

## Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

*Department 9 - Media Courses*

### Kommentar zur Lehrveranstaltung im SoSe 2022

*Description of seminars*

**Veranstalter\*in:** Prof. Dr. habil. Stephanie Geise

*Lecturer:*

**Titel (dt.):** Methoden der Medienkulturforschung im Überblick

**Titel (engl.):** Methods of media culture research at a glance

#### **Beschreibung:**

*Description:*

Das Ziel der Lehrveranstaltung ist es, einen kompakten und fundierten Überblick über ausgewählte Methoden der empirischen Medienkulturforschung zu vermitteln. Das Seminar startet mit einer (wiederholenden) Einleitung in grundlegende methodologische Perspektiven sowie Unterschiede von qualitativen und quantitativen empirischen Verfahren. Dann stehen Methoden zur Analyse von analogen und digitalen Medienkulturen und ihrer Inhalte (nicht-standardisierte und standardisierte Inhaltsanalyse; Bildinhaltsanalyse; Bildtypenanalyse) im Fokus, bevor sich der Blick auf Methoden zur Erforschung von Produzenten und Nutzern medienkultureller Angebote (standardisierte Befragungen; Leitfadeninterviews; Fokusgruppen; Tagebuchstudien; Sortierverfahren) richtet. Nach einer Einführung in die einzelnen Methoden werden diese anhand von „Fallbeispielen“ bzw. Beispielstudien aus der empirischen Forschungspraxis vertieft und auf ihr erkenntnistheoretisches Potenzial hin befragt. Dabei werden auch Kenntnisse über die Anwendung und Umsetzung der Methoden in empirischen Projekten vermittelt.

#### **Literatur:**

*Literature:*

Alasuutari, P., Bickman, L., & Brannen, J. (Eds.). (2008). *The SAGE handbook of social research methods*. Sage.

Averbeck-Lietz, S., & Meyen, M. (Eds.). (2016). *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS.

Möhring, W., & Schlütz, D. (Eds.). (2013). *Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS.