

An der Universität Bremen ist am Fachbereich 7 (Wirtschaftswissenschaft) im Arbeitsgebiet „**Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing und Konsumentenverhalten**“ (Prof. Dr. Kristina Klein) zum nächstmöglichen Zeitpunkt **eine Stelle** als

**Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (Doktorand:in) (w/m/d)**  
**Entgeltgruppe 13 TV-L**

mit 75 % der regelmäßigen Wochenarbeitszeit (29,4 Std.) für die Dauer von 3 Jahren zu besetzen.

Die Befristung erfolgt zur wissenschaftlichen Qualifikation nach § 2 Abs. 1 WissZeitVG (Wissenschaftszeitvertragsgesetz). Demnach können nur Bewerber:innen berücksichtigt werden, die noch in dem entsprechenden Umfang über Qualifizierungszeiten nach § 2 Abs. 1 WissZeitVG verfügen.

Das markstones Institut of Marketing, Branding, & Technology ist ein dynamisches, innovatives und international ausgerichtetes Team, das sowohl wissenschaftlich als auch praxisorientiert arbeitet. Zu den Forschungsschwerpunkten der Arbeitsgruppe gehören Themen der digitalen Transformation (Gamification, Chatbots, Influencer Marketing), des sensorischen Marketings (Einflüsse von Duft und Musik auf Konsumenten) sowie Markenthemen. Wir arbeiten zumeist empirisch – oft auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen.

**Wir bieten:**

- Enge Integration im markstones Institute of Marketing, Branding, & Technology
- Mitarbeit an interessanten und praxisnahen Forschungsprojekten
- Ein innovatives Umfeld für intensiven wissenschaftlichen Austausch
- Intensive Betreuung der Dissertationsprojekte
- Teilnahme an internationalen Konferenzen
- Coaching in fortgeschrittenen Erhebungs- und statistischen Auswertungsmethoden

**Ihre Aufgaben:**

**Wissenschaftliche Dienstleistung in der Forschung, u.a.**

- Mitarbeit bei Forschungsvorhaben mit Bezug zu den Schwerpunkten der Arbeitsgruppe in Verbindung mit einer Promotion
- Mitarbeit an Publikationen innerhalb der Arbeitsgruppe
- Konzeption und Durchführung von spannenden Projekten mit Unternehmen

**Wissenschaftliche Dienstleistungen in der Lehre im Umfang von derzeit 3 SWS, u.a.**

- Vermittlung von Fachwissen und praktischen Fähigkeiten
- Unterweisung in der Anwendung wissenschaftlicher Methoden in den Bachelor- und Masterstudiengängen im Umfang der jeweils geltenden LVNV, Lehrexport

**Andere Hochschulaufgaben** wie Mitwirkung an der akademischen Selbstverwaltung

**Ihre Qualifikationen:**

- Sehr gutes bis gutes abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master/Uni-Diplom), idealerweise in einem wirtschaftsnahen Studiengang mit der Schwerpunktsetzung Marketing oder (Wirtschafts-)Psychologie (bei Interesse und gegebener Qualifikation können Sie sich jedoch auch mit einem Abschluss in Statistik, VWL, Wirtschaftsmathematik oder Wirtschaftsinformatik bewerben)
- Erfahrung in der Anwendung quantitativer Methoden und im Umgang mit gängiger Statistiksoftware (z.B. SPSS, R oder Stata) ist wünschenswert.
- Erfahrung mit Programmierung, KI-Methoden (LLMs, ML, etc) ist ebenfalls wünschenswert

- Ausgeprägtes Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten, Bereitschaft zur selbstständigen Wissenserweiterung und ein ernsthaftes Interesse an der Erstellung einer hervorragenden Dissertation
- außergewöhnliche Einsatzbereitschaft und Flexibilität sowie eine ausgeprägte Teamorientierung
- Sehr gute Englischkenntnisse

Offen für unkonventionelle Ansätze in Forschung und Lehre hat die Universität Bremen sich seit ihrer Gründung vor 50 Jahren ihren Charakter als Ort der kurzen Wege für Menschen und Ideen bewahrt. Mit einem breiten Fächerspektrum verbinden wir außergewöhnliche Leistungsstärke und großes Innovationspotenzial. Als ambitionierte Forschungsuniversität stehen wir für den Ansatz des Forschenden Lernens und eine ausgeprägte Orientierung an Interdisziplinarität. Wissenschaftliche Kooperationen weltweit gestalten wir aktiv und partnerschaftlich.

Heute lernen, lehren, forschen und arbeiten rund 23.000 Menschen auf unserem internationalen Campus. In Forschung und Lehre, Verwaltung und Betrieb bekennen wir uns nachdrücklich zu den Zielen der Nachhaltigkeit, Klimagerechtigkeit und Klimaneutralität. Unser Bremer Spirit drückt sich aus im Mut, Neues zu wagen, in einem unterstützenden Miteinander, in Respekt und Wertschätzung füreinander. Mit unserem Studien- und Forschungsprofil und als Teil des europäischen YUFE-Netzwerks übernehmen wir gesellschaftliche Verantwortung in der Region, in Europa und der Welt.

Die Universität ist familienfreundlich, vielfältig und versteht sich als internationale Hochschule. Wir begrüßen daher alle Bewerber:innen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Da die Universität Bremen beabsichtigt, den Anteil der weiblichen Beschäftigten in der Wissenschaft zu erhöhen, werden Frauen besonders ermutigt, sich zu bewerben.

Schwerbehinderten Menschen wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben.

Weitere Informationen können Sie unter [www.markstones.de](http://www.markstones.de) abrufen.

### **Bewerbung und Frist**

Senden Sie bei Interesse Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum **31.01.2025** unter Angabe der **Kennziffer A350-24** als eine PDF-Datei auf dem unverschlüsselten elektronischen Postweg an: [markstones@uni-bremen.de](mailto:markstones@uni-bremen.de)

oder postalisch an:

**Universität Bremen**  
**Fachbereich 7**  
**markstones Institute of Marketing, Branding & Technology**  
**Frau Prof. Dr. Kristina Klein**  
**Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Marketing und Konsumentenverhalten**  
**Max-von-Laue-Str. 1**  
**28359 Bremen**

Wir bitten Sie, uns von Ihren Bewerbungsunterlagen nur Kopien (keine Mappen) einzureichen, da wir sie nicht zurücksenden können. Sie werden nach Abschluss des Auswahlverfahrens vernichtet.

Etwaige Kosten für das Bewerbungsverfahren können nicht erstattet werden.

**Veröffentlichung: 20.12.2024**

-Uni HP extern

**Bewerbungsschluss: 31.01.2025**

**Kopie an:**

- FB

- Dez. 2

- PR

- Zentrale Frauenbeauftragte

- Vertrauensfrau d. Schwerbe-  
hinderten