

Anleitung Social Media Links

Inhalt

Einsatz und Gestaltung.....	1
Einfügen von Social Media Links	2












Einsatz und Gestaltung

Für die Verlinkung auf Social Media Kanäle steht im Typo3 ein eigenes Inhaltselement zur Verfügung. Für jeden Social Media Kanal kann ein Link hinterlegt werden. Es werden nur die Links angezeigt, die gefüllt wurden. Die Ausgabe erfolgt immer in der gleichen Reihenfolge.

Das Inhaltselement kann in 33% und 25% Spaltenbreite eingesetzt werden.

[Universität Bremen](#) > [Beispielbereich](#) > [Standard](#) > [Social Media Links](#)

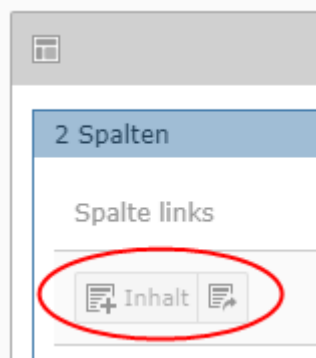
Social Media Links

-  Facebook
-  Youtube
-  Twitter
-  Google Plus
-  Instagram
-  Pinterest
-  Snapchat
-  Whatsapp
-  Vimeo
-  LinkedIn
-  Xing

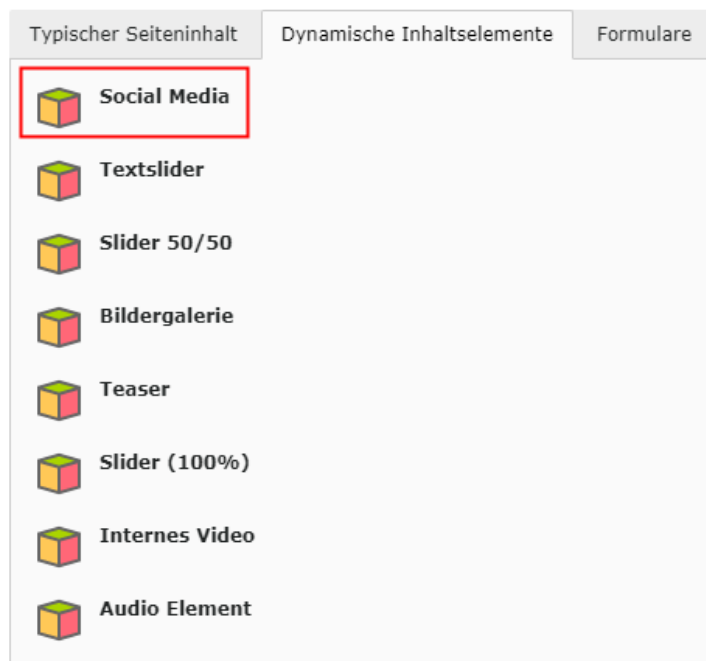
Einfügen von Social Media Links

Bevor Social Media Links angelegt werden können, muss die Seite angelegt sein, auf der sie erscheinen sollen.

1. Gehen Sie über Web » Seite im Seitenbaum auf die Seite, auf der Sie Ihre Social Media Links einfügen wollen.
2. Legen Sie auf der Seite ein Rasterelement an (siehe Anleitung „Rasterelemente“).
3. Fügen Sie im Rasterelement ein neues Inhaltselement ein, indem Sie auf den Button „Inhalt“ klicken.



4. Wählen Sie auf dem Reiter Dynamische Inhaltselemente den Eintrag „Social Media“ aus.



5. Im Bereich Contents fügen Sie die Links auf Ihre Social Media Kanäle ein. Es müssen nicht alle Felder gefüllt werden. Nur gefüllte Einträge werden im Frontend angezeigt.

Contents:

Facebook
<input type="text" value="http://www.facebook.com/universitaetbremen"/>
Youtube
<input type="text" value="http://www.youtube.com/user/Universitaetbremen"/>
Twitter
<input type="text" value="http://twitter.com/unibremen"/>

- Speichern Sie das Inhaltselement.