen.</p> <p><i>Students should be familiar with essential conditions of economic supervision activities, occupational duties, auditing standards as well as auditing structures and processes. They will be able to recognise problems (e.g. independency). Furthermore, they will be able to transfer acquired knowledge on specific auditing fields and to judge reform proposals or divergent regulations.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über den funktionalen und institutionellen Rahmen wirtschaftlicher Überwachungstätigkeit. Neben der Erörterung von Aufgaben und Berufspflichten des externen Prüfers werden Prüfungsprozess, -methoden und Berichterstattung ausführlich behandelt sowie			

	<p>ökonomische Aspekte und Entwicklungs-tendenzen der Wirtschaftsprüfung beleuchtet.</p> <p><i>This course presents the functional and institutional framework of economic supervision activities. Besides tasks and duties of an external auditor, both the auditing process, auditing methods and reporting standards as well as economical aspects and current trends of auditing will be treated in detail.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Baetge, Jörg/Kirsch, Hans-Jürgen/Thiele, Stefan, Bilanzen, 11. Aufl., Düsseldorf 2011.</p> <p>Baetge, J./ Kirsch, H.-J./Thiele, S. (Hrsg.), Übungsbuch Bilanzen und Bilanzanalyse, Aufgaben und Fallstudien mit Lösungen, 4. Aufl., Düsseldorf 2010.</p> <p>Bieg, H./Kußmaul, H./Petersen, K./Waschbusch, G./Zwirner, C., Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, München 2009.</p> <p>Coenenberg, A. G., Haller, A., Schultze W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, 21. Aufl., Stuttgart 2009.</p> <p>Coenenberg, A. G., Haller, A., Schultze W., Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Aufgaben und Lösungen, 13. Aufl., Stuttgart 2009.</p> <p>Ellrott/Förschle/Hoyos/Winkeljohann (Hrsg.), Beck'scher Bilanz-Kommentar, 8. Aufl., München 2012.</p> <p>Graumann, Mathias, Wirtschaftliches Prüfungswesen, 2. Aufl., Herne 2009.</p> <p>Krommes, Werner, Handbuch Jahresabschlussprüfung, 3. Aufl., Wiesbaden 2011.</p> <p>Küting, Karlheinz/Pfitzer, Norbert/Weber, Claus-Peter, IFRS und BilMoG – Herausforderungen für Bilanz- und Prüfungswesen, Stuttgart 2010.</p> <p>Marten, Kai-Uwe/Quick, Reiner/Klaus, Ruhnke, Wirtschaftsprüfung, 4. Aufl., Stuttgart 2011.</p> <p>Petersen, Karl/Zwirner, Christian, Rechnungslegungs- und Prüfungspraxis in Deutschland – Konzentrationsbefunde im Deutschen Prüfungswesen, DStR 2007, S. 1739-1743.</p> <p>Schildbach, Thomas, Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 9. Aufl., Herne/Berlin 2009.</p> <p>Wehrheim, Micheal/Schmitz, Thorsten, Jahresabschlussanalyse, 3. Aufl., Stuttgart 2009.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Steuerbilanzen <i>Tax Statements</i>		
Veranstalter	Marx		
VAK-Nr.	07-B37-5-14-09		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h

<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die Studierenden lernen Grundlagen des Steuerbilanzrechts kennen und können Gemeinsamkeiten und Unterschiede der verschiedenen Gewinnermittlungsarten identifizieren und wiedergeben. Sie können steuerliche Ergebnisse ermitteln und interpretieren. Sie haben die Fähigkeit entwickelt, Regelungen aus ökonomischer Sicht zu analysieren und zu bewerten.</p> <p><i>Students will be taught the basics of tax balance law, they will be able to identify and reproduce similarities and differences of various methods and determining profits. They will also be able to point out and understand tax results. They will have developed the ability of 74ort he74r and validating regulations from an economical point of view.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Steuerbilanzrechts • Ansatz- und Bewertungsregeln für Wirtschaftsgüter • Schulden in der Steuerbilanz • Gemeinsamkeiten und Unterschiede zur handelsrechtlichen Rechnungslegung • Alternative Gewinnermittlungsarten • Besonderheiten der Gewinnermittlung bei verschiedenen Rechtsformen und neue Besteuerungskonzepte <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basics of tax balance law</i> • <i>Recognition and impairment of assets</i> • <i>Liabilities in the tax balance sheet</i> • <i>Similarities and differences of commercial accounting</i> • <i>Alternative methods of determining profits</i> • <i>Determining profits: different legal forms and new taxation concepts</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Bitz, Michael/Schneeloch, Dieter / Wittstock, Wilfried: Der Jahresabschluss, 5. Überarb. Aufl., München 2010.</p> <p>Breithecker, Volker/Schmiel, Ute: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Berlin 2003.</p> <p>Eberhartinger, Eva/Fraberger, Friedrich: Bilanzsteuerrecht und Steuerbilanzpolitik anhand von Fällen, 3. Aufl., Wien 2011.</p> <p>Freidank, Carl-Christian / Altes, Peter (Hrsg.): Das Gesetz zur Modernisierung des Bilanzrechts (BilMoG), Berlin 2009.</p> <p>Gelhausen, Hans Friedrich/Fey, Gerd/Kämpfer, Georg: Rechnungslegung und Prüfung nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, Düsseldorf 2009.</p> <p>Harms, Jens / Marx, Franz Jürgen: Bilanzrecht in Fällen, 10. Aufl., Herne/Berlin 2010.</p> <p>Hausen, Guido: Modifizierte Einnahmenüberschussrechnung, Lohmar 2009.</p> <p>Herzig, Norbert: IAS/IFRS und steuerliche Gewinnermittlung, Düsseldorf 2004.</p> <p>Koltermann, Jörg: Fallsammlung Bilanzsteuerrecht, 15. Aufl., Herne/Berlin 2011.</p> <p>Meyer, Claus: Bilanzierung nach Handelsrecht und Steuerrecht, 22. Aufl., Herne/Berlin 2011.</p> <p>Petersen, Karl / Zwirner, Christian / Künkele, Kai Peter: Bilanzanalyse und Bilanzpolitik nach BilMoG, 2. Aufl., Herne 2010.</p> <p>Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 6. Aufl., Heidelberg 2010.</p>

	<p>Schmiel, Ute / Breithecker, Volker (Hrsg.): Steuerliche Gewinnermittlung nach dem Bilanzrechtsmodernisierungsgesetz, Berlin 2008.</p> <p>Schmidt, Ludwig: EstG, Einkommensteuergesetz, Kommentar, 31. Aufl., München 2012.</p> <p>Segebrecht, Helmut: Die Einnahmen-Überschussrechnung nach § 4 Abs. 3 EstG, 12. Aufl., Herne/Berlin 2009.</p> <p>Strunk, Günther / Kaminski, Bert: Steuerliche Gewinnermittlung bei Unternehmen, 2. Vollst. Überarb. Aufl., Wiesbaden 2007.</p> <p>Thiel, Jochen / Lüdtke-Handjery, Alexander: Bilanzrecht, 6. Aufl., Heidelberg 2010.</p> <p>Weber-Grellet, Heinrich: Bilanzsteuerrecht 2010, 11. Aufl., Köln 2011.</p> <p>Wehrheim, Michael / Renz, Anette: Handels- und Steuerbilanz, 3. Aufl., München 2011.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Projektmodul FiRSt

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter des Projektmoduls				
VAK-Nr.	07-B37-5-14				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Projektmodul FiRSt I – Finanzwirtschaft <i>Teaching Project Finance</i>	12	2	Projekt	Referat
	Projektmodul FiRSt III – Betriebswirtschaftliche Steuerlehre <i>Teaching Project Corporate Taxation</i>	12	2	Projekt	Projektarbeit
	Projektmodul FiRSt IV – Strategic Management Accounting (CIMA course) <i>Teaching Project Strategic Management Accounting (CIMA course)</i>	12	2	Projekt Kein Angebot im WiSe 23/24	Klausur
	Projektmodul FiRSt V – Integrated Reporting <i>Teaching Project Integrated Reporting</i>	12	2	Projekt	Projektarbeit
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmodul FiRSt I – Finanzwirtschaft <i>Teaching Project Finance</i>			
Veranstalter	Poddig			
VAK-Nr.	07-B37-5-14-10			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch/Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	80 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Das Projektmodul in Finanzwirtschaft dient dazu, ausgewählte Fragen aus dem Bereich der finanzwirtschaftlichen Grundkurse aufzugreifen und in Projektform zu bearbeiten. Beispiele sind etwa die Durchführung einer empirischen Studie zum Test der Informationseffizienz auf Kapitalmärkten, der Entwurf und die Implementation von Simulationsmodellen zur Risikoanalyse oder der Test von Modellen der Asset Allocation. Die Studierenden sind in der Lage, ein größeres Vorhaben aus dem Bereich der empirischen Kapitalmarktforschung oder des Asset Managements mit geeigneten quantitativen Methoden umzusetzen.			

	<i>The project module in finance aims to implement models of modern quantitative finance to tackle real world problems in empirical finance and asset management. Examples are an empirical study of market efficiency, the implementation of risk analysis and simulation tools or the application and test of asset allocation models. Students will be able to apply modern concepts and models of quantitative finance to these areas.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die konkreten Inhalte eines Projektmoduls sind von der jeweils aktuellen Fragestellung des Projektes abhängig und können jährlich wechseln. Mögliche Inhalte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Implementation und Durchführung einer Effizienzmarktstudie - Prognosemodelle in der Asset Allocation - Neue Ansätze der Portfoliooptimierung - Performanceanalyse von Investmentfonds - Simulationsmodelle im Risikomanagement <p><i>The contents of the course depend on the specific topic and may change every academic year. Possible topics might be:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Design and implementation of efficient market studies</i> - <i>Forecasting models and asset allocation</i> - <i>New approaches to portfolio optimization</i> - <i>Performance analysis of mutual funds</i> - <i>Simulation models and risk analysis</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Poddig, Th.; Varmaz, A.; Fieberg, C.: Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemat basierte Einführung, 1. Auflage, Bad Soden/Ts. (2015)</p> <p>Poddig, Th.; Dichtl, H.; Petersmeier, K.: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, 4. Auflage, Bad Soden/Ts. (2008)</p> <p>Poddig, Th.; Brinkmann, U.; Seiler, K.: Portfoliomanagement – Konzepte und Strategien, 2. Auflage, Bad Soden/Ts. (2009)</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (ET+IT) B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmodul FiRSt III – Betriebswirtschaftliche Steuerlehre <i>Teaching Project Corporate Taxation</i>		
Veranstalter	Marx		
VAK-Nr.	07-B37-5-14-12		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 140 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 112 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 80 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Lehrveranstaltung behandelt Möglichkeiten und Grenzen einzelwirtschaftlicher Steuerpolitik als Teil der allgemeinen Unternehmenspolitik. Betriebliche Steuerpolitik wird als zielgerichtete Ausnutzung steuerlicher Aktionsparameter verstanden, wobei neben steuerlichen Wahlrechten und Ermessensspielräumen auch Sachverhaltsgestaltungen zu nennen sind.</p> <p><i>This course presents possibilities and limitations of a micro-economical tax policy which is part of the general corporate policy. Operating tax</i></p>		

	<i>policy is considered to be a purposeful exploitation of tax action parameters. It also includes tax franchise, discretion and taxation scenarios.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Einbezug von Steuern in betriebliche Entscheidungen • Planungs- und Optimierungsmethoden zur Steuerpolitik • Grundzüge der Teilsteuerverrechnung • Überblick über Optionen aus verschiedenen Steuerrechtsbereichen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Taxes having an impact on operational decisions</i> • <i>Planning and optimization of tax policy</i> • <i>Partial taxation</i> • <i>Different tax laws</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Bader, Axel: Steuergestaltung mit Holdinggesellschaften, 2. Aufl., Herne/Berlin 2007.</p> <p>Grotherr, Siegfried (Hrsg.): Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Aufl., Herne/Berlin 2010.</p> <p>Jacobsen, Hendrik: Die Methodik steuerlicher Gestaltungssuche, Lohmar/Köln 2007.</p> <p>König, Rolf/Maßbaum, Alexander/Sureth, Caren: Besteuerung und Rechtsformwahl, 5. Aufl., Herne/Berlin 2011.</p> <p>Kußmaul, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München/Wien 2010.</p> <p>Lemm, André/Schirmer, Hans-Jürgen: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Herne/Berlin 2005.</p> <p>Löffler, Christoph: Tax Due Diligence beim Unternehmenskauf, Düsseldorf 2002.</p> <p>Marx, Franz Jürgen/Kläne, Sebastian/Korff, Matthias/Schlarmann, Bernd: Unternehmensbesteuerung, Herne/Berlin 2008.</p> <p>Michels, Rolf: Steuerliche Wahlrechte. Analyse der außerbilanziellen steuerlichen Wahlrechte (Rechtswahlmöglichkeiten), ihre Zuordnung zu Entscheidungsträgern und Entwicklung von Entscheidungshilfen, Wiesbaden 1982.</p> <p>Oestreicher, Andreas (Hrsg.): Internationale Steuerplanung, Herne/Berlin 2005.</p> <p>Rist, Petra Maria: Steuergestaltung durch Nutzung des internationalen Steuergefälles, Düsseldorf 2007.</p> <p>Schneeloch, Dieter: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Band 2: Betriebliche Steuerpolitik, 3. Aufl., München 2009.</p> <p>Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung – Einführung in die steuerliche Betriebswirtschaftslehre, München/Wien 2002.</p> <p>Scholes, Myron S. et al.: Taxes and Business Strategy: A Planning Approach, 4th ed., Upper Saddle River/New Jersey 2009.</p> <p>Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 2. Aufl., Berlin/Heidelberg/New York 2008.</p> <p>Schult, Eberhard: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Aufl., München/Wien 2002.</p> <p>Siegel, Theodor: Steuerwirkungen und Steuerpolitik in der Unternehmung, Würzburg/Wien 1982.</p> <p>Stern, W. Rod: Tax planning for business, Irvine 2008.</p> <p>Wagner, Franz W.: Besteuerung in: Vahlens Kompendium der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. V. Bitz u.a., 5. Aufl., München 2005, S. 409–477.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmodul FiRSt IV – Strategic Management Accounting (CIMA course) Teaching Project Strategic Management Accounting (CIMA course)																				
Veranstalter	Shygun – kein Angebot im WiSe 23/24																				
VAK-Nr.	07-B37-5-14-13																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">140 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">112 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">80 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h	Prüfungsvorbereitung:		=	80 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	140 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	80 h																		
Summe			360 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>The project module in Strategic Management Accounting designed to develop practical cases and methods for preparing projects of management solutions for business in the short and long term. While studying the project, students acquire knowledge and skills, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • know cost management tools and strategic management accounting; application of various types of budget systems and methods for transfer pricing analysis and assessment of the results of the application of transfer pricing; • know analysis and assessment of the performance of departments; Analysis of "cost - output - profit" for several products in the face of uncertainty; Differences between relevant and irrelevant costs for management decisions ; • apply, analyze and evaluate the results obtained using instruments of cost management and strategic management accounting; • apply various types of budget systems and analyze production and market deviations; • apply the transfer pricing methods, analyze and evaluate the results of the application of transfer pricing methods; • apply, analyze and evaluate the performance of the departments; • understand and apply analysis' costs - output - profit "for several products in the face of uncertainty; • apply the analysis of relevant costs for decision making; • apply reasonable investment decisions using valuation investments techniques. 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>The contents of the course depend on the specific topics and may change every academic year. Possible topics might be:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to Strategic Management Accounting 2. Classifications and Approaches to Cost Accounting 3. Absorption costing, Activity based costing and Marginal Costing 4. Breakeven analysis 5. Relevant costs and short-term decisions 6. Pricing 7. Risk and uncertainty 8. Investment appraisal 9. The Value Chain - TQM 10. Activity-based Approaches 11. Learning and Experience Curves 12. Costing systems 																				

	<p>13. Performance measurement in responsibility centers 14. Transfer pricing</p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>REQUIRED LITERATURE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Management Accounting: A Practical Guidebook with Case Studies (Management for Professionals) / Wing Sun Li. 2018. 420 p. - Management Accounting in Support of Strategy: How Management Accounting Can Aid the Strategic Management Process (Managerial Accounting Collection) / Graham S. Pitcher. 2018. 214 p. - Strategic Management Accounting, Volume I: Aligning Strategy, Operations and Finance. / Vassili Joannidès de Lautour. 2018. 302 p. - Strategic Performance Management: Accounting for Organizational Control / Ralph W. Adler. 2018. 212 p. - Strategic Management Accounting / Keith Ward. 2016. 320 p. - Strategic Pricing and Management Accounting (Routledge Studies in Accounting)/ David Dugdale. 2022. - Strategic Management Accounting: Concepts, Processes and Issues (Spiro Business Guides) / Zahirul Hoque. 2003 – 200 p. <p>CIMA BOOKS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - CIMA P2 Advanced Management Accounting: Study Text // Astranti. 2021. 425 p. - CIMA P2 Advanced Management Accounting: Exam Practice Kit // Astranti. 2018. 573 p. - CIMA - P2 Advanced Management Accounting. The CIMA Official Study Text // Kaplan Publishing UK Content Team UK. 2022. 851 p. - CIMA - P2 Advanced Management Accounting - Exam Practice Kit: Management level // Kaplan Publishing UK Content Team UK. 2022. - CIMA F2 Advanced Financial Reporting: Study Text // BPP Learning Media. 2021. - CIMA F2 Advanced Financial Reporting: Exam Practice Kit // BPP Learning Media. 2021. <p>SUGGESTED ADDITIONAL READING:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strategic Change: Effects on Accounting Performance and Implications of Board Succession and Compensation (Controlling Und Management) / Christoph Klink. 2016. 160 p. - Strategic Management Accounting: Delivering Value in a Changing Business Environment Through Integrated Reporting // Sean Stein Smith. 2017. 212 p.
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmodul FiRSt V – Integrated Reporting <i>Teaching Project Integrated Reporting</i>																				
Veranstalter	Shygun																				
VAK-Nr.	07-B37-5-14-14																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">140 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">112 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">80 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	140 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h	Prüfungsvorbereitung:		=	80 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	140 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	112 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	80 h																		
Summe			360 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>The project module on Integrated Reporting is designed to study the regulatory framework and practical approaches to the preparation of Integrated Reporting by enterprises. While studying the project, students acquire knowledge and skills, in particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Knowledge of the basic concepts of enterprise reporting, its types and users • Knowledge and understanding of the requirements for compiling and submitting integrated reporting in force in the EU and worldwide • Understanding of the principles of collecting information from various sources for the preparation of the Integrated Report • Ability to select sources for gathering information for the preparation of the Integrated Report of the company • Ability to present available financial and non-financial information in various forms - monetary, quantitative and qualitative for inclusion in the Integrated Report • Ability to publish the Company's Integrated Report correctly and according to requirements for different users • Ability to work in a team • Ability to establish relationships with other divisions of the enterprise for the purposes of data collection for the preparation of the Integrated Report • Ability to communicate on the principles of ethical behavior 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>The contents of the course depend on the specific topics and may change every academic year. Possible topics might be:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Economic basis of integrated reporting of the enterprise 2. Fundamental concepts of integrated reporting of the enterprise 3. Principles of integrated reporting of the enterprise 4. Elements of integrated report and its structure 5. Preparing the Integrated report 6. Integrated Reporting and Cost of Capital for the company 7. Current Integrated Reporting Practices 																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>REQUIRED LITERATURE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - INTERNATIONAL <IR> FRAMEWORK (2021). The International Integrated Reporting Council // https://www.integratedreporting.org/ - Eccles, R.G., M.P. Krzus, and S. Ribot. 2015. The integrated reporting movement: Meaning, momentum, motives, and materiality. Hoboken \ NJ: John Wiley & Sons. - Integrated Reporting: A New Accounting Disclosure (2016). Edited by Chiara Mio. Palgrave Macmillan / Springer Nature. London <p>SUGGESTED ADDITIONAL READING:</p>																				

	<ul style="list-style-type: none">- Flower, J. 2015. The International Integrated Reporting Council: A story of failure. <i>Critical Perspectives on Accounting</i> 27: 1–17.- EY. 2014. Integrated reporting. Elevating value. http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-Integrated-reporting/\$FILE/EY-Integrated-reporting.pdf- PWC. 2012. Integrated reporting: The future of corporate reporting. http://www.pwc.de/de/rechnungslegung/assets/integrated_reporting.pdf- KPMG. 2011. Integrated reporting. Performance insight through better business reporting. https://www.kpmg.com/Global/en/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/road-to-integrated-reporting.pdf
Zuordnung zum Studienprogramm	

Modul 3: FiRSt

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung				
VAK-Nr.	07-B37-6-14				
9 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Konzernrechnungslegung <i>Group Accounting</i>	9	2	Seminar	mdl. Pr.
	Fallstudien aus der betr. Steuerlehre <i>Case studies corporate taxation</i>	9	2	Seminar	Referat
	Computational Finance mit MATLAB	9	2	Seminar	Referat
	Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement <i>Corporate Governance, Compliance and Risk-Management</i>	9	2	Seminar	K
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Konzernrechnungslegung <i>Group Accounting</i>			
Veranstalter	Schellhorn			
VAK-Nr.	07-B37-6-14-17			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	102 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	70 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Lehrveranstaltung soll die Technik der Konzernrechnungslegung und ausgewählte Fragen des Konzernabschlusses nahebringen. <i>The course gives an introduction in the technique of group accounting and advanced issues of group accounting.</i>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die Lehrveranstaltung beinhaltet die Technik der Konzernrechnungslegung mit den Themen Konsolidierungskreis, Kapitalkonsolidierung, Zwischenergebniseliminierung, GuV-Konsolidierung und Schuldenkonsolidierung. Außerdem werden u.a. die Konzernrechnungslegungsthemen sukzessiver Anteilserwerb, reverse acquisition, transactions under common control und der Einsatz von neu gegründeten Gesellschaften erörtert. <i>The course included the technique of group accounting such as capital consolidation, consolidation of intercompany balances, treatment of</i>			

	<i>intercompany profits, consolidation of income and expense. Furthermore following topics are subject of the course: business combination achieved in stages, reverse acquisitions, transactions under common control und new companies in common control transactions.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Baetge/Kirsch/Thiele Konzernbilanzen, 9. Auflage, Düsseldorf 2011, Küting/Weber Der Konzernabschluss, 12. Auflage, Stuttgart 2010, PwC Manual of accounting – IFRS 2012, London 2011
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Fallstudien aus der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre <i>Case Studies corporate taxation</i>																				
Veranstalter	Marx																				
VAK-Nr.	07-B37-6-14-18																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">102 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">270 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	102 h	Prüfungsvorbereitung:		=	70 h	Summe			270 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	102 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	70 h																		
Summe			270 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Betriebswirtschaftliche Steuerlehre ist Teil der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre. Die Studierenden sollen befähigt werden, wirtschaftliche Problemstellungen unter Einbezug steuerlicher Aspekte zu beurteilen, insbesondere Entscheidungen unter Berücksichtigung der Besteuerung zu treffen. Die Studierenden lernen fallbezogen die Nutzung von Steuerpräferenzen.</p> <p><i>Business Taxation is part of the decision driven business administration and shall empower students to evaluate business relevant problems also by means of taxation. Our focus covers the influence of taxes on business decisions. Students learn to utilize the tax advantages case by case.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Abgabenordnung und Besteuerungsverfahren Fallbearbeitung im Steuerverfahrensrecht Fallprüfung im Umsatzsteuerrecht Steuerliche Bewertung von Grundstücken und Betriebsvermögen Steuerliche Gestaltungen der Vermögensübertragung</p> <p><i>German fiscal code and taxation procedure Case studies in tax proceeding law Case audit in VAT Tax purpose of real estate and business property Fiscal organisation of transfer of property</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	Haberstock, Lothar/Breithecker, Volker: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 15. Aufl., Berlin 2010. Kussmal, Heinz: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 6. Aufl., München 2010. Martini, Ruben/Valta, Matthias: Fallsammlung zum Steuerrecht, Heidelberg u. a. 2011.																				

	Morgenthaler, Gerd/Frizen, Frederike/Trottmann, Christian: Klausuren aus dem Steuerrecht, München 2008. Rose, Gerd/Watrin, Christoph: Ertragsteuern, 19. Auflage, Berlin 2009. Rose, Gerd/Watrin, Christoph: Erbschaftsteuer, 12. Auflage, Berlin 2009. Schreiber, Ulrich: Besteuerung von Unternehmen, 2. Aufl., Heidelberg 2008
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Computational Finance mit MATLAB																				
Veranstalter	Poddig																				
VAK-Nr.	07-B37-6-14-16																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Erfolgreicher Besuch der Veranstaltung „Investments“																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table> <tr> <td>Seminar (Präsenz):</td> <td>14 x 2 h</td> <td>=</td> <td>28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>102 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>270 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	102 h	Prüfungsvorbereitung:		=	70 h	Summe			270 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	102 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	70 h																		
Summe			270 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende</p> <ul style="list-style-type: none"> • kennen Gegenstands- und Anwendungsbereiche von Computational Finance; • beherrschen die Programmiersprache Matlab; • verstehen das Konzept der historischen Simulation und deren Erweiterungen; • sind in der Lage, Kapitalanlagestrategien mittels historischer Simulation und Matlab zu evaluieren; • kennen grundlegende Konzepte der Monte-Carlo Simulation; • können mittels Monte-Carlo Simulation und Matlab Kapitalanlagestrategien evaluieren; • können mittels Monte-Carlo Simulation und Matlab sowohl einfache als auch exotische Finanzoptionen bewerten; • besitzen grundlegende Fertigkeiten, auch andere Aufgabenstellungen des CF mittels Matlab zu modellieren und zu lösen. <p><i>Students</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>are familiar with Computational Finance;</i> • <i>are able to apply the Matlab programming system to real world financial problems;</i> • <i>know the concept of historical simulation and its extensions;</i> • <i>are able to evaluate investment strategies using historical simulations and the Matlab programming system;</i> • <i>know basic principles of Monte-Carlo simulation;</i> • <i>are able to evaluate investment strategies using Monte-Carlo simulation and the Matlab programming system;</i> • <i>are able to evaluate basic and exotic financial options using Monte-Carlo techniques and Matlab;</i> 																				

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>have the general ability to solve any kind of basic problems in Computational Finance using Matlab.</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>I. Einführung Matlab - Matlab-Programmiersystem - Programmierkonzepte - Datenimport und –export - Grafik und Datenbanken</p> <p>II. Historische Simulation - Konzept der historischen Simulation - Beispiel: Evaluation von Verfahren der Portfolio Insurance mittels historischer Simulation - Erweiterungen der historischen Simulation: Bootstrapping und Zeitmatrizen</p> <p>III. Monte-Carlo Simulationen - Natürliche vs. Pseudo-Zufallszahlen - Generierung von Zufallszahlen - Stochastische Prozesse - Beispiel: Evaluation von Verfahren der Portfolio Insurance mittels Monte-Carlo Simulation</p> <p>IV. Simulationsbasierte Bewertung von Optionen - Financial Options und Bewertungsansätze - Bewertung mittels Monte-Carlo Simulation - Bewertung von Plain-Vanilla-Optionen - Bewertung exotischer Optionen</p> <p><i>I. Introduction to Matlab</i> - <i>The Matlab Programming System</i> - <i>Basic Concepts and Features</i> - <i>Data Import, Data Export</i> - <i>Graphics, Visualization and Databases</i></p> <p><i>II. Historical Simulation</i> - <i>Basic Concept</i> - <i>Case Study: Evaluation of Portfolio Insurance using Historical Simulation</i> - <i>Extensions: Bootstrapping and Time Matrices</i></p> <p><i>III. Monte-Carlo Simulation</i> - <i>Natural vs. Pseudo-random numbers</i> - <i>Generating Random Numbers according to Predefined Distributions</i> - <i>Stochastic Processes</i> - <i>Case Study: Evaluation of Portfolio Insurance using Monte-Carlo Simulation</i></p> <p><i>IV. Simulation-based Valuation of Financial Options</i> - <i>Financial Options and Basic Valuation Concepts</i> - <i>Simulation-based Valuation</i> - <i>Valuation of Plan-Vanilla Options</i> - <i>Valuation of Exotic Options</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Poddig, Th.; Varmaz, A.; Fieberg, C.: Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemath basierte Einführung, 1. Auflage, Bad Soden/Ts. (2015)</p> <p>Poddig, Th; Dichtl, H.; Petersmeier, K.: Statistik, Ökonometrie, Optimierung, 4. Auflage, Bad Soden/Ts. (2008)</p> <p>Poddig, Th.; Brinkmann, U.; Seiler, K.: Portfoliomanagement – Konzepte und Strategien, 2. Auflage, Bad Soden/Ts. (2009)</p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	<p>Wirtschaftsinformatik B.Sc.</p>

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Corporate Governance, Compliance und Risikomanagement <i>Corporate Governance, Compliance und Risk-Management</i>																				
Veranstalter	Loy																				
VAK-Nr.	07-B37-6-14-21																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">102 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">270 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	102 h	Prüfungsvorbereitung:		=	70 h	Summe			270 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	102 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	70 h																		
Summe			270 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind mit den anreiztheoretischen Grundlagen und den praktischen Ausgestaltungen der Corporate Governance vertraut. Dabei kennen Sie die Organe der Unternehmensleitung und -überwachung, ihre Aufgaben sowie die Regeln guter Unternehmensführung. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer können sich kritisch mit den rechtlichen Grundlagen sowie dem Deutschen Corporate Governance Kodex auseinandersetzen.</p> <p><i>Participants of this course are familiar with theoretical concepts and the basics of practical implications of corporate governance. They know the bodies of corporate operation and supervision, their tasks and the principles of good corporate governance. The students are able to critically reflect on the legal foundations as well as the German Corporate Governance Code.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Definition und Bedeutung der Corporate Governance (CG) - Theorien der Corporate Governance - Mechanismen und Prinzipien der Corporate Governance - Weltweite Corporate Governance Systeme und ihre Determinanten im Vergleich - Regulierung von Corporate Governance sowie Überblick über internationale und nationale Normen - Organe und Instrumente der internen und externen Corporate Governance: Vorstand, Aufsichtsrat, Hauptversammlung, Interne Revision, Abschlussprüfer, externes Enforcement, Finanzanalysten, Banken - Investorenschutz in Deutschland: Gesetzliche und börsenrechtliche Regelungen - Risikomanagement und Berichterstattung über wesentliche Risiken im Lagebericht - Verbindung zwischen Corporate Governance und Corporate Social Responsibility (CSR) <p><i>- Definitions and relevance of corporate governance</i> <i>- Theories of corporate governance</i> <i>- Mechanisms and principles of corporate governance</i> <i>- Comparison of the corporate governance systems and their determinants around the world</i> <i>- Corporate governance regulation, overview of national and international standards</i></p>																				

	<ul style="list-style-type: none">- <i>Internal and external mechanisms and controls: Executive board and supervisory board, general meeting, internal audit, auditors, external enforcement, financial analysts, banks</i>- <i>Investor protection in Germany: Legal regulation and stock exchange regulations</i>- <i>Risk management and reporting on material risks in the management report</i>- <i>Link between corporate governance and corporate social responsibility (CSR)</i>
Literatur <i>Literature</i>	Wird in der Veranstaltung bekanntgegeben. <i>To be announced.</i>

Schwerpunkt Logistik (auslaufend)

Modul 1: Logistik kein Lehrangebot

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		Kotzab/Haasis					
VAK-Nr.		07-B37-4-15					
12 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch			
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Beschaffungs- und Produktionslogistik <i>Sourcing and Production Logistics</i>		6	2	Seminar Nur für Wiederholer im SoSe 2023 Anerkennung als GS möglich	K
		Distributionslogistik <i>Distribution Logistics</i>		6	2	Seminar Kein Angebot im SoSe 2024	Portfolio
Art der Prüfung		Kombinationsprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Beschaffungs- und Produktionslogistik <i>Sourcing and Production Logistics</i>				
Veranstalter	Haasis				
VAK-Nr.	07-B37-4-15-02				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Nur für Wiederholer! Belegung im Rahmen des GS Wahlbereich im Studiengang BWL und WiWi möglich				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden sollen lernen, Gestaltungs- und Planungszusammenhänge in Beschaffungs- und Produktionslogistik sowohl zu verstehen, aufzuzeigen und zu bewerten als auch eigene Lösungsvorschläge zu entwickeln. <i>The students should know and understand the formation and the planning interrelations in procurement and production_logistics as well as understand, present, evaluate and develop their own solutions.</i>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau: <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung in die Betriebswirtschaftslehre • Bedeutung des Beschaffungs- und Produktionslogistikmanagement • Instrumente des Beschaffungs- und Produktionslogistikmanagement • Strategische Planung • Operative Planung 				

Schwerpunkt Logistik (auslaufend)
Modul 1: Logistik kein Lehrangebot

	<ul style="list-style-type: none"> • Internationales Supply Chain Management <p><i>The general structure of the course is as follows:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Management orientated classification</i> • <i>The meaning of procurement and production logistics</i> • <i>Instruments and tools of procurement and production logistics</i> • <i>Strategic planning</i> • <i>Operational planning</i> • <i>International supply chain management</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>GÜNTHER H.-O., TEMPELMEIER, H.: Produktion und Logistik, Berlin u. a., 8. Auflage, 2009 HAASIS, H.-D.: Produktions- und Logistikmanagement, Wiesbaden, 2008 KLUCK. D.: Materialwirtschaft und Logistik, Stuttgart, 3. Auflage, 2008 PFOHL, H.-C.: Logistiksysteme – betriebswirtschaftliche Grundlagen, Berlin u. a., 8. Auflage, 2009 THONEMANN, U.: Operations Management, München, 2. Auflage, 2010</p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	<p>Wirtschaftsingenieurwesen (PT, ET+IT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.</p>

Modul 2: Logistik - kein Lehrangebot

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Kinra			
VAK-Nr.	07-B37-4-15			
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform Prüfungsform
	Supply Chain Operations Management <i>Supply Chain Operations Management</i>	6	2	Seminar Kein Angebot im WiSe 23/24
	Verkehrswirtschaft <i>Transport Economics</i>	6	2	Seminar Kein Angebot im WiSe 23/24
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Supply Chain Operations Management <i>Supply Chain Operations Management</i>			
Veranstalter	Kotzab			
VAK-Nr.	07-B37-4-15-04 – kein Angebot im WiSe 23/24			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach Abschluss der Lehrveranstaltung sind Studierende in der Lage, strategische, taktische und operative Problemstellungen im Bereich Produktion und Logistik mit Hilfe von Planungsinstrumenten zu lösen. Dazu zählen insbesondere Standort- und Transportprobleme, Nachfrageprognose, Bestandsmanagement sowie Produktionsplanung.</p> <p><i>After having completed the course, students are capable to to solve strategic, tactical and operative operations and logistics management problems. These include: location and transportation problems, demand forecast, inventory management and aggregate planning.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>In der Lehrveranstaltung werden folgende Themengebiete behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Logistik und Supply Chain Management – Definition und Abgrenzung der Themengebiete • Gestaltung und Design von Wertschöpfungsketten • Nachfrageprognose (adaptive und statische Verfahren) • MRP, MPS und Kapazitätsplanung • Deterministisches und stochastisches Bestandsmanagement 			

	<p><i>Some of the central issues of the course are:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The concepts of logistics and supply chain management</i> • <i>Structuring and designing value chains</i> • <i>Demand forecast (adaptive and static approaches)</i> • <i>MRP, MPS and aggregate planning</i> • <i>deterministic and stochastic inventory management</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Bozarth, C. and Handfield, R (2013): Introduction to Operations and Supply Chain Management, 3rd edition, Prentice Hall Drake, M. (2014): Applied Business Analytics Case Book: Applications in Supply Chain Management, Operations Management, and Operations Research, Prentice-Hall Heizer, J., Render, B. (2014): Principles of Operations Management, Prentice-Hall.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Verkehrswirtschaft Transport Economics		
Veranstalter	Kinra		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-15-05 - kein Angebot im WiSe 23/24		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmer sollen lernen, Gestaltungs- und Planungszusammenhänge in der Verkehrswirtschaft sowohl zu verstehen, aufzuzeigen und zu bewerten als auch eigene Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p><i>The students should know and understand the formation and the planning interrelations in transport and logistics economics and management as well as understand, present, evaluate and develop their own solutions.</i></p>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die allgemeine Grundstruktur der Veranstaltung orientiert sich an folgendem Aufbau:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einordnung in die Betriebswirtschaftslehre • Verkehrsträger und ihre Bedeutung für die Logistik • Ziele und Planungszusammenhänge • Kooperation und Wettbewerb in der Verkehrswirtschaft • Nachhaltigkeit und Sicherheit • Zusammenhänge zum Supply Chain Management und zur Mesologistik <p><i>The general structure of the course is as follows:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Management orientated classification</i> • <i>Transport modes and their relevance for logistics</i> • <i>Planning objectives and interrelations</i> 		

Schwerpunkt Logistik (auslaufend)
Modul 2: Logistik - kein Lehrangebot

	<ul style="list-style-type: none">• <i>Cooperation and competition in transportation</i>• <i>Sustainability and security</i>• <i>Relations to supply chain management and meso-logistics</i>
Literatur <i>Literature</i>	Mangan, J., Lalwani, C., Butcher, T. and Roya Javadpour (2012), <i>Global Logistics and Supply Chain Management</i> , 2 nd edition, Wiley & Sons.
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Projektmodul Logistik

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Klumpp				
VAK-Nr.	07-B37-5-15				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Projekt Logistik I - Logistik und SCM-Projekt <i>Teaching Project Logistics I</i>	12	2	Projekt Kein Angebot im WiSe 23/24	Portfolio
	Projekt Logistik IV <i>Teaching Project Logistics IV</i>	12	2	Projekt Kein Angebot im WiSe 23/24	Projektarbeit
	Projekt Logistik V <i>Teaching Project Logistics V</i>	12	2	Projekt Kein Angebot im WiSe 23/24	Portfolio
	Projekt Logistik Project Module Logistics	12	2	Projekt	Projektarbeit
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projektmodul Logistik Project Module Logistics			
Veranstalter	Klumpp			
VAK-Nr.	07-B37-5-15-08			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: Schwerpunkt Logistik			
Sprache <i>Language</i>	Deutsch <i>Mainly German, Coursework / Peject Teamwork can be done in English, too.</i>			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	=	28	h
	Vor- und Nachbereitung:	=	28	h
	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	214	h
	Prüfungsvorbereitung:	=	90	h
	Summe		360	h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, selbständig relevante betriebswirtschaftliche Problemfelder der Logistik zu erkennen und ausgewogen sowie lösungsorientiert zu bearbeiten. Sie erwerben weiterhin Forschungs- und Entwicklungskompetenzen sowie Erfahrungen im Team- und Projektmanagement in interaktiven Gruppenprozessen.</p> <p><i>Students are capable to self-reliantly recognize relevant management-oriented logistics problems and to develop feasible solution strategies with complex objective settings. Furthermore they build up research competencies and social skills via interactive group and project management processes.</i></p>			

Schwerpunkt Logistik (auslaufend)
Modul 3: Logistik kein Lehrangebot

Inhalte <i>Contents of the course</i>	Informationen zum aktuellen Projekt werden über Stud.IP veröffentlicht. <i>Information about the current project will be published via Stud.IP.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Literatur zur Veranstaltung wird in den Präsenzterminen sowie online bekanntgegeben. <i>Literature sources will be announced in the course schedule events and online.</i>
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Modul 3: Logistik kein Lehrangebot

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung			
VAK-Nr.	07-B37-6-15			
9 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Global Logistics <i>Global logistics</i>	9	2	Seminar Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Global logistics</i>			
Veranstalter	Kinra			
VAK-Nr.	07-B37-6-15-15			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Nur für Studierende, die bereits den Schwerpunkt Logistik belegt haben.			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	102 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	70 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Organisieren des Gütertransports über tausende von Kilometern • Verstehen der Trade-offs zwischen verschiedenen Transportmodi • Sicherstellen, dass die Güter korrekt für den Weg verpackt sind (auferlegte Sicherheitsmaßnahmen + Regulierungen) • Verstehen der Risiken für die Güter während des Transports, um sie zu versichern 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Minimieren der mit internationaler Bezahlung verbundene Risiken durch Auswahl der richtigen Zahlungswährung oder Hedge-Strategie • Sicherstellen, dass die Güter mit den dazugehörigen Papieren versendet werden für die Zollabwicklung im Zielland • Gründliche Festlegung wer, zwischen ihnen und dem ausländischen Pendant, verantwortlich für welche Aspekte und welche Dokumente, gemäß der Sicherheitsmaßnahmen zur Verhinderung von Schaden, der Reise ist <ul style="list-style-type: none"> • <i>Arranging transportation of goods over thousands of miles</i> • <i>Understanding the trade-offs between the different modes of transportation</i> • <i>Making sure that goods are packed properly for the journey (security measures + regulations imposed)</i> • <i>Understanding the risks the goods face while in transit to insure them</i> • <i>Minimizing the risks associated with international payments by selecting the right payment currency or the right hedging strategy</i> • <i>Making sure that the goods are accompanied with proper documents to clear customs in the country of destination</i> • <i>Defining properly who, between them and their foreign counterparts, is responsible for which aspects of the voyage and which documents following security measures designed to prevent damage</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internationaler Transport, Handel und Infrastruktur • Internationale Logistik, SCM und Netzwerkoptimierung • Internationaler Lufttransport • Internationaler Straßen- und Schienentransport • Internationaler Seetransport • Handel und Zollverfahren • Regulationen, Unsicherheit und Kontrolle • Fallstudien, Präsentationen & Diskussion <ul style="list-style-type: none"> • <i>International Transportation, Trade and Infrastructure</i> • <i>International Logistics, SCM and Network Optimization</i> • <i>International Air Transport</i> • <i>International Road and Rail Transport</i> • <i>International Sea Transport</i> • <i>Trade and Customs Procedures</i> • <i>Regulation, Uncertainty and Control</i> • <i>Case Studies Presentations & Discussion</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Beresford, A; Pettit, S. (2017): International Freight Transport: Cases, Structures and Prospects, KoganPage Chopra, S; Meindl, P. (2013): Supply Chain Management: Strategy, Management and Operation, Pearson Dovbischuk, I. (2015): Sustainable regional development through the establishment of innovation-oriented cluster management, Hamburg, Kovac, 2015. David, P. (2013): International Logistics: The Management of International Trade Operations, Cicero Books</p>

Schwerpunkt Logistik (auslaufend)
Modul 3: Logistik kein Lehrangebot

	Feenstra, R. C.; Taylor, A. M. (2014): International Economics, Worth Publishers Mangan, J.; Lalwani, C. L. (2016): Global Logistics and Supply Chain Management, Wiley
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft

Modul 1: Verhaltensorientierte WiWi

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung				
VAK-Nr.	07-B37-4-16				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Automatisierung in der Arbeitswelt aus Sicht der (Wirtschafts)psychologie <i>Automation in the world from the perspective of (business) psychology</i>	6	2	Seminar	Portfolio
	Entscheidungstheorie <i>Decision Theory</i>	6	2	Seminar	K
	Theorien der Organisation <i>Theory of Organization</i>	6	2	Seminar	Portfolio
	Grundlagen des Personalmanagements <i>Human Resource Management</i>	6	2	Seminar	K
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Automatisierung in der Arbeitswelt aus Sicht der (Wirtschafts)psychologie <i>Automation in the world of work from the perspective of (business) psychology</i>			
Veranstalter	Rieth			
VAK-Nr.	07-B37-4-16-06			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Dieses Modul zielt darauf ab, den Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis für das Thema "Automatisierung in der Arbeitswelt", einschließlich der Effekte der Nutzung von Künstlicher Intelligenz (KI), aus der Perspektive der (Wirtschafts)psychologie zu vermitteln. Dies umfasst den Erwerb von Wissen über Automatisierungstrends, die arbeitspsychologischen Auswirkungen auf die menschliche Arbeitsrolle sowie die Gestaltung menschengerechter Arbeit im Zusammenspiel mit Technik. Zudem werden Studierende dazu			

	<p>befähigt, dieses Wissen in Form der Gestaltung von Erklärvideos, Seminareinheiten und Interviews mit Expert:innen anzuwenden und zu vermitteln.</p> <p><i>This module aims to provide students with a profound understanding of the topic "Automation in the world of work", including the effects of using Artificial Intelligence (AI), from the perspective of (Business) Psychology. This includes acquiring knowledge about automation trends, the psychological impacts on the human role in the workplace, and the design of human-centered work in collaboration with technology. Additionally, students will be empowered to apply and convey this knowledge in the form of creating explanatory videos, seminar units, and interviews with experts.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Das Ziel besteht darin, (wirtschafts)psychologische Erkenntnisse zu den Themen Automatisierungstrends, Automationsmodelle, die Rolle des Menschen in Interaktion mit Automation/KI, die Herausforderungen der Nutzung von Automation/KI sowie arbeitspsychologische Leitprinzipien der Gestaltung menschengerechter Arbeit zu erwerben und einfach verständlich für Kommiliton:innen und die Praxis (z.B. in Form von Erklärvideos, Seminareinheiten und Interviews mit Expert:innen) aufzubereiten.</p> <p><i>The aim is to acquire (business) psychological insights into automation trends, automation models, the human role in interaction with automation/AI, the challenges of using automation/AI, as well as psychological principles for designing human-centered work. Furthermore, students will present this information in an easily understandable manner for fellow students and practice, such as through explanatory videos, seminar sessions, and interviews with experts.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Hagemann, V., Rieth, M., Suresh, A., & Kirchner, F. Human-AI Teams-Challenges for a Team-Centered AI at Work. <i>Frontiers in Artificial Intelligence</i>, 6, 1252897.</p> <p>Manzey, D. H. (2012). Systemgestaltung und Automatisierung. In P. Badke-Schaub, G. Hofinger & K. Lauche (Hrsg.), <i>Human Factors: Psychologie sicheren Handelns in Risikobranchen</i> (2. Aufl., S. 333–352). Springer.</p> <p>Parker, S. K., & Grote, G. (2022). Automation, algorithms, and beyond: Why work design matters more than ever in a digital world. <i>Applied Psychology</i>, 71(4), 1171-1204.</p> <p>Rieth, M. & Hagemann, V. (2022). Automation as an equal team player for humans? – A view into the field and implications for research and practice. <i>Applied Ergonomics</i>, 98, 103552.</p> <p>Weitere Literatur wird während der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>Additional literature will be announced during the seminar.</i></p>

<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p>Entscheidungstheorie <i>Decision Theory</i></p>
<p>Veranstalter</p>	<p>Poddig</p>
<p>VAK-Nr.</p>	<p>07-B37-4-16-03</p>
<p>Sprache</p>	<p>Deutsch</p>

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 1: Verhaltensorientierte WiWi

Voraussetzungen zur Teilnahme	keine																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">45 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">62 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">45 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	45 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	62 h	Prüfungsvorbereitung:		=	45 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	45 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	62 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	45 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes	Die Studierenden erlangen ein Grundwissen über wesentliche Gegenstandsbereiche der normativen und deskriptiven Entscheidungstheorie. Sie besitzen ein Verständnis für die zentralen Fragestellungen und den damit verbundenen modelltheoretischen Ansätzen. Sie können Grundmodelle der normativen Entscheidungstheorie für die Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme sachgerecht auswählen und konkret anwenden.																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Normative Entscheidungslehre - Entwicklung formaler Grundlagen, Modelle und Verfahren rationaler Entscheidungen und diese für reale Managemententscheidungen anwendbar gestalten - Deskriptive Entscheidungstheorien - Frage nach dem tatsächlichen Entscheidungsverhalten von Individuen und Gruppen sowie nach dem Ablauf des Entscheidungsprozesses dieser Entscheidungsträger 																				
Literatur <i>Literature</i>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>To be announced.</i>																				
Zuordnung zum Studienprogramm	Komplexes Entscheiden, M.A. (MAKE)																				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Theorien der Organisation <i>Theory of Organization</i>																				
Veranstalter	Giesenbauer (MV Müller-Christ)																				
VAK-Nr.	07-B37-4-16-04																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden sind in der Lage, Wandel von Organisationen als logische Entwicklung im Umgang mit Komplexität zu verstehen.																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die Studierenden lernen in dieser Veranstaltung zum einen eine systematische Organisationsterminologie kennen. Diese Terminologie ist Voraussetzung, um zum anderen die Veränderungen der Organisationslehre von der Klassik über die Neoklassik zur Moderne als eine nachvollziehbare Entwicklung zu begreifen. Für jede dieser Epochen erhalten die Studierenden eine ausführliche Situationsbeschreibung, eine Ableitung der organisatorischen Probleme, einen Überblick über die wissenschaftlichen Forschungsergebnisse zur Lösung dieser Probleme sowie die Ableitung und Beschreibung der passenden Organisationsmodelle.																				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 1: Verhaltensorientierte WiWi

	Ziel der Veranstaltung ist es, dass die Studierenden ein Gefühl dafür bekommen, wie Unternehmen durch eine Veränderung der Rollensysteme (Organisation) sich an neue Entwicklungen anpassen können.
Literatur <i>Literature</i>	Remer, A./Hucke, P. (2007): Grundlagen der Organisation. Stuttgart. Kohlhammer Verlag Laloux, F. (2015): Reinventing Organizations: Ein Leitfaden zur Gestaltung sinnstiftender Formen der Zusammenarbeit. München. Vahlen-Verlag. Kieser, A. (2002): Organisationstheorien. Stuttgart. Kohlhammer Verlag.
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Grundlagen des Personalmanagements <i>Human Resource Management</i>		
Veranstalter	Hagemann		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-4-16-05		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Grundkenntnisse über das strategische Personalmanagement in Deutschland und weiterführende Themen. Insbesondere Kenntnisse zu Einstellung und Bindung sowie Einsatz und Entwicklung sowie Entlohnung und Erfolg von Personal. Bewertung von Handlungsoptionen bezüglich der Anwendbarkeit der Themen in Unternehmen.</p> <p><i>Basic knowledge about and further topics concerning strategic human resource management in Germany. Particularly knowledge about recruiting and commitment, employment and development, and compensation and payoff of employees. Evaluation of courses of action concerning the application of the topics in organizations.</i></p>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit den eingängigsten und aktuellen Themen des Personalmanagements auseinander. Es werden das Personalmarketing und Employer Branding, Anforderungsanalysen und Personalplanung, Personalauswahl und –beurteilung sowie Personalführung, Motivierung von MitarbeiterInnen und Mitarbeitergespräche, Personalentwicklung, internationaler Personaleinsatz, Diversity Management, Gesundheitsmanagement sowie Mitarbeiterbindung und Trennungsmanagement adressiert.</p> <p><i>The students will look into current human resource management topics. Relevant topics will be employer branding, human resource strategy and planning, needs analysis, recruiting, performance appraisal, leadership, employee motivation, annual appraisal, personnel</i></p>		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 1: Verhaltensorientierte WiWi

	<i>development, international staff assignment, diversity management, and commitment and detachment management.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Lindner-Lohmann, D., Lohmann, F. & Schirmer, U. (2016). Personalmanagement (3. Auflage). Berlin: Springer. Rowold, J. (2015). Human Resource Management (2. Auflage). Berlin: Springer. Schuler, H. & Kanning, U.P. (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe. Stock-Homburg, R. & Wolff, B. (2011). Handbuch Strategisches Personalmanagement (1. Auflage). Wiesbaden: Springer.
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Modul 2: Verhaltensorientierte WiWi

