

Rhetorisch-didaktisches Coaching für Online-Lehre

Individuelle Beratung

Lehre digital ist in diesem Sommersemester 2020 Gebot der Stunde. Online-Lehre bedeutet einerseits intensiven Umgang mit Technik, andererseits erfordert es, komplexe Gesamtkonzepte zu entwickeln und die verschiedenen Angebote wie etwa Lehrvideos, Materialien, Aufgaben, Live-Sessions aufeinander abzustimmen.

Dialog virtuell ist erforderlich, entscheidend die Persönlichkeit medial zur Ausstrahlung zu bringen. Sie als Hochschul-lehrerin, als Hochschullehrer dürfen nicht hinter den Inhalten, Materialien und Techniken verschwinden. Präsenz in Wort und Bild, virtueller Kontakt vor der Kamera oder dem Mikrofon sind essenziell, damit Studierende erfolgreich und nachhaltig Online-Lehre nutzen.

Konzentration, Aufmerksamkeit und Verständnis seitens der Studierenden zu wecken und aufrechtzuerhalten – eine Kunst. Inhalte strukturiert und spannend darzubieten, ohne den Widerhall unmittelbar zu erleben wie in der Präsenzlehre, ist eine besondere Herausforderung. Eine abwechslungsreiche Verbindung von Argumentation und Narration, von Information und Erklärung, direkter Ansprache und Aufgabenstellungen hilft ebenso wie eine lebendige Stimme, offene Gestik und klare Formulierungen.

Ziel

Das rhetorisch-didaktische Coaching möchte Sie dabei unterstützen, die persönliche Ausstrahlung und rednerische Kraft auch in der Online-Lehre zur Geltung zu bringen, um Inhalte ansprechend und verständlich zu präsentieren und Studierende zu eigenständigem Denken und Handeln anzuregen. Direkte Ansprache und Verbindlichkeit schaffen Sie durch Ihre Person, mit souveränem Auftreten und freiem Sprechen, auch wenn Sie allein vor einer Kamera oder vor Mikrofon stehen. Praktische, direkt umsetzbare Tipps und Hinweise hierzu werden erarbeitet.

Vorgehen

Das rhetorisch-didaktische Coaching bezieht sich auf ein von Ihnen ausgewähltes Lehrvideo. Diese konkrete Lehr-einheit wird von der Trainerin Barbara Greese analysiert und anschließend gemeinsam mit Ihnen besprochen. Ausgehend von diesem konkreten Beispiel kann auch das Gesamtkonzept in den Blick genommen werden. Das Coaching findet als Telefon- bzw. Videocoaching statt.

Ablauf

Das rhetorisch-didaktische Coaching gliedert sich in drei Phasen:

1. Vorgespräch per Telefon, ca. 30 Minuten

- Kennenlernen von Dozent/in und Trainerin
- Art und Ziel des online Lehrangebots
- Wünsche und Beratungsbedarf der Dozentin/des Dozenten

2. Analyse eines Lehrvideos der Dozentin/des Dozenten durch die Trainerin Barbara Greese, ca. 120 Minuten

- Strukturierung der Inhalte
- Persönliches Auftreten der Dozentin/des Dozenten
- (Virtuelle) Studierenden-Lehrenden-Interaktion
- Setting der Aufnahme

3. Auswertungsgespräch per Telefon oder Videoschaltung, ca. 90 Minuten

- Selbsteinschätzung der Dozentin/des Dozenten
- Feedback zu Konzeption und Durchführung durch die Trainerin Barbara Greese
- Ermittlung von weiterem Unterstützungsbedarf zu einzelnen Analysepunkten

