



Praktikum Kampagnen Management & Kooperation

Standort: Oldenburg



Ihre Aufgaben bei uns:

- Mitarbeit an der Konzeption, Umsetzung, Steuerung und Auswertung von internationalen Vermarktungskampagnen und Kooperationen.
- Gemeinsame Entwicklung kanalübergreifender Vermarktungsaktivitäten.
- Unterstützung der Projektleitung im Projektmanagement.

Das bringen Sie mit:

- Sie stehen für ein Praktikum von mind. 3 Monaten zur Verfügung.
- Sie absolvieren ein betriebswirtschaftliches-, wirtschaftswissenschaftliches Studium o. ä. Ausbildung mit dem Schwerpunkt Marketing.
- Sicherer Umgang mit MS Office, ggf. Grafikprogrammen.
- Grundkenntnisse und Erfahrungen im Projektmanagement.
- Sie besitzen eine große Affinität für digitale Medien/ Fotografie.
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sie arbeiten strukturiert, sind kommunikativ und engagiert.

Was wir Ihnen bieten können:

Auf Sie warten spannende Aufgaben, tolle Produkte, eine freundliche Arbeitsatmosphäre und ein bemerkenswerter Teamgeist. **Als Praktikant* bei CEWE dürfen Sie sich außerdem freuen auf:**

- Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet.
- Ein großartiges Team, in das Sie super schnell integriert werden.
- Zu jeder Zeit die Möglichkeit eigene Ideen mit einzubringen und umzusetzen.
- Den Austausch mit anderen Praktikanten* beim regelmäßigen Stammtisch.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung:

Sie fühlen sich angesprochen und möchten CEWE als Praktikant* unterstützen? Dann freuen wir uns über Ihre Bewerbungsunterlagen inkl. einer gültigen **Immatrikulationsbescheinigung**, einer kurzen Info, ob es sich um ein **Pflicht- oder freiwilliges Praktikum** handelt und dem **Zeitraum**, in dem Sie das Praktikum durchführen möchten.

Ihre Bewerbungsunterlagen können Sie uns ganz unkompliziert und schnell **online** zur Verfügung stellen.

Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen!



Ivonne Haberer

Meerweg 30 - 32 • 26133 Oldenburg

0441 404-1594 • Ivonne.Haberer@cewe.de

* Der Mensch zählt, nicht das Geschlecht

CEWE setzt auf Vielfalt, lehnt Diskriminierung ab und denkt nicht in Kategorien wie etwa Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität.