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung			
VAK-Nr.	07-B37-5-16			
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Personal & Organisation <i>Human Resource Management & Organization</i>	6	2	Seminar
	Systemische Organisationsentwicklung <i>Systemic Organizational Development</i>	6	2	Seminar
	Behavioral Finance <i>Behavioral Finance</i>	6	2	Seminar
	Personalpsychologie - Personalauswahl <i>Personnel Psychology</i>	6	2	Seminar
				Prüfungsform
				K
				Portfolio
				Portfolio
				Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Personal & Organisation Human Resource Management & Organization			
Veranstalter	Kensbock			
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-BA37-140-01			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:	7 x 4 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Studierende werden in den folgenden Bereichen ausgebildet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagenwissen: Die Lehrveranstaltung gibt einen Überblick über die wichtigsten Ansätze der Organisation und des Personalmanagements. • Methodenwissen: Studierende lernen, etablierte Ansätze kritisch zu hinterfragen und auf Praxisprobleme anzuwenden. • Transferwissen: Studierende erlernen, wie sie auf der Basis etablierter Theorien unstrukturierte Situationen lösen können, denen Unternehmen im Zuge der Organisation und/ oder des Personalmanagements begegnen. <p><i>This lecture will focus on educating students in these areas:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basic knowledge: We will provide an overview of the most established concepts in the theory and practice of organizing and human resource management.</i> 			

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 2: Verhaltensorientierte WiWi

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Methodological knowledge: Students will be taught to critically challenge existing concepts and to apply them to situations stemming from the business world.</i> • <i>Transfer knowledge: Students will learn to use existing concepts to solve unstructured situations related to organizing and human resource management.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Lehrveranstaltung fokussiert auf die <i>grundlegenden Konzepte der des Personalmanagements</i> und deren <i>Anwendung auf praxisrelevante Phänomene.</i></p> <p><i>We focus on the fundamental concepts of human resource management as well as their application to real-life situations in contemporary business practice.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Oechsler, W. A. & Paul, C. (2019). <i>Personal und Arbeit</i> . 11. Auflage, De Gruyter Oldenbourg.
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc. Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Systemische Organisationsentwicklung <i>Systemic Organizational Development</i>																				
Veranstalter	Husenbeth (MV Müller-Christ)																				
VAK-Nr.	07-B37-5-16-07																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Entwicklung von Institutionen und Unternehmen setzt unter moderneren Bedingungen intelligente Abstimmungsprozesse zwischen den Beteiligten voraus. Dies gilt sowohl für interne Organisationsentwicklung als auch organisationsübergreifende Entwicklung. Die Studierenden erkennen die Notwendigkeiten und Gesetzmäßigkeiten der systemischen Entwicklung hin zu kooperativen und partizipativen Entscheidungsprozessen. Sie können damit moderne Veränderungsprozesse verstehen und in Ansätzen gestalten und erwerben eine systemische Kompetenz.</p> <p><i>Under modern conditions, the development of institutions and companies requires intelligent processes of coordination between all actors involved. This holds true for internal organizational development as well as for development involving different companies. Students know about the necessity and the regularities of the systemic development towards collaborative and participatory decision-making processes. They are able to understand modern transformation processes, can organize these rudimentarily and gain systemic competence.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	In der Veranstaltung findet eine intensive Auseinandersetzung mit ausgewählten Literaturquellen zum Thema statt. Die Studierenden bereiten in den Arbeitspaketen der Portfolio-Prüfung Literatur auf und präsentieren ihre Zusammenfassung im Plenum. Die systemischen Grundlagen der Organisationsentwicklung werden insbesondere auf																				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 2: Verhaltensorientierte WiWi

	<p>das Spannungsfeld von Kooperation und Konkurrenz hin vorgestellt und verschiedene Ansätze partizipativer und widerspruchssensibler Veränderungsprozesse vorgestellt.</p> <p><i>In this course an intensive examination of selected literature is carried out. Exams are organized as portfolio exams. In work packages students prepare literature and give presentations on their insights in the plenum. The systemic basics of organizational development are examined especially regarding the field of tension between collaboration and competition. Different approaches to participatory and contradiction-sensitive transformation processes are introduced.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Senge, P. u.a. (2011): Die notwendige Revolution. Wie Individuen und Organisationen zusammenarbeiten, um eine nachhaltige Welt zu schaffen. Heidelberg.</p> <p>Sennett, R. (2012): Zusammenarbeit. Was unsere Gesellschaft zusammenhält. Berlin.</p> <p>Baecker, D. (2011): Organisation und Störung. Frankfurt a.M.</p> <p>Glasl, F. (1999): Das Unternehmen der Zukunft. Stuttgart.</p> <p>Scharmer, C.O. (2009): Theorie U. Von der Zukunft her führen. Heidelberg.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Behavioral Finance <i>Behavioral Finance</i>		
Veranstalter	Laudi (MV Zimmermann)		
VAK-Nr.	07-B37-5-14-05		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch/Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>In dieser Veranstaltung entwickeln die Studierenden ein Verständnis dafür, welchen Einfluss psychologische Faktoren auf das Verhalten der Investierenden und damit auf Kapitalmärkte haben. In Abgrenzung zur neoklassischen Kapitalmarkttheorie wird in die Sichtweisen und Modelle der Behavioral Finance eingeführt. Verschiedene Formen der begrenzten Rationalität und ihre Auswirkungen auf das Verhalten an den Finanzmärkten werden untersucht. Schließlich diskutieren wir Anwendungen der Behavioral Finance in Theorie und Praxis.</p> <p><i>This course introduces the ideas of behavioral finance, which explain anomalies in financial markets by identifying investors as boundedly rational. We first highlight limitations of neoclassical capital market theory, especially in the assumption of rational behavior of market participants. We then explore different forms of bounded rationality and</i></p>		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 2: Verhaltensorientierte WiWi

	<i>their implications for behavior in financial markets. Finally, we discuss applications of behavioral finance in theory and practice.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Neoklassische Kapitalmarkttheorie und rationales Verhalten - Grenzen der neoklassischen Kapitalmarkttheorie - Investierendenverhalten aus der Perspektive der Behavioral Finance - Marktanomalien als Indiz für begrenzte Rationalität - Begrenzte Rationalität bei der Informationsaufnahme - Begrenzte Rationalität bei der Informationsverarbeitung - Begrenzte Rationalität bei Investitionsentscheidungen - Auswirkungen auf die Portfoliotheorie und Asset Pricing Modelle - Implikationen für die Praxis - Aktuelle Entwicklungen in der Behavioral Finance <ul style="list-style-type: none"> - <i>Neoclassical capital market theory and rational behavior</i> - <i>Limitations of neoclassical capital market theory</i> - <i>Investor behavior from a behavioral finance perspective</i> - <i>Market anomalies as evidence for bounded rationality</i> - <i>Bounded rationality in information perception</i> - <i>Bounded rationality in information processing</i> - <i>Bounded rationality in investment decisions</i> - <i>Implications for portfolio theory and asset pricing</i> - <i>Implications for financial professionals</i> - <i>Current developments in behavioral finance</i>
Literatur <i>Literature</i>	Statman, M. (2017). Finance for normal people: how investors and markets behave. Oxford University Press. ISBN: 9780190626495
Zuordnung zum Studienprogramm	Wirtschaftsingenieurwesen (PT) B.Sc., Wirtschaftsinformatik B.Sc.

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Personalpsychologie - Personalauswahl <i>Personnel Psychology</i>																				
Veranstalter	Hagemann																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-16-05																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Fähigkeit wissenschaftliche englische Texte zu lesen.																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	56 h	Selbstlernstudium:		=	70 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	56 h																		
Selbstlernstudium:		=	70 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden erwerben tiefgreifende Kenntnisse über Inhalte und subjektive sowie objektive Methoden der Personalauswahl. Zudem erwerben Sie Methodenkompetenzen, indem Sie ein Personalauswahlverfahren entwickeln und eigenständig durchführen.</p> <p><i>Students will acquire profound knowledge about topics and subjective as well as objective methods in personnel selection. Furthermore, they acquire skill competencies as they develop and apply a personnel selection method.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Die Studierenden setzen sich mit etablierten Methoden der Personalauswahl sowie den Gütekriterien und den Richtlinien guter Personalauswahl auseinander. Im Speziellen lernen Sie die Methoden Situatives Interview, Behavior Description Interview, Rollenübung und Postkorb-Übung kennen.</p> <p><i>The students will deal with well-established methods in personnel selection as well as with quality criteria and guidelines of good personnel selection. Particularly, they will become acquainted with methods such as situational interview, behavior description interview, role-playing, and in-tray exercise.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Diagnostik- und Testkuratorium (Hrsg.).(2018).Personalauswahl kompetent gestalten. Grundlagen und Praxis der Eignungsdiagnostik nach DIN 33430. Berlin: Springer.</p> <p>Nerdinger, F., W., Blickle, B., Schaper, N. (Hrsg.). (2014). Arbeits- und Organisationspsychologie. Berlin: Springer.</p> <p>Rowold, J. (2015). Human Resource Management (2. Auflage). Berlin: Springer.</p> <p>Schuler, H. & Kanning, U.P. (2014). Lehrbuch der Personalpsychologie (3. Auflage). Göttingen: Hogrefe.</p> <p>Westhoff, K., Hagemeister, C., Kersting, M., Lang, F., Mosbrugger, H., Reimann, G. & Stemmler, G. (Hrsg.). (2010). Grundwissen für die berufsbezogene Eignungsbeurteilung nach DIN 33430. Lengerich: Pabst Science Publishers.</p>																				
Zuordnung zum Studienprogramm	/																				

Projektmodul Verhaltensorientierte WiWi

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter des Projektmoduls			
VAK-Nr.	07-B37-5-16			
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Projektmodul Verhaltensorientierte WiWi I <i>Teaching Project Behavioral Economics I</i>	12	2	Projekt
	Projektmodul Verhaltensorientierte WiWi - Personal- und Wirtschaftspsychologie <i>Teaching Project III - Personnel and Business Psychology</i>	12	2	Projekt
	Projektmodul IV - Organisations- und Wirtschaftspsychologie <i>Teaching Projekt IV - Organizational and business psychology</i>	12	2	Projekt
				Prüfungsform
				Portfolio
				Projektarbeit
				Portfolio
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Verhaltensorientierte WiWi I <i>Teaching Project Behavioral Economics I</i>		
Veranstalter	Husenbeth (MV Müller-Christ)		
VAK-Nr.	07-B37-5-16-08		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfohlen: Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:	=	28 h
	Selbstlernstudium	=	34 h
	Eigenständige Projektarbeit in Gruppen: (Zwischen-)Prüfungsvorbereitung:	=	180 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, in Gruppen- und Individualarbeit strukturiert und lösungsorientiert an praxisrelevanten Problemstellungen zu arbeiten. Hierbei wird auf der Grundlage einer systemischen Betrachtungsweise vor allem auf das Verständnis von Entscheidungsprozessen und Interdependenzen abgezielt.</p> <p><i>The students are able to work on problems of practical relevance in group work as well as individual work settings. The focus is on</i></p>		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Projektmodul Verhaltensorientierte WiWi

	<i>understanding decision-making processes and interdependencies based on an overall systemic perspective.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Das Projekt Verhaltensorientierte WiWi orientiert sich in seinen Fragestellungen an den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets Nachhaltiges Management. Der Schwerpunkt des Kurses wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben. <i>The project is oriented towards the research foci of the chair for sustainable management. The topic of the course will be announced at to the beginning of the semester.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>To be announced.</i>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Verhaltensorientierte WiWi V- Personal- und Wirtschaftspsychologie Teaching Project III – Personnel and Business Psychology		
Veranstalter	Rieth		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-16-13		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium und zur Erstellung von Unterlagen		
Sprache	Deutsch und Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 28 h
	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:		= 214 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 90 h
	Summe		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden werden dazu befähigt, auf Basis ihres Fachwissens, in Gruppen- und Individualarbeit lösungsorientiert an praxis- sowie forschungsrelevanten Problemstellungen zu arbeiten. Ebenso werden ihre Methodenkompetenzen im praktischen Einsatz geschult. <i>The students will be enabled to work outcome-oriented on problems of scientific and practical relevance in group and individual work settings. Furthermore, their research methods skills will be trained.</i>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Das Projekt Verhaltensorientierte WiWi III orientiert sich in seinen Fragestellungen an den Forschungsschwerpunkten des Fachgebiets Personalwesen. Der Schwerpunkt des Projekts wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben. <i>The project is oriented towards the research foci of the chair for human resource management. The topic of the project course will be announced at the beginning of each semester.</i>		
Literatur <i>Literature</i>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. <i>To be announced.</i>		
Zuordnung zum Studienprogramm	/		

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt Verhaltensorientierte WiWi IV - Organisations- und Wirtschaftspsychologie <i>Teaching Projekt IV - Organizational and business psychology</i>																				
Veranstalter	Decius																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-16-12																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium und zur Erstellung von Unterlagen																				
Sprache	Deutsch und Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Projekt (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">214 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">90 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">360 h</td> </tr> </table>	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	28 h	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:		=	214 h	Prüfungsvorbereitung:		=	90 h	Summe			360 h
Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	28 h																		
Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:		=	214 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	90 h																		
Summe			360 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden dazu befähigt, in Gruppen- und Individualarbeit lösungsorientiert an praxis- sowie forschungsrelevanten Problemstellungen zu arbeiten. An der Schnittstelle zwischen Theorie und organisationaler Anwendung werden ihre Fach- und Methodenkompetenzen insbesondere im praktischen Einsatz weiterentwickelt.</p> <p><i>Students will be enabled to work solution-oriented in group and individual settings on problems relevant to practice and research. At the interface between theory and organizational application, their professional and methodological skills are further developed, especially in practical work situations.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Das Projekt Verhaltensorientierte WiWi IV orientiert sich in seinen Fragestellungen an den Forschungsschwerpunkten der Arbeitseinheit Organisationspsychologie. Der Schwerpunkt des Kurses wird jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben.</p> <p><i>The project is oriented towards the research foci of the unit Organizational Psychology. The topic of the project course will be announced at the beginning of each semester.</i></p>																				
Literatur <i>Literature</i>	<p>Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><i>To be announced.</i></p>																				
Zuordnung zum Studienprogramm	/																				

Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		jeweiliger Anbieter der Lehrveranstaltung					
VAK-Nr.		07-B37-6-16					
9 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch			
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Grundlagen des Konsumentenverhaltens <i>Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior</i>		9	2	Seminar	Referat
		Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie <i>A Naturalistic Approach to Economics</i>		9	2	Seminar	K
		Systemische Organisationsberatung <i>Organizational Consulting</i>		9	2	Seminar	Portfolio
		Teamwork und Teamtraining <i>Teamwork and Team training</i>		9	2	Seminar	Projektarbeit
		Angewandte Organisationspsychologie		9	2	Seminar	Portfolio
Art der Prüfung		Kombinationsprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Grundlagen des Konsumentenverhaltens <i>Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior</i>			
Veranstalter	Klein			
VAK-Nr.	07-B37-6-13-25			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:			= 84 h
	Selbstlernstudium:			= 80 h
	Prüfungsvorbereitung:			= 78 h
	Summe			270 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Dieser Kurs führt in die wissenschaftlichen Grundlagen des Verhaltens von Zielpersonen des Marketings ein, insbesondere in das Verhalten der Nachfrager. Es wird ein systematischer Überblick über die Begriffe (Konstrukte) und Aussagen (Hypothesen) der Theorie des Konsumentenverhaltens gegeben. <i>This course will introduce the basic scientific reasons for the behaviour of the targeted groups within Marketing and in particular, the behaviour of the consumer. A systematic overview of terminology and theories of the Consumer Behaviour framework will be given.</i>			

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi

<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Methodologische Einführung • Folgende Themen werden u.a. behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Involvement/Aktivierung • Gefühle/Emotionen • Wissen/Kognition • Motive/Bedürfnisse • Einstellungen • Werte • Lebensstile • Informationserwerb • Informationsverarbeitung • <i>Methodological Introduction, theoretical framework of consumer behaviour</i> • <i>The following topics will be covered (among others)</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Involvement /Activation</i> • <i>Feelings / Emotions</i> • <i>Knowledge / Cognition</i> • <i>Motivation / Needs</i> • <i>Attitudes</i> • <i>Values</i> • <i>Lifestyles</i> • <i>Neuromarketing</i> • <i>Heuristics</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>SOLOMON: Consumer Behavior/Konsumentenverhalten; Pearson Education TROMMSDORF: Konsumentenverhalten; Stuttgart 2004 KROBER-RIEL/WEINBERG: Konsumentenverhalten; München 2003</p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	/

<p>Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i></p>	<p>Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie <i>A Naturalistic Approach to Economics</i></p>		
<p>Veranstalter</p>	Cordes		
<p>VAK-Nr.</p>	07-B37-6-13-28		
<p>Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen</p>	Keine		
<p>Sprache</p>	Englisch		
<p>Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte</p>	<p>Seminar (Präsenz):</p> <p>Vor- und Nachbereitung:</p> <p>Programmierung/Selbstlernstudium</p> <p>Prüfungsvorbereitung:</p> <p>Summe</p>	<p>14 x 2 h</p> <p>=</p> <p>=</p> <p>=</p> <p>=</p> <hr/> <p>270 h</p>	<p>28 h</p> <p>84 h</p> <p>80 h</p> <p>78 h</p>
<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p><i>This lecture will systematically dwell into the motivational underpinnings of human behavior in economic contexts. To do so, we will draw on insights from various disciplines to gain a deeper understanding of human behavior and cognition in consumption, organizations, or political decisions. Hence, the underlying materials cut across disciplinary boundaries into, for example, psychology, biology, or anthropology. Participants will be able to understand and</i></p>		

	<i>critically reflect the behavioral assumptions underlying most of economics and to creatively enhance this starting-point of economic theorizing themselves.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>1. "A Naturalistic Approach to Economics" 2. "The Egoistic Gene and the Dual Inheritance Theory" 3. "The Human Adaptation for Culture and Some Normativ Implications" 4. "Cultural Learning and the Diffusion of Innovations"</p> <p><i>A Naturalistic Theory of the Firm and Organizational Behavior</i> 5. "A Developmental Approach to the Firm" 6. "The Role of 'Instincts' in the Development of Corporate Cultures" 7. "A Naturalistic Approach to the Firm" 8. "Corporate Cultures and Industry Evolution"</p> <p><i>Consumption Behavior and Cultural Evolution</i> 9. "Social Learning and the Engel Curve" 10. "Sustainable Consumption and Cultural Evolution" 11. "Role Models that Make You Unhappy – Light Paternalism, Social Learning, and Welfare"</p> <p><i>Some Naturalistic Aspects of Technological Change</i> 12. "Long-Term Developments in Human Labor and Their Political Implications" 13. "Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach" 14. "A Potential Limit of Competition" 15. Conclusions</p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Cordes, Christian (2006): "Darwinism in Economics: From Analogy to Continuity", Journal of Evolutionary Economics, Vol. 16, No. 5, pp. 529-541.</p> <p>Soltis, Joseph, Boyd, Robert and Richerson, Peter J. (1995): "Can Group-functional Behaviors Evolve by Cultural Group Selection? An Empirical Test", Current Anthropology, Vol. 36, No. 3, pp. 473-494.</p> <p>Witt, Ulrich (2001): "Learning to Consume – A Theory of Wants and the Growth of Demand", Journal of Evolutionary Economics, Vol. 11, pp. 23-36.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Systemische Organisationsberatung Organizational Consulting		
Veranstalter	Husenbeth (MV Müller-Christ)		
VAK-Nr.	07-B37-6-16-11		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 102 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 70 h
	Summe		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi

Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden können verschiedene Instrumente der systemischen Organisationsberatung unterscheiden und anwenden.</p> <p><i>Students are able to differentiate between different instruments of systemic organizational consulting and can describe the application of these instruments in practice.</i></p>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Moderne Organisationsentwicklungsprozesse von innen heraus müssen zumeist von externen Berater/innen begleitet werden. Die verschiedenen Interventionstechniken wie beispielsweise das Systemische Fragen oder die Beobachtung 2. Ordnung werden vorgestellt und anhand von Praxisbeispielen erläutert. In den Studienbegleitenden Arbeitspaketen der Portfolio-Prüfung dokumentieren und analysieren die Studierenden praktische, kleine Beratungsprozesse und erlernen beispielsweise anhand von Organisationsaufstellungen die Elemente einer lösungsfokussierten Beratungsmethode.</p> <p><i>Modern organizational development processes from within mostly need external consulting. Different techniques of intervention, e.g. systemic questioning or second-order supervision, are introduced and illustrated by means of examples from practice. Exams are organized as portfolio exams with course-related work packages. Students document and analyze small practical consulting processes and learn the elements of a solution-focused consulting method, e.g. through organizational constellations.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Krizanits, J. (2009): Die systemische Organisationsberatung – wie sie wurde was sie wird, Wien</p> <p>Eckhard König, Gerda Volmer: Handbuch Systemische Organisationsberatung. Beltz, Weinheim 2008</p> <p>Simon, F.B. (2007): Einführung in die systemische Organisationstheorie. Heidelberg</p> <p>Wimmer, R. (2004): Organisation und Beratung: Systemtheoretische Perspektiven für die Praxis, Heidelberg</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Teamwork und Teamtraining <i>Teamwork and Team training</i>		
Veranstalter	Hagemann		
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-6-16-13		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Überwiegende Sprache: Deutsch Weitere Sprache: Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi

<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Erwerb von Wissen über Teamarbeit, spezifische Formen der Teamarbeit, Komplexität der Arbeitsfelder von Teams, Team Training, Crew Resource Management Trainings und Simulatortrainings. Anwendung dieses Wissens in Form der Gestaltung eigener Artikel und in Gesprächen mit ExpertInnen.</p> <p><i>Knowledge acquisition concerning teamwork, different kinds of teams, team workplace complexity, team training, crew resource management training and simulator training. Application of knowledge by creating articles and within talks with experts.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Das Ziel ist wissenschaftliche Erkenntnisse zu Teamarbeit und Crew Resource Management (CRM) einfach verständlich für die Praxis aufzubereiten. Hierfür sollen, z.B. in Form der Erstellung einer Zeitschrift, die wissenschaftlichen Themen praxisnah ausgearbeitet werden. Ergänzt werden die Ausarbeitungen zu Teamarbeit und CRM durch Interviews mit ExpertInnen auf diesem Gebiet, z.B. aus den Bereichen Luftfahrt, Feuerwehr und Rettungsdienst. Nach einer Einführung in die Thematik entwickeln die Studierenden Kriterien für eine gute Gestaltung der Zeitschrift. Anschließend bereiten sie die wissenschaftlichen Beiträge zu Teamarbeit und CRM zielgruppenspezifisch auf und ergänzen diese durch selbst geführte Interviews und entwickeln ein Konzept für die Gestaltung der Zeitschrift. Abschließend werden die Zeitschriftenbeiträge erstellt und präsentiert.</p> <p><i>The goal is understandingly preparing scientific facts about teamwork and crew resource management (CRM) for practice. This can take place by creating a journal. In addition to study the scientific papers concerning teamwork and CRM, students may interview experts from aviation, fire service and emergency medical services. After an introduction, the students will develop criteria for a good structure of the journal. Furthermore, they write target-group-specific articles based on the scientific literature and complete those with findings from the interviews. Finally, the journal will be prepared and presented.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Badke-Schaub, P., Hofinger, G. & Lauche, K. (2008), <i>Human Factors Psychologie sicheren Handelns in Risikobranchen</i>. Heidelberg: Springer Medizin Verlag.</p> <p>Badke-Schaub, P. (2008). Teamarbeit und Teamführung: Erfolgsfaktoren und sicheres Handeln. In C. Buerschaper & S. Starke (Hrsg.), <i>Führung und Teamarbeit in kritischen Situationen</i> (S. 3-19). Frankfurt: Verlag für Polizeiwissenschaft.</p> <p>Flin, R., O'Connor, P. & Crichton, M. (2008). <i>Safety at the sharp end</i>. Aldershot: Ashgate.</p> <p>Hagemann, V. & Kluge, A. (2017). Complex Problem Solving in Teams: The Influence of Collective Orientation on Team Process Demands, <i>Frontiers in Psychology, Cognitive Science</i>, 8, 1730. Doi: 10.3389/fpsyg.2017.01730</p> <p>Hagemann, V. & Kluge, A. (2013). The Effects of a Scientifically Based Team Resource Management Intervention for Fire Service Teams, <i>International Journal of Human Factors and Ergonomics</i>, 2(2/3), 196-220. DOI: 10.1504/IJHFE.2013.057617</p> <p>Hagemann, V., Kluge, A. & Ritzmann, S. (2011). High Responsibility Teams – Eine systematische Analyse von Teamarbeitskontexten für einen effektiven Kompetenzerwerb, <i>Psychologie des Alltagshandelns</i>, 4(1), 22-42.</p>

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi

	Helmreich, R.L. & Wilhelm, J.A. (1991). Outcomes of Crew Resource Management Training, <i>The International Journal of Aviation Psychology</i> , 1(4), 287-300. Salas, E., et al. (1999). A Methodology for Enhancing Crew Resource Management Training, <i>Human factors</i> , 41(1), 161-172.
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Angewandte Organisationspsychologie <i>Applied Organizational Psychology</i>																				
Veranstalter	Decius																				
VAK-Nr.	07-B37-6-16-14																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Englische Sprachkenntnisse für das Literaturstudium und zur Erstellung von Unterlagen																				
Sprache	Deutsch/Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Präsenz:</td> <td style="width: 20%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Präsenz:	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden dazu befähigt, in Gruppen- und Individualarbeit lösungsorientiert an praxis- sowie forschungsrelevanten Problemstellungen zu arbeiten. An der Schnittstelle zwischen Theorie und organisationaler Anwendung werden ihre Fach- und Methodenkompetenzen insbesondere im praktischen Einsatz weiterentwickelt.</p> <p><i>Students will be enabled to work solution-oriented in group and individual settings on problems relevant to practice and research. At the interface between theory and organizational application, their professional and methodological skills are further developed, especially in practical work situations.</i></p>																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>In diesem Kurs findet üblicherweise eine direkte Kooperation mit einem Unternehmen statt. Die Studierenden haben daher die Möglichkeit, über den Tellerrand zu blicken und theoretische Recherchen mit Befragungen von Praktiker*innen (zum Beispiel durch Interviews) zu verknüpfen. Innerhalb des Kurses teilen sich die Studierenden gewöhnlich in themenbezogene Kleingruppen auf. Vertreter*innen des Unternehmens werden in der Regel virtuell zugeschaltet. Die Abschlusspräsentation kann auf Einladung des Unternehmens in Präsenz vor Ort stattfinden. Das Kursthema stammt jeweils aus dem Bereich der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie (beispielsweise Kompetenzentwicklung, Change Management, Employer Branding und Recruiting, Lernkultur, Diversity etc.).</p> <p><i>This course usually involves direct cooperation with a company. Students therefore have the opportunity to think outside the box and combine theoretical research with surveys of practitioners (for example through interviews). Within the course, students are usually divided into small, topic-related groups. Representatives of the company are usually connected virtually. The final presentation can take place on site at the company's invitation. The course topic is</i></p>																				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 3: Verhaltensorientierte WiWi

	<p><i>always from the field of work, organizational and business psychology (e.g. skills development, change management, employer branding and recruiting, learning culture, diversity, etc.).</i></p> <p><i>Translated with DeepL.com (free version)</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
Zuordnung zum Studienprogramm	

Schwerpunkt Wirtschaftswissenschaft

Im Studienschwerpunkt „Wirtschaftswissenschaft“ können die Studierenden anhand zweier Themenschwerpunkte (Tracks) ihr Studium gestalten.

