

Fachbereich 9 - Medienstudiengänge

Department 9 - Media Courses

Kommentar zur Lehrveranstaltung im WS 2024/25

Description of seminars

Veranstalter*in: Dr. Erik Koenen

Lecturer:

Titel (dt.): Praxisvorbereitungseminar

Titel (engl.): Internship Tutorial

in deutscher Sprache

Beschreibung: In diesem Praxisvorbereitungsseminar werden Formen und Möglichkeiten der Bewerbung für das Praxissemester besprochen, Bewerbungsunterlagen erstellt und reflektiert, sowie Bewerbungsgespräche und Vernetzungsmöglichkeiten eingeübt. Durch das Simulieren von Bewerbungssituationen und das Wissen um die Hintergründe von Auswahlrunden, Testverfahren und/oder Assessment Center (AC) sind Studierende in der Lage, sich gezielt auf verschiedene Bewerbungs-Settings vorzubereiten. Sie sind in der Lage, sich für ein Bewerbungsgespräch durch gezielte Recherche über den potentiellen Arbeitgeber und besonders wirkungsvolle Netzwerkstrategien in eine günstige Bewerbungsposition zu bringen. Das Praxisvorbereitungsseminar und die Praktikumsbeauftragte unterstützen Studierende bei der erfolgreichen Durchführung eines Praxissemesters. Das Praxissemester (Modul M10b) wird in Kooperation mit regionalen und überregionalen Medienunternehmen und anderen Organisationen und Institutionen durchgeführt, die durch Medienkommunikation geprägt sind.

Das Seminar umfasst 3 CP.

Literatur:

Rippler, S. (2011): Menschen. Medien. Macher. Wie Karrieren in den Medien funktionieren. Berlin: epubli.