

In welchen Fällen ist eine Drittmittelanzeige auszufüllen?

Die Drittmittel stammen aus ...

Antragsforschung

Förderung auf Antragsbasis, die Geldgeber fördern ohne Einflussnahme und uneigennützig.

Beispiele:
Projektförderung durch öffentliche oder private Fördereinrichtungen (z.B. DFG, DAAD, BMBF, Stiftungen), Forschungsstipendien.

Auftragsforschung

Mittelgeber finanzieren Projekte zum eigenen Nutzen; Forschungsziel und die Konditionen sind in einem Vertrag festgelegt.

Hierunter fallen auch wiss. Dienstleistung nach Trennungsrecht, z.B. Gutachtenerstellung, Laboranalysen.

Sponsoring

Mittelgeber nimmt keinen Einfluss auf Projektziel oder -durchführung, aber es gibt eine Gegenleistung durch die Universität (in der Regel durch Unterstützung der Marketingziele des Sponsors, z.B. werbende Nennung).

Spende

Der Mittelhalt ist nicht an eine Verpflichtung zur Gegenleistung gebunden und es gibt keine Zweckbindung (im Unterschied zum Sponsoring).

Spenden sind in der Drittmittelverwaltung zu melden.

Budget-/Laufzeitänderung

Budget- oder Laufzeit *eines bereits gemeldeten* Projekts ändern sich.

Abgrenzung:
unterschiedliche Förderphasen, über die vom Mittelgeber jeweils separat entschieden wurde, sind keine Budgetänderungen, sondern eigenständige Projekte (z.B. bei SFBs).

Veranstaltung

Förderung *für* oder Einnahmen *aus* einer Veranstaltung.

Die Drittmittelsumme übersteigt 20.000€.

Ja

Nein

Das Projekt soll über einen eigenen Fonds abgewickelt und in die Projektdatenbank der Uni aufgenommen werden.

Ja

Nein

Eine Drittmittelanzeige IST auszufüllen.

Eine Drittmittelanzeige ist NICHT auszufüllen.

Rücksprache Drittmittelsachbearbeitung

Da bei Veranstaltungen häufig unterschiedliche Finanzierungsformen zusammenfallen, wenden Sie sich bitte an die Sachbearbeitung der Drittmittelverwaltung. Sie werden ggf. zum Ausfüllen einer Drittmittelanzeige aufgefordert.

Wie, bzw. von wem ist eine Drittmittelanzeige auszufüllen?

Die Mittelzusage (im Förderbescheid, Auftrag, Sponsoringvertrag) erfolgt ...