Innerhalb des Schwerpunktes können die Studierenden zwischen zwei neuen inhaltlichen Tracks wählen:

- Bioökonomie / Bioeconomics
- Digitale Ökonomie / Digital Economics

Ein trackübergreifendes Studium ist ebenfalls möglich.

Die Studienstruktur gliedert sich wie folgt:

	4. Fachsemester	5. Fachsemester	6. Fachsemester
Modulbezeichnung	Modul 1	Modul 2 Projektmodul	Modul 3
Anzahl zu wählender Lehrveranstaltungen (LV)	zwei LV im Modul 1 (ohne Trackzuordnung)	zwei LV im Modul 2; ein Projektmodul (Wahl sollte möglichst innerhalb eines Tracks erfolgen)	eine der angebotenen LV (aus dem gewählten Track)
Workload (CP)	12 CP für das Modul 1 (6 CP je LV)	12 CP für das Modul 2 (6 CP je LV); 12 CP für das Projektmodul	9 CP für das Modul 3
Zugangsvoraussetzung	Empfohlen B2-Nachweis Englisch		

In den Modulen 1 und 2 des Studienschwerpunktes werden regelhaft **Kombinationsprüfungen** abgenommen.

Eine Kombinationsprüfung bedeutet, dass die gesamte Prüfung aus mehreren Prüfungsleistungen besteht, die unabhängig voneinander bestanden sein müssen. Wird ein Teil der Kombinationsprüfung nicht bestanden, so bleibt die Note des bestandenen Prüfungsteils erhalten. Die nicht bestandene Prüfungsleistung kann zum nächsten Prüfungstermin separat nachgeholt werden.

Die **Wiederholungsfrist** des gesamten Moduls startet, sobald sich der Studierende zur ersten Prüfung in diesem Modul anmeldet und an dieser teilnimmt. Es ist auch möglich, dass die/der Studierende sich nur zu einem Teil der gesamten Kombinationsprüfung anmeldet, auch in diesem Fall startet die Wiederholungsfrist bereits für das gesamte Modul.

Wichtig: Die Gutschrift der Credit Punkte eines bestandenen Prüfungsteils erfolgt erst, wenn die Modulprüfung insgesamt bestanden ist.

Modul 1: Menschliche Akteure und die evolvierende Ökonomie

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung			
VAK-Nr.	07-B35-4-17			
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch/Englisch		
	Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/4. FS	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Technologie und Wachstum <i>Technology and Growth</i>	6	2/2	S/Ü Kein Angebot im SoSe 24
	Menschliches Verhalten in Organisationen <i>Human Behavior in Organizations</i>	6	2	Seminar
	<i>Political Economy</i>	6	2	Seminar
	<i>Economics of Sustainable Development</i>	6	2	Seminar
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Technologie und Wachstum <i>Technology and Growth</i>			
Veranstalter	Klarl			
VAK-Nr.	07-B35-4-17-20 – kein Angebot im SoSe 24			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Übung:		=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	36 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	18 h
	Summe			180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden durch die Vorlesung in die Lage versetzt, langfristige Entwicklungen einer Volkswirtschaft mit Hilfe von Wachstumsmodellen zu erklären und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten. Die Veranstaltung ergänzt die neoklassische Wachstumstheorie mit Ansätzen aus der evolutionären und behavioristischen Wachstumstheorie. Die Modelle werden an geeigneter Stelle empirisch getestet. Der Kurs vermittelt die Grundlagen für die Veranstaltung "Environmental Macroeconomics".</p> <p><i>The lecture provides the students with the necessary tools to analyze the long-run development of an economy based on growth models. The lecture complements the neoclassic growth theory with evolutionary and behavioral concepts. Where appropriate, the derived models will be tested empirically. This course mediates the necessary tools for the lecture "Environmental Macroeconomics".</i></p>			

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 1: Menschliche Akteure und die evolvierende Ökonomie

Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Solow Modell • Endogene Wachstumstheorie • Automatisierung und Wachstum • Überlappende Generationen (OLG) • „Unified Growth Theory“ • <i>Solow Model</i> • <i>Endogenous Growth Theory</i> • <i>Automation and Growth</i> • <i>Overlapping Generations (OLG)</i> • <i>Unified Growth Theory</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Lehrbücher:</p> <p>Jones, C. und D. Vollrath: Introduction to Economic Growth, 3. aktualisierte Auflage.</p> <p>Romer, D. (2006): Advanced Macroeconomics, 3. aktualisierte Auflage. McGraw-Hill Artikel:</p> <p>Diamond, P. and H. Vartiainen (2007): Behavioral Economics and its Applications. Princeton University Press</p> <p>Mullainathan and Thaler (2001): Behavioral Economics. NBER Working Paper No. 7948</p> <p>Banerjee (1992): A simple model of herd Behavior. Quarterly Journal of Economics, 107, S. 797-817</p> <p>DellaVigna and Paserman (2005): Fairness and Unemployment. Journal of Labor Economics, 23, S. 527-588</p> <p>Mehra and Prescott (1985): The Equity Premium A Puzzle. Journal of Monetary Economics, 15, S. 145-161</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Menschliches Verhalten in Organisationen <i>Human Behavior in Organizations</i>		
Veranstalter	Cordes		
VAK-Nr.	07-B35-4-17-02		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>This lecture will dwell on the determinants of human behavior in an organizational context. To do so, it takes an interdisciplinary perspective on human cognition and motivation. The students will be able to criticize the behavioral assumptions of standard approaches in economics. Moreover, they will be capable of enhancing these concepts by drawing on insights from other disciplines.</i>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction <i>The Motivational Basis of Organizational Behavior I: The Problem of "Crowding Out"</i> 2. Principal Agent Theory 3. Transaction Cost Economics 		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 1: Menschliche Akteure und die evolvierende Ökonomie

	<p><i>The Motivational Basis of Organizational Behavior II: Egoism and Opportunism</i></p> <p>4. <i>Path Dependencies in the Behavior of Organizations</i> <i>The Motivational Basis of Organizational Behavior III: Cognitive Constraints</i></p> <p>5. <i>Behavioral Approaches to Firm Behavior I</i> <i>The Motivational Basis of Organizational Behavior IV: Aspiration Adaptation Theory</i></p> <p>6. <i>Behavioral Approaches to Firm Behavior II</i> <i>The Motivational Basis of Organizational Behavior V: Identity</i></p> <p>7. <i>Developmental Approaches to the Firm</i> <i>The Motivational Basis of Organizational Behavior VI: Cognitive Frames</i></p> <p>8. <i>Case I: Southwest Airline</i></p> <p>9. <i>The Role of a Corporation's Culture</i> <i>The Motivational Basis of Organizational Behavior VII: Empathy and Human Cooperation</i> <i>The Motivational Basis of Organizational Behavior VIII: Trust</i></p> <p>10. <i>A Naturalistic Approach to the Firm</i> <i>The Motivational Basis of Organizational Behavior IX: Social Learning</i></p> <p>11. <i>Case II: Baxter Boys</i></p> <p>12. <i>Conclusions: Do We Now Better Understand Human Behavior in Organizations?</i> <i>Excursus: Education at Business Schools and Its Implications</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Ghoshal, S. and Moran, P. (1996): "Bad for Practice: A Critique of the Transaction Cost Theory", <i>Academy of Management Review</i>, Vol. 21, No. 1, pp. 13-47.</p> <p>Cordes, C., Richerson, P. J., McElreath, R. and Strimling, P. (2008): "A Naturalistic Approach to the Theory of the Firm: The Role of Cooperation and Cultural Evolution", <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i>, Vol. 68, No. 1, pp. 125-139.</p> <p>Williamson, O. E. (2002): "The Theory of the Firm as Governance Structure: From Choice to Contract", <i>Journal of Economic Perspectives</i>, Vol. 16, No. 3, pp. 171-195.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Political Economy</i>																				
Veranstalter	Fehler																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Das Ziel dieses Kurses ist es, die Studierenden in die theoretische und experimentelle Forschung in der politischen Ökonomie einzuführen.																				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 1: Menschliche Akteure und die evolvierende Ökonomie

	<i>The goal of this course is to introduce students to theoretical and experimental research in political economy.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>In dieser Veranstaltung werden mehrere zentrale Themen behandelt, die durch eine Kombination aus spieltheoretischer Analyse und Laborexperimenten untersucht und weiterentwickelt wurden. Wir werden Wahlen analysieren, multilaterale Verhandlungen (Koalitionsbildung) behandeln, sowie Prinzipal-Agenten Probleme im politischen Kontext beleuchten. Bei den meisten dieser Themen werden wir im Detail das Zusammenspiel zwischen den theoretischen Vorhersagen und dem in den Laborexperimenten beobachteten Verhalten untersuchen.</p> <p><i>This course will cover several key topics that have been studied and developed through a combination of game-theoretic analysis and laboratory experiments. We will analyze elections, cover multilateral bargaining (coalition formation), and highlight principal-agent problems in a political context. For most of these topics, we will examine in detail the interplay between theoretical predictions and behavior observed in laboratory experiments.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Morton, R. B., & Williams, K. C. (2010). <i>Experimental Political Science and the Study of Causality: From Nature to the Lab</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Mueller, D. (2003). <i>Public Choice III</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Persson, T., & Tabellini, G. (2002). <i>Political Economics: Explaining Economic Policy</i>. Cambridge, The MIT Press.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Economics of Sustainable Development</i>		
Veranstalter	Schlüter		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Folgt To be announced		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	folgt <i>to be announced</i>		
Literatur <i>Literature</i>	.		
Zuordnung zum Studienprogramm	/		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen

Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Heinemann				
VAK-Nr.	07-B35-5-17				
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch/Englisch	
	Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS			Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Umwelt- und Ressourcenökonomik (T1) <i>Environmental and Resource Economics (T1)</i>	6	2	Seminar	K
	Wege aus der Klimakrise. Eine problemorientierte Einführung in die zentralen Forschungsprogramme pluraler Ökonomik (T1) <i>Climate change mitigation. A problem-based introduction to the core research programs in positive economics (T1)</i>	6	2	Seminar	wird bekannt gegeben
	Digitalisierung - Eine volkswirtschaftliche Perspektive (T2) <i>Digitisation - an economic perspective (T2)</i>	6	2	Seminar	Referat
	Arbeitsmarktökonomik und Digitalisierung (T2) <i>Labour Market Economics and Digitalization (T2)</i>	9	2	Seminar	mdl. Pr.
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Umwelt- und Ressourcenökonomik (Track 1) <i>Environmental and Resource Economics (Track 1)</i>				
Veranstalter	Klarl				
VAK-Nr.	07-B35-5-17-05				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Vorlesung liefert einen Überblick über die Umwelt- und Ressourcenökonomik. In der Veranstaltung werden hauptsächlich mikroökonomische Modelle verwendet, um zum einen Gründe für Marktversagen herauszuarbeiten und zum anderen die Eignung verschiedener umweltpolitischer Instrumente (Grenzwerte, Umweltzertifikate, Emissionssteuern) zu untersuchen. Ein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auch im Bereich Energieversorgung und Klimawandel. Energie kann zum einen aus endlichen Ressourcen, wie				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen

	<p>Kohle, oder aber aus erneuerbaren Ressourcen, wie Wind, erzeugt werden.</p> <p><i>The lecture gives an insight into environmental and resource economics. It mainly deals with microeconomic models in order to work out reasons for market failure and to analyze various environmental policy instruments, such as limit values, environmental certificates and emission taxes. The lecture also focuses on the topics energy supply and climate change. Not only can energy be generated from finite resources, such as coal, but it can also be generated from renewable resources, such as wind.</i></p>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Produktionsexternalitäten und Marktversagen • Umweltschutz: Instrumente und Umsetzung • „Pigou vs. Coase“ • Die Abkehr von endlichen hinzu erneuerbaren Ressourcen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Production Externalities and Market Failures</i> • <i>Pollution Control: Instruments and implementation</i> • <i>„Pigou vs. Coase“</i> • <i>Renunciation from Depletable to Renewable Resources</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Tietenberg, T.; Lewis, L. (2009). Environmental and Natural Resource Economics. Pearson (8th edition)</p> <p>Perman, R.; Common, M.; Maddison, D.; McGilvray, J. (2011). Natural Resource and Environmental Economics. Pearson (4th edition)</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Wege aus der Klimakrise. Eine problemorientierte Einführung in die zentralen Forschungsprogramme pluraler Ökonomik (T1) <i>Climate change mitigation. A problem-based introduction to the core research programs in positive economics (T1)</i>																				
Veranstalter	Rogowski																				
VAK-Nr.	11-56-5-M65-4																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 20%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 10%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die einander ergänzenden Veranstaltungen zu Wegen aus der Klimakrise sind als philosophische Vertiefungen ökonomischer Theorie vor dem Hintergrund der Vielfalt ökonomischer Denkschulen konzipiert.</p> <p>Am Ende der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen die Studierenden verschiedene ökonomische Perspektiven zur Analyse von Phänomenen wie der Klimakrise; - können die Studierenden diese Perspektiven zur Analyse von Phänomenen wie der Klimakrise einnehmen; - sind sie mit zentralen Stärken und Grenzen empirischer Arbeiten der verschiedenen Perspektiven vertraut und können sie an Beispielen illustrieren. 																				
Inhalte	Inhalte der Vorlesung sind:																				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen

<i>Contents of the course</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung & Zusammenfassung der komplementären Einführung in die normative Ökonomik im SoSe 2. Wissenschaftstheorie im Überblick 3. Pluralistische Konzeption von Ökonomik 4. Neoklassik 5. Neoklassische Umweltökonomik 6. Verhaltensökonomik 7. Rational Choice Institutionenökonomik 8. Interdisziplinäre Institutionenökonomik 9. Biophysikalische Ökonomik 10. Evolutorische Ökonomik 11. Ökonomie als Zielfunktion I: Inhalt 12. Ökonomie als Zielfunktion II: Equity 13. Diskussion am Fallbeispiel Wirtschaftswachstum 14. Zusammenfassung: Evidenzbasierung in der Ökonomik
Literatur <i>Literature</i>	Schurz G. Einführung in die Wissenschaftstheorie. 4. Auflage, WBG Darmstadt 2014

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Digitalisierung - Eine volkswirtschaftliche Perspektive (Track 2) <i>Digitisation - an economic perspective (Track 2)</i>		
Veranstalter	Fornahl		
VAK-Nr.	07-B35-5-17-06		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 52 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 70 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 30 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage relevante Fragestellungen in Bezug auf digital vernetzte Märkte zu begreifen und angemessene Daten und Methoden zur Beantwortung dieser Fragestellungen auszuwählen. Sie können Fragen zur Herausbildung von Marktmodellen in der digitalen und vernetzten Welt und der Einbettung von Organisationen in solchen Märkten theoretisch reflektieren und empirische Papiere kritisch hinterfragen.</p> <p><i>Students will be able to understand relevant issues related to digitally connected markets and select appropriate data and methods to answer them. They can theoretically reflect on questions concerning the development of market models in a digitalised world and the embeddedness of organisations in such markets and critically evaluate empirical papers.</i></p>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Unternehmen wie Apple, Amazon, Facebook und Google zählen zu den wertvollsten Unternehmen der Welt. Ihr Erfolg basiert auf dem Ergreifen von Chancen, die die digitale Welt und das Internet bieten. Der Kurs nimmt dazu eine volkswirtschaftliche Perspektive ein und zeigt die Grundlagen der vernetzten Wirtschaft auf. Dabei wird anhand von Fallbeispielen analysiert, wie sich neue Marktmodelle in der digitalen und vernetzten Welt herausbilden und sich die Marktbeziehungen zwischen den Akteuren verändern.		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen

	<i>Companies like Apple, Amazon, Facebook and Google are among the most valuable companies in the world. Their success is based on seizing the opportunities offered by the digital world and the Internet. The course takes an economic perspective and shows the basics of the digital economy. Using case studies, the course analyses how new market models are emerging in the digital and interconnected world and how market relations between actors are changing.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Clement, R., & Schreiber, D. (2016). Internet-Ökonomie. Springer Berlin Heidelberg.
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Arbeitsmarktökonomik und Digitalisierung (T2) <i>Labour Market Economics and Digitalization (T2)</i>																				
Veranstalter	Heinemann / Baumheier																				
VAK-Nr.	07-B35-5-17-10																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: „Mikroökonomie“ <i>Recommendation:</i> “Microeconomics”																				
Sprache	Deutsch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																		
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Teilnehmer des Seminars „Arbeitsmarktökonomik und Digitalisierung“ werden befähigt, besondere Aspekte des „Arbeitsmarktes“ als ein zentraler Markt jeder Volkswirtschaft differenziert identifizieren und beurteilen zu können. Der Kurs beinhaltet die Analyse der Determinanten der zahlreichen Dimensionen des Arbeitsangebotes sowie der Arbeitsnachfrage, welche interagieren und damit wiederum das Lohnniveau, Beschäftigung und Unterbeschäftigung determinieren. Ein Fokus liegt auf den Akteursgruppen (Individuen (bzw. Beschäftigte), Unternehmen (bzw. Arbeitgeber) und Regierung. Die Studierenden erhalten vertiefte Kenntnisse über die Makro- und Mikroökonomik des Arbeitsmarktes sowie über das Phänomen „Unterbeschäftigung“. Die Studierenden erhalten theoretische Grundlagen für die Diskussion über Mindestlöhne und deren Effekte sowie einen Überblick über den institutionellen Rahmen von Arbeitsmärkten sowie der aktiven und passiven Arbeitsmarktpolitik. Schließlich werden neuere Entwicklungen im Bereich von modernen Erwerbstätigkeiten, insbesondere auf digitalbasierten Plattformmärkten, in den Fokus genommen.</p> <p><i>In the course “Labour Market Economics and Digitalization” the participants will identify and evaluate special aspects of the “Labour market” as a central market within an economy. The course involves analyzing the determinants of the various dimensions of labour supply and demand, which interact to determine wages, employment and unemployment. Thereby, the three main groups of actors in the labour</i></p>																				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Modul 2: Innovativer Wandel und wirtschaftspolitische Maßnahmen

	<p><i>market (individuals (or employees), firms (or employers) and the government) are issues of interest. Students get advanced knowledge in macro and micro economic perspectives on the labour market and the phenomenon of unemployment. The students also attain theoretical foundations of the discussion on minimum wages and their effects and an overview of the institutional framework of labour markets as well as active and passive labour market policies. Finally, the course focusses on new developments in the field of modern employment, especially on digital-based platform markets.</i></p>
<p>Inhalte Contents of the course</p>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Einführung Kapitel 2: Stilisierte Fakten zur Arbeitslosigkeit Kapitel 3: Das neoklassische Standardmodell zum Arbeitsmarkt Kapitel 4: Grundlagen des Arbeitsrechts, Lohnfindung und Arbeitsmarktgleichgewicht Kapitel 5: Problembereich der Arbeitsmarktpolitik Kapitel 6: Mindestlohn und Arbeitsmarkteffekte Kapitel 7: Digitalisierung des Arbeitsmarktes und moderne Erwerbstätigkeiten in Plattformmärkten</p> <p><i>The content of the course follows the lecture's outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Introduction</i> <i>Chapter 2: Stylized Facts</i> <i>Chapter 3: The Neoclassical Standard Model of Labour Market</i> <i>Chapter 4: Basics of Labour Law, Wage Formation Process, and Labour Market Equilibrium</i> <i>Chapter 5: Problems of Labour Market Politics</i> <i>Chapter 6: Minimum Wage and Labour Market Effects</i> <i>Chapter 7: Digitization of the Labour Market and Modern Employment in Platform Markets</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i></p> <p>(Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i></p> <p>Apolte, Thomas (2019), Arbeitsmarktökonomik, in: Apolte, Thomas et al. (Hrsg.), Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Bd. III, Springer Gabler, Wiesbaden, 263–318. Bofinger, Peter (2019), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 5., aktualisierte Aufl., Pearson Studium (Kap. 10, 17 und 18). Bruttel, Oliver, Baumann, Arne und Matthias Dütsch (2019), Beschäftigungseffekte des gesetzlichen Mindestlohns: Prognosen und empirische Befunde, Perspektiven der Wirtschaftspolitik 20 (3), 237–253. Freitag, Philipp (2014), Mindestlohn und Mietpreisbremse, Wirtschaftsstudium (WiSu) 43 (5), 661–667. Hagen, Tobias (2008), Arbeitsmarkteffekte der Einführung eines gesetzlichen Mindestlohns in Deutschland, Wirtschaftswissenschaftliches Studium (WiSt) 37 (2), 89–94.</p>

	<p>Mankiw, N. Gregory und Mark P. Taylor (2018), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre. 7., überarb. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart (Kap. 18: Arbeitsmarktökonomik).</p> <p>Sesselmeier, Werner, Funk, Lothar und Bernd Waas (2010), Arbeitsmarkttheorien. 3., vollständig überarbeitete Aufl., Springer, Heidelberg, insb. Kap. 2, 3 und 4.</p> <p>Göcke, Matthias (2019), Makroökonomik, in: Apolte, Thomas et al. (Hrsg.), Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik. Bd. II, Springer Gabler, Wiesbaden, 39–149 (insb. 112–144).</p> <p><i>English textbook:</i></p> <p><i>Pindyck, Robert and Daniel Rubinfeld (2018), Microeconomics. 9th Global Edition, Pearson.</i></p> <p>Zusätzlich (<i>in addition</i>):</p> <p>Leseliste für die verschiedenen Inhalte. <i>Reading list for the different topics.</i></p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	<p>/</p>

Projektmodul: Evolution der Ökonomie und wirtschaftspolitische Maßnahmen

Modulbeschreibung						
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter des Projektmoduls Im Schwerpunkt wird jährlich mindestens ein Projektmodul angeboten. Die Studierenden wählen aus dem Angebot ein Projektmodul aus.					
VAK-Nr.	07-B35-5-17					
12 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch/Englisch		
	Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/5. FS			Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Projekt WiWi VI: Konzepte und Methoden der Politischen Ökonomie <i>Teaching Project: Concepts and methods in political economy</i>		12	2	Projekt	Hausarbeit
	Projekt Verhaltensorientierte WiWi VII: Policy Evaluation <i>Teaching Project VII: Policy Evaluation</i>		12	2	Projekt Kein Angebot im WiSe 23/24	Projektarbeit
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt WiWi VI: Konzepte und Methoden der Politischen Ökonomie <i>Teaching Project: Concepts and Methods in Political Economy</i>				
Veranstalter	Paustyán / Masyutina				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B35-5-17-18 – kein Angebot im WiSe 23/24				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Präsenz:		14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium			=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	26 h
	Summe				=
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>The course aims to introduce students that prepare to write their final thesis to the logic and instruments of empirical research in social sciences. Students will learn the essentials of a good research design and acquire practical skills in crafting their own thesis proposal. Students will also be introduced to some important concepts and topical issues of contemporary political economy.</i>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>Content-wise, the course will be organized in two parts. In the first part, we discuss how to structure your research proposal, how to find an interesting puzzle and formulate a research question. Then, we focus on the key elements of a literature review. After that, we cover</i>				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Projektmodul: Evolution der Ökonomie und wirtschaftspolitische Maßnahmen

	<p><i>the topics about concept formation and their operationalization as well as data collection, replication and data transparency. We conclude the first part with a workshop on how to use a reference management software Zotero. In the second part, students will present their research ideas and will get feedback from the instructors as well as other participants of the course.</i></p> <p><i>Although the class will be in English, term papers can be written in German.</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Colander, David & Su, Huei-Chun. (2018). How Economics Should Be Done. Cheltenham, UK : Edward Elgar Publishing.</p> <p>Day, Christopher and Kendra Koivu (2019) Finding the Question: A Puzzle-Based Approach to the Logic of Discovery, Journal of Political Science Education 15(3): 377-386.</p> <p>Schmitter, Philippe (2002) The Ideal Research Proposal. Manuscript. Florence: European University Institute.</p> <p>Blanco-Perez, C., Brodeur, A. Transparency in empirical economic research. IZA World of Labor 2019: 467 doi: 10.15185/izawol.467</p> <p>Weingast, B. R. and Wittman, D. A. (2009) 'The Reach of Political Economy', in Wittman, D. A. and Weingast, B. R. (eds.) The Oxford Handbook of Political Economy, Oxford: Oxford University Press.</p> <p>Olson, M. (1993) 'Dictatorship, Democracy, and Development', The American Political Science Review, 87(3): 567-576.</p> <p>Acemoglu, D. and Robinson, J. A. (2005) Economic Origins of Dictatorship and Democracy, Cambridge: Cambridge University Press.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Projekt WiWi VII - Policy Evaluation <i>Teaching Project VII - Policy Evaluation</i>		
Veranstalter	Fehrlar		
VAK-Nr.	07-B35-5-17-19		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen			
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Projekt (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 56 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 26 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>The students will learn how to replicate the results from published articles, how to extend the analyses in published articles and, finally, how to design and execute an own impact evaluation study. They will learn the most important (quasi-)experimental techniques for policy evaluation.</i>		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<i>This course provides an overview of different methods that can be used for a rigorous analysis of the impacts of social policies. The focus lies on experimental and quasi-experimental methods. We will cover many examples from recent research on policy interventions with a focus on development.</i>		

