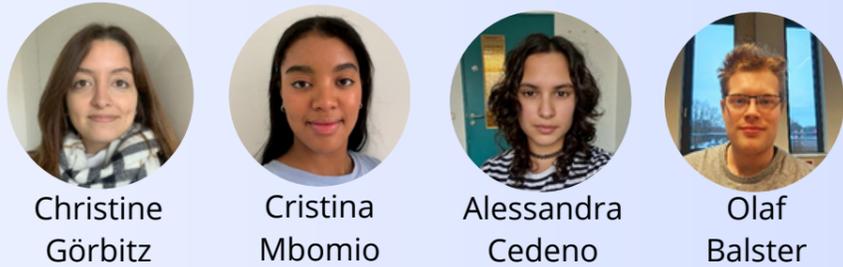




Projektteam



Praxispartner

Gründer: Arne Brün Vogelsang

Monocles:

Komplette Alternative zu üblichen Online-Diensten

Hauptsystem aus erneuerbaren Energien betrieben.

Privatsphäre: Bis zu 3 Arten von Ende zu Ende Verschlüsselung

Mehrere Dienste - Ein Ort



Fragestellung

Wie kann Bekanntheit für das Startup sowie Kunden generiert werden?

Kreieren eines Bewusstseins für die Gefahren und Nachteile des Trackings, sowie Datensicherheit und Privatsphäre

DILEMMA:

Strategie ohne konventionellen Marketingskanäle bzw. -methode

Ziele

- Identifizierung und Erreichung potenzieller Zielgruppen
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Strategie zur Kundengewinnung

Vorgehen



Ergebnisse

B2C Zielgruppe und Persona



- Mittleren IT-Kenntnissen, Datenschutz als Priorität.
- Nutzung unkonventioneller Plattformen.
- Unzufriedenheit: Suche nach sicherer und ethischer Alternative.

Marketingkanäle



B2B Zielgruppe

Interesse von neu gegründeten Vereinen an der Plattform.

Handlungsempfehlung für B2B:

Kooperationsmodell: Veranstaltung gemeinsamer Events und Vorträge zum Thema Datenschutz und Ethik.

Zukunftsplan

Weiterentwicklung der Marketingstrategie
Kooperationen mit relevanten Unternehmen und Vereinen
Veranstaltungen zur Förderung von Datenschutz und Ethik