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
Projektmodul: Evolution der Ökonomie und wirtschaftspolitische Maßnahmen

Literatur <i>Literature</i>	Angrist, J. D., & Pischke, J.-S. (2009). <i>Mostly Harmless Econometrics: An Empiricist's Companion</i> . Princeton University Press.
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Modul 3: Verhaltenswissenschaftliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns und institutioneller Wandel

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	jeweilige Anbieter der Lehrveranstaltung				
VAK-Nr.	07-B35-6-17				
9 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch		
	Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Im Schwerpunkt: Pflicht/6. FS		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie (T1) <i>A Naturalistic Approach to Economics (T1)</i>	9	2	Seminar	K
	<i>Environmental Macroeconomics (T1)</i>	9	2	Seminar	Portfolio
	„Gute“ Wege aus der Klimakrise. „Good“ climate change mitigation.	9	2	Seminar	mdl. Prüfung
	Internationale Finanzpolitik und Digitalisierung (T2) <i>International Public Finance and Digitization (T2)</i>	9	2	Seminar	Hausarbeit
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Naturalistischer Ansatz in der Ökonomie (Track 1) <i>A Naturalistic Approach to Economics (Track 1)</i>				
Veranstalter	Cordes				
VAK-Nr.	07-B37-6-13-28				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	84 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	80 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	78 h	
	Summe				270 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<i>This lecture will systematically dwell into the motivational underpinnings of human behavior in economic contexts. To do so, we will draw on insights from various disciplines to gain a deeper understanding of human behavior and cognition in consumption, organizations, or political decisions. Hence, the underlying materials cut across disciplinary boundaries into, for example, psychology, biology, or anthropology. Participants will be able to understand and critically reflect the behavioral assumptions underlying most of</i>				

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
 Modul 3: Verhaltenswissenschaftliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns und institutioneller Wandel

	<i>economics and to creatively enhance this starting-point of economic theorizing themselves.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>1. "A Naturalistic Approach to Economics" 2. "The Egoistic Gene and the Dual Inheritance Theory" 3. "The Human Adaptation for Culture and Some Normativ Implications" 4. "Cultural Learning and the Diffusion of Innovations"</p> <p><i>A Naturalistic Theory of the Firm and Organizational Behavior</i> 5. "A Developmental Approach to the Firm" 6. "The Role of 'Instincts' in the Development of Corporate Cultures" 7. "A Naturalistic Approach to the Firm" 8. "Corporate Cultures and Industry Evolution"</p> <p><i>Consumption Behavior and Cultural Evolution</i> 9. "Social Learning and the Engel Curve" 10. "Sustainable Consumption and Cultural Evolution" 11. "Role Models that Make You Unhappy – Light Paternalism, Social Learning, and Welfare"</p> <p><i>Some Naturalistic Aspects of Technological Change</i> 12. "Long-Term Developments in Human Labor and Their Political Implications" 13. "Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach" 14. "A Potential Limit of Competition" 15. Conclusions</p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Cordes, Christian (2006): "Darwinism in Economics: From Analogy to Continuity", <i>Journal of Evolutionary Economics</i>, Vol. 16, No. 5, pp. 529-541.</p> <p>Soltis, Joseph, Boyd, Robert and Richerson, Peter J. (1995): "Can Group-functional Behaviors Evolve by Cultural Group Selection? An Empirical Test", <i>Current Anthropology</i>, Vol. 36, No. 3, pp. 473-494.</p> <p>Witt, Ulrich (2001): "Learning to Consume – A Theory of Wants and the Growth of Demand", <i>Journal of Evolutionary Economics</i>, Vol. 11, pp. 23-36.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Environmental Macroeconomics (Track 1)</i>		
Veranstalter	Klarl		
VAK-Nr.	07-B35-6-17-16		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
Sprache	Englisch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		= 102 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 70 h
	Summe		270 h

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
 Modul 3: Verhaltenswissenschaftliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns und institutioneller Wandel

Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden werden durch die Veranstaltung in die Lage versetzt, die langfristigen Folgen von Ressourcenabbau, Umweltverschmutzung und Klimawandel im Rahmen von (endogenen) Wachstumsmodellen zu diskutieren und wirtschaftspolitische Maßnahmen zu bewerten. Wir setzen grundlegende Kenntnisse aus der Vorlesung „Technologie und Wachstum“ voraus.</p> <p><i>The lecture provides the students with necessary tools in order to analyze the long-run consequences of resource depletion, pollution and climate change within (endogenous) growth models. Further, the students are encouraged to discuss relevant economic policy measures. We require general knowledge of the course “Technology and Growth”.</i></p>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Einige Themen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hartwick Regel - Grünes Solow Modell - Endogenes Wachstum und Umwelt - Endogenes Wachstum, Umwelt und Gesundheit - Gegenwartswert und Grenzen des Wachstums <p><i>Some topics:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hartwick Rule</i> - <i>Green Solow Model</i> - <i>Endogenous Growth and the Environment</i> - <i>Endogenous Growth, the Environment and Health</i> - <i>Limits of Growth</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Lehrbücher:</p> <p>Jones, C. und D. Vollrath: Introduction to Economic Growth, 3. aktualisierte Auflage.</p> <p>Romer, D. (2006): Advanced Macroeconomics, 3. aktualisierte Auflage. McGraw-Hill</p> <p>Turnovsky, S. J. (1995): Methods of Macroeconomic Dynamics. MIT Press.</p>
Zuordnung zum Studienprogramm	/

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	„Gute“ Wege aus der Klimakrise. „Good“ climate change mitigation.		
Veranstalter	Rogowski		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine		
VAK-Nr.	11-56-6-M65-2a und 2b		
Sprache	Deutsch		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	= 28 h
	Vor- und Nachbereitung:		= 70 h
	Selbstlernstudium		= 50 h
	Prüfungsvorbereitung:		= 122 h
	Summe		

<p>Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i></p>	<p>Die einander ergänzenden Veranstaltungen zu Philosophie und Ökonomik sind als philosophische Vertiefungen ökonomischer Theorie vor dem Hintergrund der Vielfalt ökonomischer Denkschulen konzipiert.</p> <p>Am Ende der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind die Studierenden mit zentralen Grundbegriffen ethischer Analyse ökonomischer Konzepte vertraut; - können sie philosophische Grundlagen der welfaristischen („mainstream“) ökonomischen Theorieansätze darlegen und gegen die in der Gesundheitsökonomik gängige Alternative des Extra-Welfarismus abgrenzen; - können Sie ergänzende ethische Aspekte verschiedener Forschungsbereiche positiver Ökonomik benennen und aus ethischer Sicht Einschränkungen der Anwendbarkeit der Ansätze benennen - kennen sie mit dem Überlegungsgleichgewicht eine Methode, mit der methodische Entscheidungen fundiert begründet werden können.
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Inhalte der Veranstaltung sind:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung in das Ausgangsproblem (wie können ökonomische Analysen zu ethisch sensiblen Themen wie Klimakrise und Gesundheit normative Orientierungen angemessen aufgreifen ohne ideologisch zu werden?) und Zusammenfassung der komplementären Einführung in die positive Ökonomik im WiSe 2. Einführung in die Klimaschutzethik und in das Spannungsfeld positiver und normativer Analyse in der Ökonomik 3. Betrachtung der normativen Konnotationen ökonomischer Theoriefelder, die in der Veranstaltung im WiSe vorgestellt wurden: Ethischer (Non-)Kognitivismus und Welfarismus der neoklassische Ökonomik; Anwendung extra-welfaristischer Theorien und Entscheidungstheoretische Ökonomik; Ethische Vertragstheorie(n) und Institutionenökonomik; Staatliche Fürsorge vs. Libertarismus und Verhaltensökonomik; Evolutionäre Ethik und Evolutorische Ökonomik; Holistische Umweltethik und Biophysikalische Ökonomik. 4. Einführung in die Methode des weiten Überlegungsgleichgewichts und Anwendung auf Beispiele der Auswahl ökonomischer Methoden mit Bezug zu Gesundheit und Klimakrise (insbes. Kosten-Nutzen vs. Kosten-Nutzwert Analyse) 5. Anwendung auf Debatten wie Green Growth vs. De-Growth
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Homann, K. et al. Ökonomik. Eine Einführung. 2. Auflage, Mohr Siebeck Verlag 2005</p> <p>Brouwer, W. et al. Welfarism vs. Extra-Welfarism. Journal of Health Economics, 2008</p> <p>Rogowski, W. (2022) Ideale ohne Ideologie in der Ökonomik. Evidenzbasierte Verbindung positiver und normativer Ökonomik als Mittel der Ideologiekritik. Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik, im Druck</p> <p>Sen, A. The possibility of social choice. American Economic Review, 1999</p>

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
 Modul 3: Verhaltenswissenschaftliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns und institutioneller Wandel

Zuordnung zum Studienprogramm	Es handelt sich um ein Lehrangebot aus dem Fachbereich 11. Bei Rückfragen bitte direkten Kontakt mit Prof. Dr. Rogowski aufnehmen.															
Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Internationale Finanzpolitik und Digitalisierung (Track 2) <i>International Public Finance and Digitization (Track 2)</i>															
Veranstalter	Heinemann															
VAK-Nr.	07-BS35-6-17-19															
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Empfehlung: „Mikroökonomie“ und „Wirtschafts- und Finanzpolitik“ <i>Recommendation:</i> <i>“Microeconomics” and “Economic and Fiscal Policy”</i>															
Sprache	Englisch															
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Summe</td> <td style="text-align: right; border-top: 1px solid black;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	=	28 h	Vor- und Nachbereitung:	=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium	=	56 h	Prüfungsvorbereitung:	=	26 h	Summe		180 h
Seminar (Präsenz):	=	28 h														
Vor- und Nachbereitung:	=	70 h														
Programmierung/Selbstlernstudium	=	56 h														
Prüfungsvorbereitung:	=	26 h														
Summe		180 h														
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Im Kurs werden Grundprobleme der internationalen Finanzpolitik sowie des internationalen Steuerwettbewerbs behandelt. Dabei wird eine Analyse der Besteuerung des internationalen Handels und internationaler Einkommen sowie eine Diskussion über Steuerharmonisierung durchgeführt. Auch wird das Finanzierungssystem der Europäischen Union näher beleuchtet. Abschließend werden neuere Entwicklungen im Rahmen der internationalen Besteuerung (z.B. Digitalbesteuerung) vorgestellt.</p> <p>Die Studierenden erhalten eine Zusammenfassung über die Probleme der internationalen Besteuerung im Kontext des internationalen Steuerwettbewerbs sowie der Finanzierung des öffentlichen Haushaltes der Europäischen Union. Die Studierenden werden in der Lage sein, komplexe Probleme der Finanzpolitik sowie der internationalen Steuerpolitik analysieren und bewerten zu können.</p> <p><i>Basic problems of international public finance as well as the international tax competition are treated in the course. An analysis of the taxation of international trade as well as international incomes is carried out, including the discussion on tax harmonization. The financing system of the European Union will be analyzed. At least, new developments in international taxation (e.g. Digital Services Taxation) will be shown.</i></p> <p><i>The students receive a summary to problems of the international taxation in the context of the international tax competition as well as the financing of the budget of the European Union. The students will be able to analyze and to evaluate complex problems of public finance and international tax policy.</i></p>															
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung folgt der Gliederung:</p> <p>Kapitel 1: Einführung in den internationalen Steuerwettbewerb Kapitel 2: Internationale Probleme der Besteuerung Kapitel 3: Steuerwettbewerb und Steuerharmonisierung Kapitel 4: Steuerwirkungsanalyse und Steuerinzidenz Kapitel 5: Steuerwirkungsanalyse und Steuerinzidenz</p>															

Schwerpunkt Verhaltensorientierte Wirtschaftswissenschaft
 Modul 3: Verhaltenswissenschaftliche Aspekte wirtschaftlichen Handelns und institutioneller Wandel

	<p>Kapitel 6: Zolltheorie Kapitel 7: Entwicklungen in der internationalen Besteuerung: GILTI, Digital Tax und Co.</p> <p><i>The content of the course follows the lecture's outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Introduction to International Tax Competition</i> <i>Chapter 2: International Problems of Taxation</i> <i>Chapter 3: Tax Competition and Tax Harmonization</i> <i>Chapter 4: Tax Analysis and Tax Incidence</i> <i>Chapter 5: Theory of Tarrifs</i> <i>Chapter 6: The Budget of the European Union (EU)</i> <i>Chapter 7: Developments in International Taxation: GILTI, Digital Tax and Co.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In alphabetischer Reihenfolge: <i>In alphabetical order:</i> (Ausgewählte Teile aus den Lehrbüchern) <i>(Selected parts of textbooks)</i> Baldwin, Richard E. and Paul Krugman (2004), Agglomeration, Integration and Tax Harmonisation, <i>European Economic Review</i> 48 (1), 1–23. Hindriks, Jean and Gareth D. Myles (2013), <i>Intermediate Public Finance</i>. 2nd Edition, Cambridge, MA, USA. Krugman, Paul and Robin Wells (2018), <i>Economics</i>. 5th Edition, Palgrave Macmillan. Laffan, Brigid and Pierre Schlosser (2016), Public Finances in Europe: Fortifying EU Economic Governance in the Shadow of the Crisis, <i>Journal of European Integration</i> 38 (3), 237–249. Pindyck, Robert and Daniel Rubinfeld (2018), <i>Microeconomics</i>. 9th Global Edition, Pearson. Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), <i>Public Finance</i>. 10th Global Edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK. Tresch, Richard W. (2008), <i>Public Sector Economics</i>. Palgrave Macmillan. Wellisch, Dietmar (2004), <i>Theory of Public Finance in a Federal State</i>. Cambridge University Press, Cambridge, UK.</p> <p>Zusätzlich (in addition): <i>Literaturlisten für die verschiedenen Inhalte.</i> <i>Reading lists for the different topics.</i></p>
<p>Zuordnung zum Studienprogramm</p>	<p>/</p>

Wahlpflichtbereich

Einführung in die Ökonometrie

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		Missong					
VAK-Nr.		07-B37-5-21					
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch			
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS; das Modul ist verpflichtend im Schwerpunkt FIRSt zu absolvieren		Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (PT)			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		Einführung in die Ökonometrie <i>Introductory Econometrics</i>		6	2/2/2	V/Ü/T	Portfolio
Art der Prüfung		Modulprüfung					

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Einführung in die Ökonometrie <i>Introductory Econometrics</i>				
Veranstalter	Missong				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung (incl. Tutorium):		=	42 h	
	Selbstlernstudium:		=	42 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	40 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden können beurteilen, welche Daten erforderlich sind, um gegebene (substanzwissenschaftliche) Fragestellungen empirisch zu untersuchen. Sie sind in der Lage, mehrdimensionale Datensätze mit Hilfe von Regressionsanalysen auszuwerten, indem sie geeignete lineare Modelle spezifizieren und die Modellannahmen mit Hilfe entsprechender Testverfahren überprüfen. Die Studierenden sind sicher in der Ermittlung und Interpretation partieller Einflüsse einzelner Modellgrößen. Ferner verstehen sie es, Behauptungen bzw. Hypothesen im Rahmen des Modells zu formulieren und auf statistische Signifikanz hin zu überprüfen. Durch diese Fähigkeiten sind sie einerseits in der Lage, Regressionsanalysen eigenständig sachgerecht durchzuführen. Andererseits sind sie befähigt, empirische Untersuchungen verlässlich auf deren Aussagekraft hin zu beurteilen.</p> <p>Das Modul schult die Studierenden im Umgang mit Informationen, die die Basis der Wissensgesellschaft bilden. Dabei wird der statistische Produktionsprozess von der Operationalisierung einer Fragestellung</p>				

	<p>über die Datenanalyse bis zur Entscheidungs-vorbereitung beleuchtet. Die erworbenen Kenntnisse qualifizieren die Studierenden zum sinnvollen Umgang mit empirischen Fragestellungen sowie multivariaten Datenauswertungen anhand Linearer Modelle und Regressionsanalysen in der Berufspraxis. Darüber hinaus eröffnen sie ein grundlegendes Verständnis für die Inhalte und Fragestellungen quantitativer Methodenmodule im Rahmen von Masterstudiengängen der verschiedenen wissenschaftlichen Disziplinen.</p> <p><i>Students know what kind of data it takes to analyse economic problems empirically. They are able to set up a linear model, to evaluate the (multivariate) model by means of regression analysis and to check the underlying assumptions. They are used to calculate and interpret partial effects of the regressors, and they can test for significance of these effects. Hence, they can both carry out regression analyses themselves and also assess the validity of empirical studies as reported elsewhere.</i></p> <p><i>Information is the foundation of any “knowledge society”, and in this course students learn how to quantitatively evaluate information inherent in multivariate data. The statistical production process is reviewed starting from operationalization up to decision support aspects. This knowledge will turn out to be helpful in the students’ future occupational activities, in particular whenever economic problems have to be solved by means of multivariate data analysis. Moreover, the course provides a fundamental understanding of the quantitative topics covered in various courses in masters’ programs of any scientific discipline.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Der Inhalt der Lehrveranstaltung ergibt sich aus der Gliederung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Problemorientierte Einführung 2. Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Einfachregression und Kleinst-Quadrat-Methode 2.2 Das bivariate Lineare Modell 2.3 Das multivariate Lineare Modell 3. Statistische Analyse im multivariaten Linearen Modell <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Hypothesentests 3.2 Multikollinearität 3.3 Binäre 0/1-Variablen als Regressoren 3.4 Wahl der Kurvenform 3.5 Fehlspezifikation 4. Überprüfung der Annahmen im Linearen Modell <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Normalverteilung der Störgrößen 4.2 Fehlende Autokorrelation der Störgrößen 4.3 Homoskedastizität der Störgrößen <p><i>The outline of the course shows the lecture’s content:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Problem-oriented Introduction</i> 2. <i>Basic econometric methods</i> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. <i>Simple regression and the least squares principle</i> 2.2. <i>The bivariate Linear Model</i> 2.3. <i>The Multivariate Linear Model</i> 3. <i>Statistical Inference in the Linear Model</i> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. <i>Hypotheses testing</i>

	<p>3.2. <i>Multicollinearity</i> 3.3. <i>Dummy regressors</i> 3.4. <i>Choice of functional form</i> 3.5. <i>Misspecification</i> 4. <i>Checking the assumptions of the Linear Model</i> 4.1. <i>Normal distribution of errors</i> 4.2. <i>Autocorrelation of errors</i> 4.3. <i>Heteroscedasticity of errors</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Skript (mit weiterführenden Literaturempfehlungen, insbesondere: A. H. Studenmund (2005): <i>Using Econometrics – A Practical Guide</i> , 5th ed., Boston u. a.: Pearson.).

Operations Research

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Witt				
VAK-Nr.	07-B37-5-22				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS; das Modul ist verpflichtend im Schwerpunkt Logistik zu absolvieren			Bachelor Wing PT Master Wing ET	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Operations Research <i>Operations Research</i>	6	2	V	K
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Operations Research Operations Research				
Veranstalter	Witt				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>In dieser Veranstaltung werden die Studierenden ausgewählte Modelle und Verfahren zur Strukturierung und Lösung betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme erlernen. Darüber hinaus werden sie in die Lage versetzt, Problemstellungen zu analysieren und einfache Beispiele mit Hilfe der erlernten Methoden und Standard-Tools wie z. B. MS Excel zu lösen.</p> <p><i>In this course, students will learn selected models and methods for structuring and solving decision problems in management science. In addition, they will be able to analyze problems and solve simple examples using the methods and program tools they have learned, using tools such as MS Excel.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Operations Research ist eine Wissenschaftsdisziplin, die versucht, betriebliche Entscheidungsprozesse zu unterstützen, indem sie einen wissenschaftlichen Ansatz auf Managementprobleme, die quantitative Faktoren beinhalten, anwendet. Der Kurs konzentriert sich auf Modelle, Methoden und Algorithmen, die für Probleme im Produktions- und Logistikmanagement von großer Bedeutung sind, und umfasst Fallstudien in beiden Bereichen. Insbesondere werden ausgewählte				

	<p>OR-Methoden zur Problemstrukturierung, einschließlich Soft-Systems-Methodik und Szenariotechnik, sowie zur Problemlösung, einschließlich linearer Optimierung und multi-kriterieller Entscheidungsanalyse, vorgestellt.</p> <p><i>Operations Research is a discipline that attempts to aid managerial decision making by applying a scientific approach to managerial problems that involve quantitative factors. The course focuses on models, methods, and algorithms which are highly relevant for problems in operations and logistics management and includes cases studies in both fields. Specifically, selected OR methods for problem structuring, including soft systems methodology and scenario planning, and problem solving, including linear optimization and multi-criteria decision analysis, are introduced..</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	Domschke, W.; Drexl, A. (2007): Einführung in Operations Research, 6. Auflage, Springer, Berlin [u. a.], https://doi.org/10.1007/b138343

Angewandte Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Schade			
VAK-Nr.	07-B37-5-28			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS	/		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Angewandte Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung <i>Applied Methods of Empirical Marketing Research</i>	6	2	S
				Prüfungsform Referat
Art der Prüfung	Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Angewandte Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung <i>Applied Methods of Empirical Marketing Research</i>			
Veranstalter	Schade			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	7 x 4 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			

Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Vermittlung der grundlegenden Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung. <i>The course will give the attendants the basics of empirical marketing research.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Anwendungsorientierte Vermittlung der grundlegenden Auswertungsmethoden der empirischen Marketingforschung (u.a. Aufbereitung von Datensätzen, deskriptive Statistiken, Signifikanztests, Faktorenanalyse, Regressionsanalyse) mittels des Statistikprogramms SPSS. <i>The basic methods of empirical marketing research (e.g. preparation of data sets, descriptive statistics, tests of significance, factor analysis, regression analysis) will be learned with the statistic program SPSS.</i>
Literatur <i>Literature</i>	Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2016): Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung, 14. Aufl., Wiesbaden. Eckstein, P.P. (2016): Statistik für Wirtschaftswissenschaftler – Eine realdatenbasierte Einführung mit SPSS, 4. Aufl., Wiesbaden. Bühl, A. (2016): SPSS 23: Einführung in die moderne Datenanalyse, 15. Aufl., Hallbergmoos. Meffert, H./Burmannel, C./Kirchgeorg, M. (2015): Marketing, 12. Aufl., Wiesbaden.

Regressionsanalytische Ansätze

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Klein				
VAK-Nr.	07-B37-5-31				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS	/			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Regressionsanalytische Ansätze <i>Regression: Basics and Applications</i>	6	1/1	V/U	Hausarbeit
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Regressionsanalytische Ansätze <i>Regression: Basics and Applications</i>
Veranstalter	Klein
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-31-01
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine
Sprache	Deutsch

Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Vorlesung (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">7 x 2 h</td> <td style="width: 10%;">=</td> <td style="width: 20%;">14 h</td> </tr> <tr> <td>Übung:</td> <td>7 x 2 h</td> <td>=</td> <td>14 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>70 h</td> </tr> <tr> <td>Programmierung/Selbstlernstudium</td> <td></td> <td>=</td> <td>56 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td>=</td> <td>26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td>180 h</td> </tr> </table>	Vorlesung (Präsenz):	7 x 2 h	=	14 h	Übung:	7 x 2 h	=	14 h	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	Summe			180 h
Vorlesung (Präsenz):	7 x 2 h	=	14 h																						
Übung:	7 x 2 h	=	14 h																						
Vor- und Nachbereitung:		=	70 h																						
Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h																						
Prüfungsvorbereitung:		=	26 h																						
Summe			180 h																						
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden...</p> <p>... erhalten inhaltliche Kompetenzen hinsichtlich (der Grundlagen) regressionsanalytischer Ansätze.</p> <p>... erhalten grundlegende Methodenkompetenz in der Anwendung statistischer Verfahren für bestimmte Problemstellungen und wenden diese grundlegenden Methoden an.</p> <p>... beschreiben und interpretieren Ergebnisse regressionsanalytischer Analysen.</p> <p>... erwerben die Fähigkeit, zu gegebener Datenlage adäquate Modelle und Methoden zu identifizieren, anzupassen und zu vergleichen</p> <p><i>Students..</i></p> <p><i>... receive specialist competencies regarding (the basics of) regression-based approaches.</i></p> <p><i>.... receive basic methodological competence in using statistical procedures for specific problems and use these basic methods.</i></p> <p><i>.... describe and interpret results of regression-based methods.</i></p> <p><i>... acquire the ability to identify appropriate models and methods for given data, to adapt and compare them.</i></p>																								
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Es werden Regressionstechniken als zentrales Instrument statistischer Modellierung behandelt. Es soll ein Überblick über das Potential der vielfältigen regressionsanalytischen Ansätze zur Datenmodellierung gegeben werden.</p> <p><i>Regression techniques as central instrument of statistical modelling will be covered. An overview on the potential of the various regression-based approaches for data modeling will be given.</i></p>																								
Literatur <i>Literature</i>	<p>u.a.</p> <p>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2016). Multivariate Analysemethoden. Heidelberg: Springer/Gabler Verlag.</p> <p>Hair, J. F., Black, W. C., Babin, J. B., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate data analysis (7th ed.). Upper Saddle River: Pearson.</p> <p>Irwin, J. R., & McClelland, G. H. (2001). Misleading heuristics and moderated multiple regression models. <i>Journal of Marketing Research</i>, 38(1), 100–109.</p> <p>Skiera, B., Reiner, J., & S. Albers (2017). Regression analysis. <i>Handbook of Market Research</i>, eds. Christian Homburg et al, Springer.</p> <p>Snijders, T. A. B., & Bosker, R. J. (2012). Multilevel analysis: An introduction to basic and advanced multilevel modeling (2nd ed.). London: Sage.</p>																								

Empirische Forschungsmethoden im International Business

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Lundan			
VAK-Nr.	07-B37-5-31			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS	/		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Empirische Forschungsmethoden im International Business <i>Empirical Research Methods in International Business</i>	6	2	S Kein Angebot im WiSe 23/24
Art der Prüfung	Modulprüfung			
Prüfungsform	Portfolio			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Empirische Forschungsmethoden im International Business <i>Empirical Research Methods in International Business</i>			
Veranstalter	Leymann (MV Lundan)			
VAK-Nr.	07-B37-6-13-31 – kein Angebot im WiSe 23/24			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Englisch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	64 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	48 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	40 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p><i>At the end of the semester, students who have successfully participated in this course should be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• demonstrate an understanding of the principles underlying the design and analysis of empirical data;</i> <i>• identify appropriate descriptive methods for particular research questions;</i> <i>• interpret the meaning of the most important descriptive methods in quantitative analysis.</i> 			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p><i>This seminar aims to introduce students to different sources of empirical data and appropriate descriptive research methods in the field of international business. Basic knowledge of how to use empirical data is critical to designing and conducting empirical research projects.</i></p>			
Literatur <i>Literature</i>	Literatur wird angekündigt. <i>Literature to be announced.</i>			

Applied Quantitative Research

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Rochlitz				
VAK-Nr.	07-B37-5-31				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS			/	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	<i>Applied Quantitative Research: New Methods, Tools and Tricks</i>	6	2	S Kein Angebot im WiSe 23/24	Portfolio
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Applied Quantitative Research</i>				
Veranstalter	Rochlitz				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-33-01 – kein Angebot im WiSe 23/24				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	56 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p><i>The aim of the course is to provide students with a hands-on introduction to some of the most advanced research methods in economics, such as regression discontinuity designs, instrumental variables, differences-in-differences, and a range of experimental approaches to establish causality. The objective of the course is not to enable students to use these methods themselves. Rather, after finishing the class students will be able to understand why and when these methods are useful (1), how they work (2), and be able to follow, evaluate and participate in discussions of research papers that use these methods (3). The ultimate objective of the class is to provide students with an understanding of what a powerful tool applied quantitative research can be to answer questions that otherwise can often not easily be answered.</i></p> <p><i>There are no prerequisites to attend the class. A prior understanding of statistics and econometrics is helpful, but not required. At the end of the class, students will have the possibility to focus on one research method in particular, and design their own small project.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p><i>To illustrate specific methods and approaches, we will focus on a range of recent research papers from institutional and development economics, as well as applied political economy. The papers will show</i></p>				

	<p><i>how it is possible to answer a whole range of tricky questions with the help of applied quantitative research – examples of questions that we will focus on in class include the following:</i></p> <p><i>Did the presence of the international coalition in Afghanistan affect the economic empowerment of women? Does sending soldiers stop terrorism? What is the most cost-effective way to vaccinate children in poor rural areas in India? What are the social effects of civil war? How to test for electoral fraud? What are the hidden economics of the US prison system? How do economic conditions affect the death rate of suicide attacks? Does it benefit a businessman to become a politician? How did the ethnic background of the Valide Sultan (queen mother) affect the probability that the Ottoman Empire went to war? What is the long-term effect of colonialism? And how would a visit of the Dalai Lama affect trade of your country with China?</i></p>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Joshua D. Angrist, Jorn-Steffen Pischke (2015) <i>Mastering Metrics: The Path from Cause to Effect</i> (Princeton University Press)</p> <p>Mans Söderbom et al. (2015) <i>Empirical Development Economics</i> (Routledge)</p> <p>Abhijit Banerjee, Esther Duflo (2011) <i>Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Poverty</i> (Public Affairs)</p> <p>David Szakonyi (2018) <i>Businesspeople in Elected Office: Identifying Private Benefits from Firm-Level Returns</i>, <i>American Political Science Review</i>, 112(2): 322-338.</p> <p>David Starbek (2011) <i>Governance and Prison Gangs</i>, <i>American Political Science Review</i> 105(4). 702-716.</p> <p>Efraim Benmelech, Claude Berrebi, Esteban Klor (2012), <i>Economic Conditions and the Quality of Suicide Terrorism</i>, <i>The Journal of Politics</i>, 74(1): 113-128.</p> <p>Murat Iyigun (2013) <i>Lessons from the Ottoman Harem on Culture, Religion, and Wars</i>, <i>Economic Development and Cultural Change</i>, 61(4): 693-730.</p> <p>Andreas Fuchs, Nils-Hendrik Klann (2013) <i>Paying a Visit: The Dalai Lama Effect on International Trade</i>, <i>Journal of International Economics</i>, 91(1): 164-177.</p> <p>Abhijit Banerjee, Esther Duflo, Rachel Glennerster, Dhruva Kothari (2010) <i>Improving Immunisation Coverage in Rural India: Clustered Randomised Controlled Evaluation of Immunisation Campaigns with and without Incentives</i>, <i>British Medical Journal</i>, 340:c2220.</p> <p>Ruben Enikolopov, Andrew Beath, Christina Fotini (2017) <i>Direct Democracy and Resource Allocation: Experimental Evidence from Afghanistan</i>, <i>Journal of Development Economics</i>, 124: 199-213.</p> <p>Michael Gilligan, Benjamin Pasquale, Cyrus Samii (2014) <i>Civil War and Social Cohesion: Lab-in-the-Field Evidence from Nepal</i>, <i>American Journal of Political Science</i>, 58(3): 604-619.</p>

Data Science für Wirtschaftswissenschaftler und -wissenschaftlerinnen

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Klarl			
VAK-Nr.	07-B37-5-35-01			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahlpflicht/5. FS	/		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Data Science für Wirtschaftswissenschaftler und -wissenschaftlerinnen <i>Data Science for Economists</i>	6	2	S
Art der Prüfung	Kombinationsprüfung			
				Prüfungsform Projektarbeit

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Data Science für Wirtschaftswissenschaftler und -wissenschaftlerinnen Data Science for Economists			
Veranstalter	Klarl			
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-5-35-01			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen				
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	56 h
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	70 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Studierende sollen in der Lage sein, grundlegende, moderne Data-Science Methoden zu unterscheiden und auf einfache Fragestellungen anwenden zu können. <i>Students are able to distinguish modern data science tools and apply them to simple problems.</i>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Ein grundlegendes Verständnis von modernen Data Science Methoden ist im Rahmen der grundlegenden Ausbildung von Wirtschaftswissenschaftler unumgänglich. Das Ziel dieses anwendungsorientierten Kurses ist es, einen Überblick über gängige Data Science Methoden zu verschaffen, Studierende mit der Sprache R vertraut zu machen und diese in die Lage zu versetzen, einfache Probleme mit Data Science Methoden zu bearbeiten. Folgende Themen werden behandelt: - Data Science Basics (R basics, data cleaning, webscraping) - Prediction and Machine Learning (Prediction, statistical learning, supervised learning [LASSO, Ridge regression, Decision Trees, Neural nets])			

	<p><i>A basic understanding of modern state-of-the-art data science tools is of fundamental importance for economic students. The goal of this course is to provide an overview of modern data science methods, to provide students with a basic knowledge of R helping them to solve basic problems. Topic are:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Data Science Basics (R basics, data cleaning, webscraping)</i> - <i>Prediction and Machine Learning (Prediction, statistical learning, supervised learning [LASSO, Ridge regression, Decision Trees, Neural nets])</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Kieran Healy: Data Visualization: A practical introduction, Princeton University Press, 2019 Garrett Golemund and Hadley Wickham: R for Data Science, O'Reilly Media, Inc., 2016 Gareth James, Daniela Witten, Trevor Hastie and Rob Tibshirani: An Introduction to Statistical Learning with Applications in R, Springer New-York, 2021</p>

Abschlussmodul

Modulbeschreibung	
Modulbezeichnung <i>Title of the module</i>	Bachelorarbeit & Begleitendes Seminar <i>Bachelor Thesis & Bachelor Seminar</i>
VAK-Nummer	07-B37-6-26
Modulverantwortlicher	Prüfer eines Abschlussmoduls kann jeder Lehrende gemäß der Vorgabe des Bachelorprüfungsausschusses (BPA) sein.
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester
Sprache	Deutsch/Englisch
Zusammensetzung	<ul style="list-style-type: none"> • Bachelorarbeit (12 CP), benotet, und • Begleitendes Seminar (3 CP), unbenotet. <p>Die Modulnote (15 CP) ergibt sich aus der Note der Bachelorarbeit.</p>
Arbeitsaufwand (work-load)	12 CP + 3 CP
Pflicht/ Wahlpflicht	Pflicht (P)
Zuordnung zum Curriculum / Studienprogramm	Bachelor Betriebswirtschaftslehre (6. FS) Bachelor Wirtschaftswissenschaft (6. FS)
Voraussetzungen zur Anmeldung der Bachelorarbeit und dem Begleitenden Seminar	<ul style="list-style-type: none"> • Der Erwerb von 120 CP, davon 21 CP im Studienschwerpunkt. • Englischer Sprachnachweis auf dem Niveau B2
Lehrangebot	<ul style="list-style-type: none"> • Jeder Erstprüfer wird seinen zu betreuenden Studierenden die Möglichkeit geben, an einem Seminar zur Bachelorarbeit teilzunehmen. Dies kann z.B. innerhalb von Blockseminaren erfolgen. • Sofern sinnvoll, z.B. bei eng kooperierenden Forschergruppen, können die Lehrstühle auch übergreifende Seminarangebote anbieten.
Inhalte des Begleitenden Seminars	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeingültige Ausführungen zu den wissenschaftlichen Anforderungen an die Bachelorarbeit (Lernziel: Wissenschaftliches Arbeiten), • Details zu den wissenschaftlichen Besonderheiten des betroffenen Fachs (z.B. Methoden, Theorien, wichtigste Fachzeitschriften, Themenkreise), • Austausch der Studierenden zu den jeweiligen Arbeitsergebnissen
Prüfungsorganisation	Die Studierenden melden sich mit ihrer Bachelorarbeit gleichzeitig zum begleitenden Seminar an. Der Erstprüfer bescheinigt mit der Notenmitteilung der Bachelorarbeit an das Prüfungsamt ebenfalls die erfolgreiche Teilnahme an einem Seminar im Umfang von 3 CP.

General Studies

Pflichtbereich der General Studies

Einführung in die Volkswirtschaftslehre

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Cordes			
VAK-Nr.	07-B35-1-06			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF, KF) B.Sc.: Pflicht/1. FS; WiWi B.Sc.: Modulbereich Basis der Volkswirtschaftslehre	Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Kommunikations- und Medienwissenschaften B.A., Fachergänzende Studien General Studies		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>	6	2/2	V/Ü
Art der Prüfung	Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Einführung in die Volkswirtschaftslehre <i>Introduction to Economics</i>			
Veranstalter	Cordes /			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Übung:	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	56 h
	Selbstlernstudium		=	48 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	20 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden können die wesentlichen mikro- und makroökonomischen Ansätze verstehen und beherrschen eine Reihe zentraler ökonomischer Konzepte und Definitionen. Sie können diese auf aktuelle Fragestellungen der Wirtschaft anwenden und verfügen bereits über einige Referenzmodelle. Der thematische Fokus liegt insbesondere auf den folgenden Punkten:</p> <p>Charakteristika ökonomischer Entscheidungssituationen und -probleme, Maximierungsentscheidungen von Haushalten und Unternehmen, Entscheidungssituationen bei direkter Interdependenz, Auswirkungen von modifizierten Verhaltensannahmen, Modell des perfekten Marktes und das Konzept marktlicher Koordination („invisible hand“), Wohlfahrtseffekte von Markteingriffen, individuelle Rationalität und Rationalität von Aggregaten, Vergleich des perfekten Marktes mit dem reinen (Cournot-) Monopol, „economies of scale“,</p>			

	<p>Netzwerkexternalitäten, Formen imperfekter Information als kritische Faktoren der ökonomischen Theorie, Einführung in ökonomische Kreislaufzusammenhänge, wirtschaftspolitische Implikationen verschiedener Ansätze und Modelle, Keynes vs. Hayek, Determinanten langfristiger wirtschaftlicher Entwicklung, wirtschaftshistorische Aspekte</p> <p><i>Foundations of economic decisions and problems, economic rationality, markets and coordination problems, fallacy of aggregation, externalities, economics of scale, asymmetric information, macroeconomic thinking, modern economic challenges.</i> <i>Students are able to evaluate basic economic problems and challenges and to participate in debates on economic policy.</i></p>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Was ist Ökonomie? Was ist Ökonomik? Grundlegende Definitionen, Angebot und Nachfrage: Wie Märkte funktionieren, Märkte, Effizienz und Wohlfahrt, Ineffizienz von Märkten, Unternehmensverhalten und Marktstrukturen, Makroökonomische Daten, realökonomische Entwicklung auf lange Sicht, Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen, politische Interventionen</p> <p><i>What's economics? Individual rationality, markets, coordination problems, macroeconomic thinking.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Mankiw, N. G. und M.P. Taylor: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, 6. Auflage, Schäffer-Poeschel-Verlag Reiß, W.: Mikroökonomische Theorie – Historisch fundierte Einführung, 6. Auflage, Oldenbourg-Verlag</p>

Analyse von Wirtschaftsdaten

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Missong			
VAK-Nr.	07-B37-1-30			
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF, KF) B.Sc.: Pflicht/1. FS	Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Wirtschaftsinformatik B.Sc.		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Analyse von Wirtschaftsdaten <i>Analysis of Economic Data</i>	3	2	V
Art der Prüfung	Modulprüfung			
				Prüfungsform e-K

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Analyse von Wirtschaftsdaten <i>Analysis of Economic Data</i>			
Veranstalter	Missong			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	28 h
	Selbstlernstudium		=	24 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	10 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, Datensätze sinnvoll grafisch darzustellen, Datenstrukturen zu erkennen und zu beschreiben. Sie kennen zentrale Aspekte der Datenauswertung und typische ökonomische Anwendungen wie die Konzentrations- und Indexrechnung. Sie sind sicher im Umgang mit Änderungsraten und kennen die Konzepte der beschreibenden Zeitreihenanalyse. Sie können Korrelation und Kausalität sowie zufällige und deterministische Muster unterscheiden und vermeiden dadurch typische Fehlschlüsse in der Datenanalyse.</p> <p><i>Students know how to display economic data and how to recognize and describe data structures. They are familiar with fundamental aspects of data analysis and with standard economic applications like index numbers and concentration measures. Knowing basic (descriptive) time series methods, they are competent in working with growth rates (transformation, aggregation, averaging etc.). As they can differentiate between correlation and causality and between stochastic and deterministic data patterns, they avoid (popular) misinterpretations in the analysis of economic data.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Struktur und grafische Darstellung von Wirtschaftsdaten • Mittelwertkonzepte und Quantile • Streuungs- und Konzentrationsmaße • Angewandte Konzentrationsrechnung 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Diskrete und stetige Änderungsraten • Indexrechnung • Beschreibende Zeitreihenanalyse • Abhängigkeitsstrukturen und Kausalität • Zufällige vs. systematische Datenstrukturen • <i>Structure and graphical presentation of economic data</i> • <i>Measures of location: Means and quantiles</i> • <i>Measures of dispersion and concentration</i> • <i>Applied analysis of economic concentration</i> • <i>Growth rates in discrete time and in continuous time</i> • <i>Calculation of index numbers</i> • <i>Descriptive time series analyses</i> • <i>Correlation and causality</i> • <i>Systematic vs. stochastic data patterns</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>In dem Skript zur Veranstaltung finden sich spezifische Literaturhinweise zu den jeweiligen Themengebieten. Dem Skript beigelegt sind Übungsaufgaben, die weder im Vorlesungs- noch im Übungsteil des Modells behandelt werden. Sie sollen der Strukturierung des Selbststudiums (ggf. in Selbstlerngruppen) dienen.</p>

Recht

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Pötting				
VAK-Nr.	07-B37-2-29				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Winter-/Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Pflicht/2. FS		Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (ET, PT), Wirtschaftsinformatik B.Sc., fachergänzende Studien General Studies		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Recht <i>Law</i>	6	2/2	V/U (Blended Learning)	e-K
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Recht <i>Law</i>				
Veranstalter	Pötting				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Vorlesung (Präsenz):	7 x 4 h	=	28 h	
	Übung (Online):	7 x 2 h	=	14 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h	
	Selbstlernstudium		=	48 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	20 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Grundlagen des Privatrechts: Vertragsschluss, Anfechtung, Stellvertretung, Minderjährigenrecht - BGB – Allgemeiner Teil: Schuldrecht, Schuldner- und Gläubigerverzug, Unmöglichkeit, Schuldrecht - BGB – Besonderer Teil: Insbesondere Kaufrecht - HGB: Handelsgeschäfte, Merkmale der Personengesellschaften - AktG und GmbHG: Merkmale der Kapitalgesellschaften 				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Die Studierenden kennen und verstehen die Rechtsgeschäftslehre des BGB und die verschiedenen Arten von Rechtsgeschäften, die wichtigsten gesetzlichen Schuldverhältnisse, die Grundzüge des Sachenrechts, das HGB als Ergänzungsrechtsordnung zum BGB für Kaufleute mit seinen Modifikationen, die Begriffe Kaufmann und Handelsgeschäft, die Bedeutung des Handelsregisters, die grundsätzlichen Unterschiede zwischen Personen- und Kapitalgesellschaft, die wesentlichen Kapitalgesellschaftsformen sowie deren Spezifika in Bezug auf Gründung, Haftung, Organe etc., die wesentlichen Personengesellschaftsformen sowie deren Spezifika in Bezug auf Gründung, Haftung, Organe etc.				
Literatur <i>Literature</i>	Literatur wird angekündigt. <i>Literature to be announced.</i>				

Nachhaltiges Management

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Müller-Christ			
VAK-Nr.	07-B37-4-31			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Pflicht/4. FS	Wirtschaftsingenieurwesen B.Sc. (PT), fachergänzende Studien General Studies		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Nachhaltiges Management <i>Sustainable Management</i>	6	2	S
Art der Prüfung	Modulprüfung			
Prüfungsform	e-K			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Nachhaltiges Management <i>Sustainable Management</i>			
Veranstalter	Husenbeth			
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine			
Sprache	Deutsch			
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	9 x 2 h	=	18 h
	Online Lehrvideos:	5 x 2 h	=	10 h
	Vor- und Nachbereitung:		=	70 h
	Selbstlernstudium		=	56 h
	Prüfungsvorbereitung:		=	26 h
	Summe			
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Die Studierenden sind in der Lage, den Unterschied zwischen einem normativen und einem rationalen Verständnis von Nachhaltigkeit zu erkennen. Mit Nachhaltigkeit und Effizienz können sie die gesamte ökonomische Rationalität beschreiben und die Konsequenzen für eine zukunftsfähige Unternehmensführung ableiten. Zur Bewältigung der Widersprüche zwischen Nachhaltigkeit und Effizienz beherrschen die Studierenden verschiedene Gestaltungsformen und kennen deren psychologische Voraussetzungen. Ziel ist es, den Studierenden ein Sprach- und Ordnungssystem anzubieten, mit dessen Hilfe sie die Aussagen und das Engagement von Unternehmen zum Thema Nachhaltigkeit erkennen und einschätzen können.</p> <p><i>The objective of this course is that students understand the difference between a normative and rational understanding of sustainability. By using efficiency and sustainability as economic rationalities students can describe complementary but contradictory economic rationalities as well as their psychological preconditions. Students are being offered theoretical rationales for describing, understanding and analysing corporate actions and communication on the sustainability topic.</i></p>			
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Zu diesem Zweck erfolgt eine ausführliche Auseinandersetzung mit dem Begriff der Nachhaltigkeit und dem Unterschied zwischen einer gesellschaftlichen und einer einzelwirtschaftlichen Nachhaltigkeit. Mithilfe des ökonomischen Verständnisses von Nachhaltigkeit wird ein			

	<p>ressourcenorientiertes Unternehmensbild als Ergänzung zum wertschöpfungsorientierten kontrastiert. Zur Bewältigung der dadurch entstehenden Widersprüche werden Ansätze eines Widerspruchsmanagements vermittelt. Abschließend werden strategische Instrumente einer nachhaltigen Unternehmensführung diskutiert wie die Sustainable Balanced Scorecard, die Nachhaltigkeitsberichterstattung oder das Konzept der Corporate Social Responsibility.</p> <p><i>The course provides the historical background of sustainability as well as its different meanings and justifications for it such as a societal as well as a corporate understanding of sustainability. Building on an economic understanding of sustainability, a resource-oriented framework is developed which contrasts the traditional efficiency-oriented model. As contradictions arise due to contrasting efficiency and sustainability, strategies on how to deal with contradictions are developed. In addition, strategic tools are offered (such as the Sustainable Balanced Scorecard, sustainability reporting or the concept of Corporate Social Responsibility) and discussed.</i></p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Hülsmann M (2003) Management im Orientierungsdilemma: Unternehmen zwischen Effizienz und Nachhaltigkeit, 1st edn. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden</p> <p>Hülsmann M (2004a) Bezugspunkte zwischen Strategischem Management und Nachhaltigkeit. In: Hülsmann M, Müller-Christ G, Haasis H-D (eds) Betriebswirtschaftslehre und Nachhaltigkeit. Deutscher Universitäts-Verlag, Wiesbaden, pp 25–72.</p> <p>Müller-Christ G (2010) Nachhaltiges Management. Einführung in Ressourcenorientierung und widersprüchliche Managementrationalitäten. Nomos.</p> <p>Müller-Christ G (2001) Nachhaltiges Ressourcenmanagement: Eine wirtschaftsökologische Fundierung. Metropolis, Marburg</p> <p>Müller-Christ G, Arndt L, Ehnert I (eds) (2007) Nachhaltigkeit und Widersprüche: Eine Managementperspektive. LIT, Hamburg</p>

Wahlbereich der General Studies

Social Entrepreneurship Camp

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Jan Harima				
VAK-Nr.	07-B37-3-36				
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: unregelmäßig		Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl		/		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	<i>Social Entrepreneurship Camp</i>	3	2	Blockseminar	Projektarbeit mit Abschlusspräsentation – aktive Teilnahme (mind. 80%)
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Social Entrepreneurship Camp				
Veranstalter	Harima / Lessmann				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-3-36-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		3 Tage	=	20 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	10 h
	Projektarbeit			=	40 h
	Prüfungsvorbereitung:			=	20 h
	Summe				=
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Social Entrepreneurship und seine konzeptionellen Grundlagen und Methoden verstehen • Konzeptionelle Grundlagen und Methoden im eigenen Projekt anwenden • Eigene projektrelevante Hypothesen generieren und überprüfen • Projekt auf Basis des Erlernten reflektieren und präsentieren 				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Zentrales Element der Veranstaltung ist die gemeinsame Entwicklung von Geschäftsideen zur besseren Inklusion von behinderten Menschen in den Arbeitsmarkt. Impulsvorträge durch Expert*innen aus der Praxis inspirieren die Teams mit ihren Erfahrungen und sie berichten von ihren Vorhaben und Projekten. Außerdem präsentieren ReferentInnen aktuelle Herausforderungen, Finanzierungsformen und Business-Modelling-Tools. Abschließend tragen die Studierenden-Gruppen ihre Produkt- und Geschäftskonzepte in einer Pitch-Präsentation vor und erhalten eine Jurybewertung.				

	Im Ergebnis soll die Grundlage zur Umsetzung der Ideen gelegt, sowie aufgezeigt werden, wie auch die klassische Wirtschaft durch innovative Inklusionsansätze profitieren kann. Der Einsatz flexibler Formate sorgt für Abwechslung und Interaktion. Wichtige Bestandteile der Veranstaltung werden Gruppenarbeiten sein, Diskussionen, individuelle Fragerunden und Netzwerken.
Literatur <i>Literature</i>	Literatur wird angekündigt. <i>Literature to be announced.</i>

Einführung in die Psychologie für die Wirtschaftswissenschaften

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Hagemann			
VAK-Nr.		07-B37-1-28			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester und Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch	
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl		/	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		Einführung in die Psychologie für die Wirtschaftswissenschaften <i>Basics of Psychology for Economics</i>		6	2
				Veranstaltungsform	Prüfungsform
				eS	e-K
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung Title of the course	Einführung in die Psychologie für die Wirtschaftswissenschaften <i>Basics of Psychology for Economics</i>				
Veranstalter	Hagemann				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-BA37-800-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Fähigkeit wissenschaftliche englische Texte zu lesen.				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Online):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung + Arbeitspakete		=	50 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium/AP-Aufgaben		=	40 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	62 h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes	Die Studierenden haben am Ende des Semesters Kenntnisse darüber, was Psychologie ist, wie diese Disziplin als Wissenschaft entstanden ist, womit sie sich auseinandersetzt und welche Methoden in der Psychologie zu Forschungszwecken eingesetzt werden. Das Ziel ist der Erwerb von umfassenden Grundkenntnissen über die verschiedenen Themenbereiche innerhalb der Psychologie, wie z. B. die differentielle, die biologische, allgemeine, Arbeits- und Organisations- oder die Sozialpsychologie. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden, die Relevanz der Psychologie in den Wirtschaftswissenschaften nachzuvollziehen.				

	<p><i>Students will have gained an understanding of what psychology is; thereby knowing how psychology developed into an acknowledged scientific discipline, knowing its central themes and respective methodologies. Basic knowledge acquisition concerning significant topics in psychology, such as personality, biological, business or social psychology. Students will also be qualified for depicting the relevance of psychological aspects within the framework of economic sciences.</i></p>
<p>Inhalte Contents of the course</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Die Entstehung der Psychologie als Wissenschaft - Forschungsmethoden in der Psychologie - Biologische und neurowissenschaftliche Grundlagen zur Verhaltensbeschreibung - Modelle zur Erklärung von Wahrnehmung, Bewusstsein und Aufmerksamkeit - Modelle und Funktionsweisen des Gedächtnisses und der Informationsverarbeitung - Prinzipien der Verhaltensänderung durch Lernen und Modelle der Intelligenz - Entwicklungsphasen des Menschen über die Lebensspanne - Modelle der Persönlichkeits- und differentiellen Psychologie - Konzepte der Personaldiagnostik und Entwicklung - Theorien der Arbeits- und Organisationspsychologie - Konzepte der Sozialpsychologie - Bearbeitung wöchentlicher Arbeitspakete zur kontinuierlichen Überprüfung des Lernfortschritts, inklusive Bearbeitung wöchentlicher Aufgabenstellungen mit der Möglichkeit, Zusatzpunkte zur Anrechnung auf die Klausur am Semesterende zu erlangen. - <i>The development of psychology as a scientific discipline</i> - <i>Research methods in psychology</i> - <i>Basic biological and neuroscientific research for behavior description</i> - <i>Models for explaining perception, awareness and attention</i> - <i>Principles of learning theories for behavioral changes and models of intelligence</i> - <i>Developmental psychology</i> - <i>Models of differential psychology</i> - <i>Concepts of personnel diagnostic and development</i> - <i>Theories of work and organizational psychology</i> - <i>Concepts of social psychology</i> - <i>Continuous review of learning progress, including weekly assignments with the opportunity to earn additional points for credit towards the end-of-semester exam.</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Myers, D. G. (2014). Psychologie (3. Aufl.). Berlin, Heidelberg: Springer. Schönplug, W. (2006). Einführung in die Psychologie. Weinheim, Basel: Beltz Verlag.</p>

Career Camp 2024

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Hartstock				
VAK-Nr.	07-B37-4-67				
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Career Camp 2024 – Intensive Woche zum Berufseinstieg, Karriereentwicklung und Vernetzung mit Unternehmen der Region <i>Career Camp 2023 - Intensive week for career entry, career development and networking with companies in the region</i>				
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Career Camp 2024 – Intensive Woche zum Berufseinstieg, Karriereentwicklung und Vernetzung mit Unternehmen der Region <i>Career Camp 2024 - Intensive week for career entry, career development and networking with companies in the region</i>				
Veranstalter	Hartstock				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-BA37-803-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Anmeldung über StudIP: Career Camp 2024 - Intensive Woche zum Berufseinstieg, Karriereentwicklung und Vernetzung mit Unternehmen der Region				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz/digital synchron):	=	30 h		
	Vor- und Nachbereitung:	=	25 h		
	Prüfungsvorbereitung:	=	35 h		
	Summe			90 h	
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Herausfinden eigener Potentiale, Stärken und Schwächen – Wissen über mögliche Karriereoptionen • Kenntnisse möglicher Berufsfelder in Bezug auf die Studiengänge des FB 07 • Kenntnisse über moderne Bewerbungsstrategien und über Strategien für eine erfolgreichen Berufseinstieg und die weitere Karriereentwicklung national/international • Skills zur Selbstpräsentation • Kennenlernen agile Arbeitsmethoden und agiles Projektmanagement (New Work) • Basics des Programmierens 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Networking-Skills und Kommunikationsstrategien mit Unternehmen bzw. potentiellen Arbeitgebern • Nach Wahl, Kenntnisse in folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> - Arbeiten im interkulturellen Umfeld - Internetbasierte Netzwerkportale (XING, LinkedIn, Karriereportal des FB 07) - Besonderheiten bzgl. einer wissenschaftlichen Karriere - Forschungsergebnisse präsentieren (Posterdesign, -präsentation) - Existenzgründung - Assessmentcenter-Training - Gehalt, Steuern, Verträge • <i>Finding out your own potentials, strengths and weaknesses - knowledge about possible career options</i> • <i>Knowledge of possible professional fields in relation to the study programs of the faculty 07</i> • <i>Knowledge of modern application strategies and of strategies for a successful career entry and further career development national/international</i> • <i>Skills for self-presentation</i> • <i>Knowledge of agile working methods and project management (new work)</i> • <i>Basic skills of programming</i> • <i>Networking skills and communication strategies with companies or potential employers</i> • <i>According to choice, knowledge in the following areas:</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Working in an intercultural environment</i> - <i>Internet-based network portals (XING, LinkedIn, FB 07 career portal)</i> - <i>Special features regarding a scientific career</i> - <i>Present research results (poster design, presentation)</i> - <i>business start-up</i> - <i>Assessment center training</i> - <i>Salary, taxes, contracts</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Siehe Event-Webseite</p>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Keine <i>None</i></p>

Interkulturelles Training – Basis

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Fangmann				
VAK-Nr.	IO-0XX-2017 (Angebot des International Office)				
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Winter-/Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl			/	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Interkulturelles Training - Basis <i>Intercultural Trainings</i>	3	2	S	Ausarbeitung eines Reflexionsberichtes
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Interkulturelles Training - Basis <i>Intercultural Trainings</i>				
Veranstalter	Sieh. Vorlesungsverzeichnis				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):		10 h	=	10 h
	Vor- und Nachbereitung:			=	28 h
	Selbstlernstudium			=	24 h
	Prüfungsleistung:			=	28 h
	Summe				90 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Wissen um gewandelten Kulturbegriff im historischen Kontext, Kultur als wandelbares Orientierungssystem verstehen, eigenes Kulturverständnis bewusst machen, Reflexion von Selbstbild/Fremdbild, sichtbare und unsichtbare Anteile von Kultur bewusst machen, Wissen um Definition von Interkultureller Kommunikation, Wahrnehmen und Erleben von Regelunterschieden, Def. Kulturschock, Ambiguitätstoleranz, Perspektivwechsel einüben und bewusst machen, eigene interkulturelle Stärken und Schwächen erkennen				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Theorien Kulturbegriff, interkulturelle Modelle und Methoden: Eisberg-Modell, KPS-Modell, Kulturschock-Modell, Kulturdimensionen, Critical Incidents, Simulationen, Erstellung eines eigenen Stärken und Schwächenprofils				
Literatur <i>Literature</i>	Literatur wird angekündigt. <i>Literature to be announced.</i>				

Arbeiten mit Excel

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Missong				
VAK-Nr.	eGS-AME-08				
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots:			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl				
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Arbeiten mit Excel <i>Using Microsoft Excel</i>	3	2	Video	e-K
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Arbeiten mit Microsoft Excel <i>Using Microsoft Excel</i>				
Veranstalter	Missong				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	eGS-AME-08				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Videolaufzeiten:	9 x 0,7 h	=	6,3 h	
	Vor- und Nachbereitung:	9 x 2,3 h	=	20,7 h	
	Selbstlernstudium		=	55,0 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	8,0 h	
	Summe			90 h	
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Die Studierenden sind mit den grundlegenden Funktionalitäten des Tabellenkalkulationsprogramms vertraut. Sie setzen Arbeitsmappen strukturiert auf, um ein reibungsloses Arbeiten im Team, d. h. mit wechselnden Bearbeitenden der Arbeitsmappen in den folgenden Erstellungsphasen zu gewährleisten. Sie kennen wichtige Organisations- und Sicherheitsaspekte bei der Weitergabe von Arbeitsmappen.				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Excel einrichten • Zellenformatierung und Tabellengestaltung • Grafiken anfertigen • Kalkulationen erstellen • Listen auswerten • Listen zusammenfassen • Excel-Mappen drucken • <i>Excel-Mappen übergeben</i> 				
Literatur <i>Literature</i>	Zu dem Kurs wird ein Skript angeboten. Es enthält Übungsaufgaben, die der Strukturierung des Selbststudiums (ggf. in Selbstlerngruppen) dienen.				

Empirische Makroökonomie

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Klarl				
VAK-Nr.	07-B37-4-44-01				
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl			/	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Empirische Makroökonomie <i>Empirical Macroeconomics</i>	3	2	S	Hausarbeit
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Empirische Makroökonomie <i>Empirical Macroeconomics</i>				
Veranstalter	Klarl				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-B37-4-44-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	22 h	
	Programmierung/Selbstlernstudium		=	16 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	24 h	
	Summe				90 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Durch diese Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt makroökonomische Theorien anhand von Daten zu überprüfen. Um dies zu tun sollen sich die Studierenden verschiedene Methoden, wie eine zielgerichtete Literatur- und Datenrecherche, aneignen und lernen diese einzusetzen. Auch lernen sie, wie man einfache statistische Verfahren zielgerichtet einsetzt.</p> <p><i>This course enables students to validate basic economic theories with available data. The students learn to verify these theories with simple statistical methods. Furthermore, the students will be encouraged to conduct data research independently and purposefully.</i></p>				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Geldnachfrage - Fisher-Effekt - Inflation und Arbeitslosigkeit: Phillipskurve - Das Okun'sche Gesetz - Die Taylor-Regel - Der J-Kurven Effekt - Das Easterlin Paradox - Die Umwelt-Kuznets-Kurve 				

	<ul style="list-style-type: none"> - Die Kuznets-Kurve: Ungleichheit und Wirtschaftswachstum - <i>Demand for Money</i> - <i>Fisher Effect</i> - <i>Inflation and Unemployment: Phillips Curve</i> - <i>Okun's Law</i> - <i>Taylor Rule</i> - <i>J-Curve Effect</i> - <i>Easterlin Paradox</i> - <i>Environmental Kuznets Curve</i> - <i>Kuznets Curve: Inequality and Growth</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>Literatur wird angekündigt. <i>Literature to be announced.</i></p>

Wirtschafts- und Sozialpolitik

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Heinemann				
VAK-Nr.	07-B37-4-70-01				
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester			Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich			Sprache: Deutsch	
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl			/	
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Wirtschafts- und Sozialpolitik <i>Economic and Social Policy</i>	3	2	S Kein Angebot im SoSe 24	Hausarbeit
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Wirtschafts- und Sozialpolitik <i>Economic and Social Policy</i>				
Veranstalter	Eckertz (MV Heinemann) – kein Angebot im SoSe 24				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	18 h	
	Selbstlernstudium		=	24 h	
	Prüfungsleistung:		=	20 h	
	Summe				90 h
Lernziele/Kompetenzen Learning outcomes	<p>In dem Seminar sollen theoretische und institutionelle Ansätze praxisrelevanter Probleme erarbeitet werden, um den Studierenden den vielfältigen Nutzen volkswirtschaftlichen Wissens zu verdeutlichen. Die Rolle des Staates in einer Marktwirtschaft in Normal- und Krisenzeiten, Strukturprinzipien und Wirkungsweisen der sozialen Sicherung und die Bedeutung des Wettbewerbs und der Wirtschaftsordnung ist dabei von Bedeutung. Kann man Rezession und Arbeitslosigkeit sowie Inflation in der Europäischen Währungsunion unter den Bedingungen internationaler Verflechtung erfolgreich vermeiden?</p> <p><i>This course shall work out theoretical and institutional approaches of practice-orientated problems, to make clear the various returns of economic knowledge for the students. The role of the state in a market economy in times of crisis and in good times matters and structural principles of social security as much as the meaning of the competitive order and of the economic system. Can recession, unemployment and inflation be avoided in the European Monetary Union under the conditions of international integration?</i></p>				
Inhalte Contents of the course	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wirtschaftspolitik in der Marktwirtschaft 2. Funktionsprobleme 3. Soziale Sicherung 				

	<ol style="list-style-type: none"> 4. Zyklische Schwankungen 5. Ziele und Instrumente der Stabilisierungspolitik 6. Geld und Wahrung 7. Das Eurosystem <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Economic Policy in the Market Economy</i> 2. <i>Problems of Market Performance</i> 3. <i>Social Security</i> 4. <i>Cyclical Fluctuations</i> 5. <i>Goals and Instruments of Stabilization Policy</i> 6. <i>Monetary Policy</i> 7. <i>European Monetary Union</i>
<p>Literatur <i>Literature</i></p>	<p>APOLTE, TH. u. a. (2012), Vahlens Kompendium der Wirtschaftstheorie und Wirtschaftspolitik, Band 2, München, 9. Auflage</p> <p>BÄCKER, G. u. a. (2010), Sozialpolitik und Soziale Lage in Deutschland, Band 1 Grundlagen, Arbeit, Einkommen und Finanzierung, Wiesbaden, 5. Auflage</p> <p>CASSEL, D., THIEME, H. J., (2012), Stabilitätspolitik, in APOLTE u.a. (2012)</p> <p>DEUTSCHE BUNDESBANK (2017), Geld und Geldpolitik, Frankfurt</p> <p>FUEST, C. (2019), Die Reform der Europäischen Wahrungunion muss weitergehen, ifo Institut München, ifo Schnelldienst, 2019, 72, Nr. 10, 03-07</p> <p>KERBER, W. (2012), Wettbewerbspolitik, in APOLTE u. a. (2012)</p> <p>MANKIW, N. G., TAYLOR, M. P., (2018), Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart, 9. Auflage</p> <p>NIENHAUS, V. (20012) Europäische Integration, in APOLTE u. a. (20012)</p> <p>OTT, N. (2012), Sozialpolitik, in APOLTE u. a. (2012)</p> <p>WELFENS, P. J. J. (2019), Grundlagen der Wirtschaftspolitik, Berlin Heidelberg, 6. Auflage</p> <p>Weitere Literaturhinweise und Links zu aktuellen Quellen erfolgen in der Veranstaltung.</p>

PRAXIS Summer CAMP: Praxis hautnah erleben – Kleinprojekte mit Unternehmen

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Hartstock				
VAK-Nr.	07-B37-4-33-01				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Deutsch/Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl, Betriebswirtschaftslehre M.SC.: Wahlmodul		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	PRAXIS Summer CAMP: Praxis hautnah erleben - Kleinprojekte mit Unternehmen <i>PRAXIS Summer CAMP: Practical experience - small projects with companies</i>	6	2	Blockseminar	Projektarbeit mit Abschluss- präsentation – aktive Teilnahme (mind. 80%)
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	PRAXIS Summer CAMP: Praxis hautnah erleben - Kleinprojekte mit Unternehmen <i>PRAXIS Summer CAMP: Practical experience - small projects with companies</i>				
Veranstalter	Hartstock, u.w.				
VAK-Nr.	07-B37-4-33-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Anmeldung über Stud.IP https://elearning.uni-bremen.de/dispatch.php/course/details?sem_id=2ce0d0c56af3d7144a5565a3b732f027&again=yes Weitere Teilnahmevoraussetzungen werden über Stud.IP veröffentlicht. <i>Registration on Stud.IP, https://elearning.uni-bremen.de/dispatch.php/course/details?sem_id=2ce0d0c56af3d7144a5565a3b732f027&again=yes</i> <i>Further requirements for participation will be published if applicable</i>				
Sprache	Deutsch/Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar: Vorbereitungsphase (April-Juli) = 15 h Vorbereitende Workshops (Juli) = 10 h Aktive Projektarbeit (August) = 120 h Prüfungsvorbereitung und –durchführung = 30 h <u>Nachbereitung (u.a. Feedback-Umfrage) = 5 h</u> Summe = 180h				
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<ul style="list-style-type: none"> · Lösungskompetenzen für unternehmerische Aufgabenstellungen/Projektaufgaben · Analyse- und Präsentationswissen · Anwendung Projektmanagement-Methoden · Erstellung von Produkt-, Markt- und Konkurrenzanalysen 				

	<ul style="list-style-type: none"> · Praktische Anwendung von betriebswirtschaftlichen Methoden · Verbesserung Kommunikationsfähigkeiten · Stärkung von Teamkompetenzen und interkulturellen Kompetenzen · Verbesserung englischer Sprachkenntnisse · <i>Solution competencies for entrepreneurial tasks/project tasks</i> · <i>Analysis and presentation skills</i> · <i>Application of project management methods</i> · <i>Preparation of product, market and competitor analyses</i> · <i>Practical application of business management methods</i> · <i>Improvement of communication skills</i> · <i>Strengthening teamwork and intercultural skills</i> · <i>Improvement of English language skills</i>
<p>Inhalte <i>Contents of the course</i></p>	<p>Intensive Projektarbeit in kleinen interdisziplinären und z.T. internationalen Teams in Zusammenarbeit mit und in den teilnehmenden Unternehmen – begleitendes Coaching durch Dozierenden-Team</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vorab (April – Juli): Team-Building unter Berücksichtigung der Interessen der Studierenden und der notwendigen Kompetenzen für die Projektaufgaben, Kennenlernen der Praxispartner und Onboarding für das zu bearbeitende Projekt 2. Begleitende Workshops (Juli/August): Teamkommunikation, Design Thinking, Projektmanagement 3. Gemeinsame Auftaktveranstaltung aller Teams und Unternehmen. Vorstellung der Intro-Präsentationen - alle lernen sich kennen 4. Drei Wochen (Vollzeit: ca. 30 Std./Woche) individuelle Projektarbeit in den Teams / dazwischen obligatorische und freiwillige Coaching-Termine mit dem Dozierenden-Team. Ziel: Einreichen der Abschlusspräsentation (abgestimmt mit dem Unternehmen) / vorab finale bzw. ausführliche Präsentation im Unternehmen 5. Abschlusspräsentationen vor den Unternehmen und interessiertem Publikum. Danach geselliger Ausklang. <p><i>Intensive project work in small interdisciplinary and partly international teams in cooperation with and in the participating companies - accompanying coaching by lecturer team.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>preliminary (April – July): team-building taking into account the interests of the students and the necessary competences for the project tasks, getting to know the practice partners and onboarding for the project to be worked on.</i> 2. <i>accompanying workshops (July/August): Team communication, design thinking, project management</i> 3. <i>joint kick-off event of all teams and companies). Intro presentations - everyone gets to know each other!</i> 4. <i>three weeks (full-time: approx. 30 hrs./week) of individual project work in the teams / in between obligatory and voluntary coaching appointments with the lecturer team. Goal: Submission of the final presentation (coordinated with the company) / in advance final or detailed presentation in the company</i> 5. <i>final presentations in front of the companies and interested audience. Afterwards social gathering.</i>

Literatur <i>Literature</i>	Nach Bedarf. <i>As needed.</i>
--------------------------------	-----------------------------------

Career Development and Employability

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Hartstock				
VAK-Nr.	07-BA37-801-01				
3 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester und Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Deutsch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl, Betriebswirtschaftslehre M.SC.: Wahlmodul	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Career Development and Employability <i>Career Development and Employability</i>	3	2	S	Hausarbeit
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	<i>Career Development and Employability (CDE)</i>				
Veranstalter	Hartstock				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-BA37-801-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Anmeldung über StudIP: CDE – Career Development and Employability				
Sprache	Deutsch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Diverse Seminare, Vorträge, Workshops:	=	27 h		
	Vor- und Nachbereitung:	=	23 h		
	Prüfungsvorbereitung:	=	40 h		
	Summe			90 h	
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Aufbau berufsrelevanten Wissens zur Förderung der Berufsfähigkeit direkt aus der Praxis und zur Unterstützung des Berufseinstiegs, u.a. zu digitalen Tools und aktuellen Methoden, zu verschiedensten Berufsfeldern, zu relevanten Zukunftsthemen oder im Bereich Karriereentwicklung, wie z.B. zu Bewerbungsprozessen und zum Aufbau beruflicher Netzwerke.				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	Studierende sammeln sogenannte CDE-Punkte (CDE = Career Development and Employability) durch den Besuch relevanter Workshops, Seminare oder Vorträge. Ein semesterübergreifendes Sammeln ist möglich. d.h. man kann Vorträge über mehrere Semester sammeln.				

	<p>1 CDE-Punkt entspricht ungefähr einer Stunde, die man teilgenommen hat (es gibt Ausnahmen, die in StudIP erläutert werden). 27 CDE-Punkte müssen gesammelt werden. Ein Reflexionsbericht über alle besuchten Einzelveranstaltungen muss erstellt werden.</p> <p>Erst wenn Nachweise und Reflexionsbericht in StudIP: CDE – Career Development and Employability eingereicht wurden und dieser mit „bestanden“ bewertet wurde, kann man sich zum Modul „Career Development and Employability“ in PABO anmelden. Die Gutschrift der CP erfolgt zum Ende eines jeden Semesters, in dem das „bestanden“ übermittelt wurde.</p> <p>Welche Vorträge anerkannt werden, kann über StudIP (s. Voraussetzungen) eingesehen werden. U.a. gibt es eine neue fast gleichnamige Ringvorlesungsreihe, deren Slots je nach Interesse einzeln besucht werden können.</p> <p>Veranstaltungen des zentralen Career Centers oder der Studierwerkstatt der Universität Bremen, die 1 oder 2 CP vergeben, können hier eingebracht werden (1 CP = 9 CDE).</p>
Literatur <i>Literature</i>	keine

Praktikum

Modulbezeichnung <i>Title of the Module</i>	Praktikum <i>Internship</i>
Modulverantwortlicher	Hartstock
VAK-Nr.	07-B37-4-71-02
Information, Beratung und Unterstützung	<p>Büro für Praxis und Transfer: Maren Hartstock, prakwiwi@uni-bremen.de</p> <p>Zur Praktikumssuche empfehlen wir unser FB-eigenes Karriere- und Eventportal 7Careers (Download der App) mit vielen Angeboten unserer Kooperationspartner zu Praktika aus der Region, aber auch von anderen Arbeitgebenden national wie international.</p> <p>Weitere Informationen: Stud.IP Veranstaltung „Praktikum – Studiengänge des FB 7 (Bachelor BWL und WIWI) (unbegrenzt)“</p>
CP / Workload	6 Mindestdauer des Praktikums beträgt 5 Wochen / Vollzeit
Pflicht/ Wahlpflicht/Wahl	Wahl (W)
Voraussetzungen zur Teilnahme	Anmeldung 4 Wochen vor Praktikumsbeginn erforderlich – weitere Informationen: Stud.IP Veranstaltung „ Praktikum – Studiengänge des FB 7 (Bachelor BWL und WIWI) (unbegrenzt) “
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester, jederzeit
Anforderung	Selbstorganisiertes Praktikum in einem Unternehmen oder einer Institution mit einschlägigem fachlichem Hintergrund in Bezug auf ein mögliches Berufsfeld von Studierenden der BWL/WIWI.

Zu erbringende Leistungen	Mindestdauer des Praktikums: 5 Wochen in Vollzeit Erstellung eines Praktikumsberichts
Literatur	Weitere Informationen und notwendige Dokumente: Stud.IP Veranstaltung „ Praktikum – Studiengänge des FB 7 (Bachelor BWL und WIWI) (unbegrenzt) “

Mikroökonomie für Fortgeschrittene

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Cordes				
VAK-Nr.	07-BA35-340-01				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl,	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Mikroökonomie für Fortgeschrittene <i>Advanced Microeconomics</i>	6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Mikroökonomie für Fortgeschrittene <i>Advanced Microeconomics</i>				
Veranstalter	Leusin				
VAK-Nr.	07-BA35-340-01				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Erfolgreicher Abschluss des Moduls „Mikroökonomie“.				
Sprache	Englisch				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	14 x 2 h	=	28 h	
	Vor- und Nachbereitung:		=	60 h	
	Selbstlernstudium		=	60 h	
	Prüfungsvorbereitung:		=	32h	
	Summe				180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	Dieses Modul führt die Studierenden in die mikroökonomische Theorie für Fortgeschrittene ein, wobei der Schwerpunkt auf verhaltensökonomischen Aspekten liegt. Sie werden mit den etablierten Konzepten und methodischen Instrumenten der Verhaltensökonomie vertraut gemacht. Darüber hinaus werden Forschungsfelder, die zu heterodoxeren Ansätzen der Mikroökonomie gehören, und deren Implikationen vorgestellt. Die Studierenden erwerben entscheidende analytische Fähigkeiten, um fortgeschrittene theoretische Konzepte der Mikroökonomie auf empirische Phänomene anzuwenden, wie bounded rationality, "grünes" Präferenzlernen, Erkenntnisse aus der Glücksforschung, "Nudging" als verhaltenspolitisches Instrument, Empathie oder die Auswirkungen (entwickelter) kognitiver "Verzerrungen" bei der Entscheidungsfindung und Präferenzbildung.				

	<i>This module introduces students to graduate level microeconomic theory with a focus on behavioral aspects. They will get familiar with established concepts and methodological tools of behavioral economics. Moreover, fields of research belonging to more heterodox approaches to microeconomics and their implications are introduced. In any case, students attain crucial analytical skills to apply advanced theoretical concepts of microeconomics to empirical phenomena, such as bounded rationality, “green” preference learning, findings from happiness research, “nudging” as a behavioral political instrument, empathy, or the effects of (evolved) cognitive “biases” in decision making and preference acquisition.</i>
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Einleitung - Begrenzte Rationalität: Der Mensch in der realen Welt - Behavioral Economics: Die Rolle von Anomalien - Adverse Selektion, Signaling und Screening: Das Zitronenproblem - Animal Spirits: Die Rolle von Narrativen - Neuroökonomie: Empathie und Affekt - Preference Learning: Ein verformbarer Mess-Stab - Glücksökonomie: Menschliche Bestrebungen und ihre Ergebnisse - Nudge-Theorie: Sanfter Paternalismus - Schlussfolgerungen <ul style="list-style-type: none"> • <i>Introduction</i> • <i>Bounded Rationality: Real-World Human Beings</i> • <i>Behavioral Economics: The Role of Anomalies</i> • <i>Adverse Selection, Signaling, and Screening: The Market for Lemons</i> • <i>“Animal Spirits”: The Role of Narratives</i> • <i>Neuroeconomics: Empathy & Affect</i> • <i>Preference Learning: A Malleable Measuring-Rod</i> • <i>Happiness economics: Human Strivings & their Outcomes</i> • <i>Nudge theory: Soft Paternalism</i> • <i>Conclusions</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Literatur wird in der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p> <p><i>Literature will be announced during the lecture.</i></p>

Angewandte Programmierung in R

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Fehler			
VAK-Nr.	07-BA35-510-01			
6 CP	Dauer des Moduls:	Das Modul ist lt. Studienplan im Wintersemester vorgesehen		
	1 Semester			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots:	Sprache:		
	jährlich	Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl,	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	Angewandte Programmierung in R	6	2	S
				Prüfungsform Projektarbeit + Klausur

	<i>Applied Programming in R</i>
Art der Prüfung	Modulprüfung

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Angewandte Programmierung in R <i>Applied Programming in R</i>																				
Veranstalter	Fehlerer																				
VAK-Nr.	07-BA35-510-01																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	Englisch																				
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%;">14 x 4 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">46 h</td> </tr> <tr> <td>Selbstlernstudium</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">41 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">42h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>Summe</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	14 x 4 h	=	56 h	Vor- und Nachbereitung:		=	46 h	Selbstlernstudium		=	41 h	Prüfungsvorbereitung:		=	42h	Summe			180 h
Seminar (Präsenz):	14 x 4 h	=	56 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	46 h																		
Selbstlernstudium		=	41 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	42h																		
Summe			180 h																		
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p>Nach dem Abschluss dieses Kurses sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer folgende Kompetenzen erworben haben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung der Statistiksoftware R • Beherrschung grundlegender Elemente von Programmiersprachen, insb. Schleifen, bedingte Anweisungen und Verzweigungen <p><i>After completing this course, the participants should have acquired the following skills:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Use of the statistics software R</i> • <i>Knowledge on basic elements of programming languages, especially loops, conditional statements and branches</i> 																				
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p>Einführung in das R-System und Nutzung von Command Window</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nutzung von R-Funktionen • Erstellung eigener Funktionen und Skripte • Lineare Algebra in R • Datenstrukturen und Datentypen in R • Erstellung von Grafiken mit R • Kontrollstrukturen (Schleifen und bedingte Anweisungen) • Datenimport und -export in R • Optimierung in R • Regression in R • Organisation und Durchführung eigener Fallstudien <p>• <i>Introduction to the R-System and use of the Command Window</i></p> <p>• <i>Use of R functions</i></p> <p>• <i>Writing user-defined functions and scripts</i></p> <p>• <i>Linear algebra in R</i></p> <p>• <i>Data structures and data types in R</i></p> <p>• <i>Creation of graphics with R</i></p> <p>• <i>Control structures (loops and conditional statements)</i></p> <p>• <i>Data import and export in R</i></p> <p>• <i>Optimization in R</i></p> <p>• <i>Regression in R</i></p> <p>• <i>Organization and implementation of case studies</i></p>																				

Literatur <i>Literature</i>	Grolemund, G. (2014). Hands-on programming with R: Write your own functions and simulations. "O'Reilly Media, Inc."
--------------------------------	---

Public Finance and Fiscal Sustainability in Multilevel Systems

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Heinemann			
VAK-Nr.		07-BA35-510-01			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl,		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	<i>Public Finance and fiscal Sustainability in Multilevel Systems</i>	6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Title of the course	Public Finance and Fiscal Sustainability in Multilevel Systems				
Lecturer	Assoc. Prof. Hanna Kotina Assoc. Prof. Maryna Stepura Prof. Dr. André W. Heinemann				
VAK No.	07-BS37-4-20-23				
Preconditions / recommendations for attendance	<i>Recommendation: Knowledge in "Microeconomics"</i>				
Language	English				
Workload / calculation of credit points	presence:	14 x 2 h	=	28 h	
	preparation and follow-up:		=	70 h	
	self study phases		=	56 h	
	preparation for exam:		=	26 h	
	sum			180 h	
Learning outcomes	<p><i>The course "Public Finance and Fiscal Sustainability in Multilevel Systems" gives bachelor's degree students an overview of the theoretical and institutional foundations of the economic activities of local and regional governments within a multilevel system.</i></p> <p><i>The course deals with normative and positive theoretical approaches to identify and describe efficient assignments of competencies as well as efficient equalization systems in multilevel systems. Thus, the course also focuses on legal frameworks and institutions for local and</i></p>				

	<p><i>regional decision-makers and fiscal sustainable developments of local and regional public budgets.</i></p> <p><i>After having studied the course, with comprehensive economic state-of-the-art analytical instruments, students will be able to identify economic reasons for local public finance and local self-governance in multilevel systems and assess the impact of specific current local economic and fiscal policy instruments within a social market economy. Students understand the frameworks and conditions for fiscal sustainability of sub-level units in multilevel systems.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Teaching the ability to understand the economic justification of local and regional public activities and their problems to achieve fiscal sustainability.</i> ▪ <i>Teaching comprehensive economic state-of-the-art analysis.</i> ▪ <i>Get a comprehensive overview of the current relevant economic theory of local and regional public activities within a social market economy.</i> ▪ <i>Teaching the abilities to use and to improve acquired skills to understand current complex problems in the context of local and regional public expenditure</i> ▪ <i>Get a comprehensive overview of the specific situation of city-states in the German federal system and specific entities in Ukraine.</i> <p><i>Competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Students will be able to identify and analyze local and regional public finance and its benefits in theoretical terms.</i> ▪ <i>Students can identify current economic problems on the level of municipalities and the level of regions in different countries.</i> ▪ <i>Students can analyze the circumstances, conditions and frameworks for fiscal sustainability of local and regional public budgets.</i> ▪ <i>Students can discuss reform options or economic alternatives.</i> ▪ <i>Students can prepare and present scientific work.</i>
<p><i>Contents of the course</i></p>	<p><i>The content of the course follows the lecture's outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: An Introduction to Public Finance and Provision of Public Goods</i></p> <p><i>Chapter 2: Basics of Fiscal Federalism Theory</i></p> <p><i>Chapter 3: Concept of Fiscal sustainability</i></p> <p><i>Chapter 4: Basic Elements of Municipal Equalization Schemes</i></p> <p><i>Chapter 5: Municipal Equalization System in Germany</i></p> <p><i>Chapter 6: Municipal Equalization System in Ukraine</i></p> <p><i>Chapter 7: Economic Problems, Alternative Solutions, and Reforms</i></p>
<p><i>Literature</i></p>	<p><i>In alphabetical order: (Selected parts of textbooks)</i></p> <p><i>Blankart, Charles B. and Rainald Borck (2004), Local Public Finance, in Backhaus, Jürgen G. and Richard E. Wagner (eds.), <i>Handbook of Public Finance</i>. Kluwer Academic Publishers, Boston, 441–476.</i></p> <p><i>Blanchard, Olivier et al. (1990), <i>The Sustainability of Fiscal Policy: New Answers to an Old Question</i>. OECD Economic Studies No. 15, 1990.</i></p>

	<p>Geißler, René, Hammerschmid, Gerhard and Christian Haffer (eds.) (2019), <i>Local Public Finance in Europe</i>. Country Reports, Bertelsmann Foundation, Gütersloh, Germany.</p> <p>Glaeser, Edward L. (2013), Urban Public Finance, in Auerbach, Alan J. et al. (eds.), <i>Handbook of Public Economics</i>. Vol. 5, Elsevier, 195–256.</p> <p>Hindriks, Jean and Gareth D. Myles (2013), <i>Intermediate Public Finance</i>. 2nd edition, MIT Press, Cambridge, MA, USA (Chap. 19, 20 and 21).</p> <p>Kitchen, Harry, McMillan, Melville and Anwar Shah (2019), <i>Local Public Finance: An International Perspective</i>. Palgrave Macmillan.</p> <p>Rosen, Harvey S. and Ted Gayer (2014), <i>Public Finance</i>. 10th Global edition, McGraw-Hill, Maidenhead, UK.</p> <p>Tresch, Richard W. (2008), <i>Public Sector Economics</i>. Palgrave Macmillan.</p>
--	--

Cases in Global Supply Chain Management

Modulbeschreibung							
Modulverantwortlicher		Heinemann					
VAK-Nr.		07-BA35-510-01					
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Englisch			
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl,		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
		<i>Cases in Global Supply Chain Management</i>		6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung		Modulprüfung					

Title of the course	Cases in Global Supply Chain Management
Lecturer	Gurumurthi Ravishankar
VAK No.	07-BS37-4-20-22
Preconditions / recommendations for attendance	Basic knowledge of business operations
Language	English

<p>Workload / calculation of credit points</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">presence:</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">14 x 2 h</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 15%; text-align: right;">28 h</td> </tr> <tr> <td>preparation and follow-up:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">70 h</td> </tr> <tr> <td>self-study phases</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">56 h</td> </tr> <tr> <td>preparation for exam:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">26 h</td> </tr> <tr style="border-top: 1px solid black;"> <td>sum</td> <td></td> <td></td> <td style="text-align: right;">180 h</td> </tr> </table>	presence:	14 x 2 h	=	28 h	preparation and follow-up:		=	70 h	self-study phases		=	56 h	preparation for exam:		=	26 h	sum			180 h
presence:	14 x 2 h	=	28 h																		
preparation and follow-up:		=	70 h																		
self-study phases		=	56 h																		
preparation for exam:		=	26 h																		
sum			180 h																		
<p><i>Learning outcomes</i></p>	<p><i>On completion of the subject the students will be able to identify and understand the importance of key components of a global supply chain. Students will learn about decision making using a variety of tools and techniques used in logistics networks, inventory management, supplier selection. Case studies of real companies will be used to illustrate supply chain management challenges. Students will perform analysis make recommendations and assume the role of decision makers for this purpose.</i></p> <p><i>Overall, the main learning objectives of the course are to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Demonstrate the understanding of the topics of the course</i> • <i>Learn basic tools and analytical techniques.</i> • <i>Demonstrate understanding of the case study method to analyse business problems</i> • <i>Demonstrate the application of the necessary tools to fulfil the overall objectives of the course</i> 																				
<p><i>Contents of the course</i></p>	<p><i>The following key principles, functions, and activities within global supply chain management are covered:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <i>a. Supply chain organization and strategy</i> <i>b. Location decisions in supply chains</i> <i>c. Logistics networks and decision making</i> <i>d. Inventory management and bullwhip effect</i> <i>e. Procurement and sourcing decisions</i> <i>f. Production planning</i> 																				
<p><i>Literature</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Selected case studies in supply chain.</i> • <i>Textbook- to be determined</i> • <i>Selected readings</i> 																				

Design Sprint for a Sustainable Future

Modulbeschreibung				
Modulverantwortlicher	Harima			
VAK-Nr.	07-BA35-510-01			
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen		
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Englisch		
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl,	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform
	<i>Cases in Global Supply Chain Management</i>	6	2	S
Prüfungsform	Projektarbeit			
Art der Prüfung	Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung <i>Title of the course</i>	Design Sprint for a Sustainable Future		
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	-		
Sprache	English		
Arbeitsaufwand (workload) / Berechnung der Leistungspunkte	Seminar (Präsenz):	=	28 h
	Vor- und Nachbereitung:	=	70 h
	Selbstlernstudium/Gruppenarbeit:	=	50 h
	Prüfungsvorbereitung:	=	32 h
	Summe		180 h
Lernziele/Kompetenzen <i>Learning outcomes</i>	<p><i>Students</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>purposefully understand and expand the conveyed concepts and methods</i> <i>apply conceptual and methodological principles in their own project</i> <i>evaluate situations in the design sprint process and find and integrate fields of action and solutions</i> <i>generate and review their own project-relevant hypotheses and derive suitable measures</i> <i>reflect on their project based on applied concepts, project contributions and what has been learned</i> 		
Inhalte <i>Contents of the course</i>	<p><i>In the lecture</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>basic concepts of the design sprint in connection to sustainability challenges are explained and discussed</i> <i>conceptual basics are applied and expanded in a project</i> <i>suitable business ideas are identified and evaluated and further developed in an iterative process</i> <i>rudimentary prototypes are developed and tested</i> 		

	<ul style="list-style-type: none"> <i>project progress is presented and discussed together based on conceptual foundations</i>
Literatur <i>Literature</i>	<p>Banfield, R., Lombardo, C. T., & Wax, T. (2015). <i>Design sprint: A practical guidebook for building great digital products.</i> " O'Reilly Media, Inc."</p> <p>Freiling, J. & Harima, J. (2019): <i>Entrepreneurship.</i> Wiesbaden: Springer.</p> <p>Knapp, J., Zeratsky, J., & Kowitz, B. (2016). <i>Sprint: How to solve big problems and test new ideas in just five days.</i> Simon and Schuster.</p>

Sales Management

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher	Heinemann				
VAK-Nr.	07-BS37-4-20-25				
6 CP	Dauer des Moduls: 1 Semester	Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen			
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan	Häufigkeit des Angebots: jährlich	Sprache: Englisch			
	Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl,	Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung			
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	<i>Cases in Global Supply Chain Management</i>	6	2	S	Portfolio
Art der Prüfung	Modulprüfung				

Title of the course	Sales Management			
Lecturer	Prof. Dr. Oleksii Oleksiuk			
VAK No.	07-BS37-4-20-25			
Preconditions / recommendations for attendance	<i>Recommendation: Knowledge in "Marketing", "Commerce", "Business Economics"</i>			
Language	English			
Workload / calculation of credit points	presence:	14 x 2 h	=	28 h
	preparation and follow-up:		=	70 h
	self study phases		=	56 h
	preparation for exam:		=	26 h
	sum			
Learning outcomes	<i>The course "Sales Management" (SM) gives bachelor students an overview of the theoretical and methodical means of sale management under modern business conditions.</i>			

	<p><i>The course deals with theoretical and practical tools to perform sale processes in retail and wholesales, under different market conditions (B2C, B2B, B2G, C2C etc.). The separate module of the course focuses on training students in skills of developing personal business projects. Overall, the course is targeted at case learning and practical sales skills formation.</i></p> <p><i>The successfully performed SM course with individual project development at the end will establish a solid background for the following: analyzing sales processes and building sale scripts; preparing sales analytic data for decision making; integrate technical and financial indicators with sales data; KPI system development for sale staff etc.</i></p> <p><i>The SM course has a set of comprehensive methodical blocks:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>– Learning key modern concepts in sale management</i> <i>– Developing analytical and technical skills to perform assessment of sale staff</i> <i>– Self-directed learning of project in sales management</i> <i>– Learning fundamentals of business data mining and visualization of sale analytics</i> <i>– Improving abilities to understand complex problems in the corporative, regional or global contexts, alongside sectoral value chains</i> <p><i>Competences:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>▪ Students will be able to use key definitions, identify and analyze marketing trends in different market conditions</i> <i>▪ Students will develop an ability to identify current problems, sectoral challenges and risks independently, to perform basic marketing research and develop sale projects</i> <i>▪ Students will improve assessment skills, analytical processing of business data, analyze competitive advantages and develop risk mitigation measures.</i> <i>▪ Students will be engaged in problem-oriented discussions targeted at critically considering business alternatives.</i> <i>▪ Students will be asked to prepare and present scientific work and/or individual projects in sales.</i>
<p><i>Contents of the course</i></p>	<p><i>The content of the course follows the lecture’s outline:</i></p> <p><i>Chapter 1: Introduction to Sales Management.</i></p> <p><i>Chapter 2: Financial and marketing support, sales forecasting, budgeting and contracting issues</i></p> <p><i>Chapter 3: Management of sales staff: commission, base salaries, bonuses</i></p> <p><i>Chapter 4: Sales analytics and information provision</i></p> <p><i>Chapter 5: Sales innovations and digital solutions</i></p> <p><i>Chapter 6: Performance management and decision making</i></p> <p><i>Chapter 7: Case studies and/or students’ project presentation</i></p>
<p><i>Literature</i></p>	<p><i>In alphabetical order: (Selected parts of textbooks)</i></p>

	<p><i>Barry Berman, Joel R. Evans, Patrali Chatterjee (2018) Retail Management: A Strategic Approach. Thirteenth Edition. Global Edition. Pearson Education Limited. 593 p.</i></p> <p><i>Chunawalla ChS. A. (2011) Sales Management (With Personal Selling and Salesmanship). Himalaya Publishing House Pvt. Ltd., Mumbai. 344 p.</i></p> <p><i>David Jobber, Geoffrey Lancaster (2009) Selling and Sales Management. 8th edition. Prentice Hall. 596 p.</i></p> <p><i>Jason Jordan, Michelle Vazzana (2011) Cracking the Sales Management Code: The Secrets to Measuring and Managing Sales Performance. McGraw-Hill. 272 p.</i></p> <p><i>Joseph P. Vaccaro, William Winston (2020) Managing Sales Professionals: The Reality of Profitability. Taylor & Francis. 422 p.</i></p> <p><i>Kieran Shigan (2023) Sales Management: A Research Overview. Taylor & Francis. 92 p.</i></p> <p><i>Matthew Schwartz. (2006) Fundamentals of sales management for the newly appointed sales manager. American Management Association. NY. 225 p.</i></p> <p><i>Thomas N. Ingram, Raymond W. LaForge, Ramon A. Avila, Charles H. Schwepker, Jr., Michael R. Williams. (2006) Sales Management: Analysis and Decision Making, Sixth Edition. Thomson South-Western. 435 p.</i></p>
--	--

Startup Preschool: Migrant Entrepreneurship

Modulbeschreibung					
Modulverantwortlicher		Freiling			
VAK-Nr.		07-BS37-4-20-26			
6 CP		Dauer des Moduls: 1 Semester		Das Modul ist lt. Studienplan im Sommersemester vorgesehen	
Zuordnung zum Studienprogramm/zum Regelstudienplan		Häufigkeit des Angebots: jährlich		Sprache: Englisch	
		Betriebswirtschaftslehre B.Sc., Wirtschaftswissenschaft (VF) B.Sc.: Wahl,		Weitere Zuordnung siehe Lehrveranstaltung	
Lehrveranstaltungen		Titel		CP	SWS
		<i>Startup Preschool: Migrant Entrepreneurship</i>		6	2
				Veranstaltungsform	Prüfungsform
				S	Portfolio
Art der Prüfung		Modulprüfung			

Titel der Lehrveranstaltung Title of the course	Startup Preschool: Migrant Entrepreneurship																				
Veranstalter	Jörg Freiling																				
VAK-Nr. (auf Basis des BWL-Studiengangs)	07-BS37-4-20-26																				
Voraussetzungen zur Teilnahme/Empfehlungen	Keine																				
Sprache	English																				
Arbeitsaufwand (Workload) /Berechnung der Leistungspunkte	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seminar (Präsenz):</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">3 Tage</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">=</td> <td style="width: 20%; text-align: right;">20 h</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">10 h</td> </tr> <tr> <td>Projektarbeit</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">35 h</td> </tr> <tr> <td>Prüfungsvorbereitung:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">=</td> <td style="text-align: right;">25 h</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Summe</td> <td style="text-align: right;">90 h</td> </tr> </table>	Seminar (Präsenz):	3 Tage	=	20 h	Vor- und Nachbereitung:		=	10 h	Projektarbeit		=	35 h	Prüfungsvorbereitung:		=	25 h	Summe			90 h
Seminar (Präsenz):	3 Tage	=	20 h																		
Vor- und Nachbereitung:		=	10 h																		
Projektarbeit		=	35 h																		
Prüfungsvorbereitung:		=	25 h																		
Summe			90 h																		
Lernziele/Kompetenzen Learning Outcomes	<p><i>The course aims to equip the students, preferably with a migrant background, with the necessary skills to transform their business ideas. It will provide an in-depth understanding of the local business environment, help navigate the legal requirements to kickstart a new venture, and lay a conceptual groundwork for setting up a business in Germany. The course is designed to help students turn their business ideas into reality and nurture their entrepreneurial mindset. Additionally, students will be able to engage with entrepreneurs, gain insights into their experience of establishing a business at a local level, and learn how to establish a business network. Moreover, the course will empower students with the skills to connect with their local entrepreneurial ecosystem.</i></p>																				
Inhalte Contents of the course	<p><i>The core idea of this course builds upon the development of business ideas aimed at enhancing the integration of migrant students in Germany. Based on this, the students (migrants) will gain knowledge of the local entrepreneurial ecosystem, refine their business ideas, workshops on pitch decks, and acquire a comprehensive understanding of how to establish a business. Additionally, there will be a speaker from entrepreneurs who will share their entrepreneurial journey.</i></p> <p><i>This course ensures flexible formats such as workshops, interactions with entrepreneurs, lectures on business diversity, entrepreneurial ecosystem, building business networks, etc. Finally, the students will present their business concepts in a pitch presentation and receive a jury assessment.</i></p>																				
Literatur Literature	<p><i>Freiling, J., & Harima, J. (2019). Entrepreneurship. Springer Gabler, Wiesbaden.</i></p> <p><i>Blank, S. (2017). Why the lean start-up changes everything. Harvard Business Review.</i></p> <p><i>Glinka, B., Freiling, J. (Eds.) (2024). De Gruyter Handbook on Migrant Entrepreneurship, Berlin: De Gruyter.</i></p> <p><i>Ram, M., Jones, T., & Villares-Varela, M. (2017). Migrant entrepreneurship: Reflections on research and practice. International Small Business Journal, 35(1), 3-18.</i></p>																				

Fremdsprachen

Modulbeschreibung	
Modulbezeichnung <i>Title of the Module</i>	Fremdsprachen <i>Foreign Languages</i>
Modulverantwortlicher	Sprachenzentrum der Hochschulen im Lande Bremen, www.fremdsprachenzentrum-bremen.de
CP / Workload pro Woche	Je nach Kurs: 3 / 6 2 SWS / 4 SWS
Pflicht/ Wahlpflicht/Wahl	Wahl (W)
Dauer des Moduls	Semesterbegleitend 1 Semester oder Intensivkurs in den Semesterferien
Voraussetzungen zur Teilnahme	Die Kurse sind in der Regel kostenpflichtig. Anmeldung über die Homepage des Sprachenzentrums
Häufigkeit des Angebots	Jedes Semester – reguläres Kursprogramm des FZHB. In der vorlesungsfreien Zeit werden regelhaft Blockveranstaltungen angeboten.
Studien- und Prüfungsleistungen, Prüfungsformen	Abhängig vom gewählten Sprachkurs Möglich sind: Klausur (K), Portfolio (P), Mündliche Prüfung (M); Referat (R)

Weitere Angebote der Summer School

Modulbeschreibung					
Modulbezeichnung Title of the Module	Summer School Summer School				
Modulverantwortlicher	Anbieter				
CP / Workload pro Woche	6 CP 2 SWS / 4 SWS				
Pflicht/ Wahlpflicht/Wahl	Wahl (W)				
Voraussetzungen zur Teilnahme					
Häufigkeit des Angebots	Jeweils zur zweiten Hälfte der Vorlesungszeit im Sommersemester.				
Studien- und Prüfungsleistungen, Prüfungsformen	Abhängig von der gewählten Lehrveranstaltung. Möglich sind: Klausur (K), Portfolio (P), Mündliche Prüfung (M); Referat (R)				
Lehrveranstaltungen	Titel	CP	SWS	Veranstaltungsform	Prüfungsform
	Public Finance and Fiscal Sustainability in Multilevel Systems	6	2	Seminar	Portfolio
	Cases in Global Supply Chain Management	6	2	Seminar	Portfolio
	Case Studies in International Management	6	2	Seminar	Portfolio
	Consumer Insights and Basics of Consumer Behavior	6	2	Seminar	Portfolio
	Human Behavior in Organizations	6	2	Seminar	Klausur 60
	Intrnational Public Finance and Digitalzation	6	2	Seminar	
	Management Accounting and Decision Making	6	2	Seminar	Klausur 60
	Financial Analysis	6	2	Seminar	Portfolio
	Startup Preschool: Migrant Entrepreneurship	3	2	Seminar	Portfolio
	Design Sprint for a Sustainable future	6	2	Seminar	Portfolio
	Sales Management	6	2	Seminar	Portfolio
	Introduction to Digital Innovation Management	6	2	Seminar	

Fachergänzende Studien (Angebot der Universität Allgemeine - General Studies)

Modulbeschreibung	
Modulbezeichnung <i>Title of the Module</i>	Fachergänzende Studien (Angebot der Universität - Allgemeine General Studies) <i>General Studies</i>
Modulverantwortlicher	Abhängig von dem gewählten Kurs aus dem Angebot der General Studies. Informationen, Möglichkeiten zur Anmeldung etc. sind im Vorlesungsverzeichnis unter der Rubrik General Studies / Schlüsselqualifikationen => Allgemeine GS Angebote bzw. unter Fachergänzende Studien zu finden.
CP / Workload	Individuell, je nach Kurs unterschiedlich
Pflicht/ Wahlpflicht/Wahl	Wahl (W)
Dauer des Moduls	Individuell, je nach Kurs unterschiedlich Möglich sind z.B. Blockveranstaltungen, ausgewählte eGS – Angebote, semesterbegleitende Angebote (Dauer 1 Semester)
Voraussetzungen zur Teilnahme	Entrichtung der Teilnahmegebühr, falls der Kurs kostenpflichtig ist. Möglicherweise begrenzte Teilnehmerzahlen. Es darf sich um kein Modul handeln, dass bereits innerhalb des Volfaches belegt werden kann bzw. fachlich mit dem Angebot des Volfaches überschneidet (z.B. Einführung in die BWL).
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester, auch in der vorlesungsfreien Zeit
Prüfungsleistungen	Abhängig vom gewählten Kurs
Zuordnung zum Studienprogramm	Freigegeben für alle Studierenden der Universität Bremen