

# BILDER- BUCH- TYPEN gesucht!



## Praktikum (m/w/d) im Kampagnen Management, Kooperation & Media

ab September 2024

Standort: Oldenburg

Man nehme die Leidenschaft, anderen Freude zu bereiten, und multipliziere es mit mehreren Tausend kreativen und engagierten Köpfen. Heraus kommt das Erfolgsprinzip von Europas führendem Fotoservice und Markenhersteller im Fotofinishing. Wir bei CEWE kreieren, produzieren und vertreiben ebenso einzigartige, wie persönliche Fotoprodukte. So bringen wir von unseren Standorten aus Kunden in ganz Europa zum Lächeln. Wir freuen uns dabei auf deine Unterstützung!

### Dein Praktikum bei CEWE:

Das Kampagnen Management begeistert Kunden für die Marke CEWE und das CEWE FOTOBUCH. Dafür werden gemeinsam mit Kolleg:innen innovative Kampagnen über unterschiedlichste Medienkanäle wie Social, TV, Print, Flughäfen, etc. entwickelt. Im Fokus steht hier die Marketingkampagne für Weihnachten. Aber auch für Ostern, Muttertag und weitere Anlässe werden kreative Kommunikationsstrategien organisiert und durchgeführt.

Zu unseren wichtigsten Anlässen werden außerdem im Bereich der Kooperationen spannende Projekte mit ausgewählten Partnern ausgearbeitet und umgesetzt. Außerdem werden die bereits bestehenden Partnerverhältnisse gepflegt und gemeinsam neue Zielgruppen erreicht.

### Deine Aufgaben im Detail:

- Die kreative Ideenentwicklung und Unterstützung bei Kooperationsthemen, mit ggf. mit gestalterischen Tätigkeiten
- Du unterstützt bei der Konzeption, Umsetzung, Steuerung und Auswertung von nationalen und internationalen Vermarktungskampagnen
- Du koordinierst und begleitest Projekte in Zusammenarbeit mit internen und externen Schnittstellen
- Die Erstellung umfangreicher Markt- und Wettbewerbsanalysen und Präsentationen sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Die Unterstützung bei der Planung und Steuerung verschiedener Kampagnen in reichweitenstarken Massenmedien (TV, Print, Out of home)

### Das bringst du mit:

- Ein laufendes Bachelor- oder Masterstudium, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Management oder Kommunikation
- Du bist ein Organisationstalent und hast erste Erfahrungen im Projektmanagement
- Du bringst ein hohes Maß an Kreativität, Selbstständigkeit und Eigeninitiative mit
- Deine Kommunikationsstärke zeichnet dich aus
- Sicherer Umgang mit MS-Office und vielleicht sogar Erfahrungen mit der Adobe Creative Suite
- Gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch runden dein Profil ab
- Du möchtest ein Pflichtpraktikum (mindestens drei Monate) oder freiwilliges Praktikum (maximal drei Monate) während deines Studiums absolvieren

### Was wir dir bieten können:

Auf dich warten spannende Aufgaben, tolle Produkte, eine freundliche Arbeitsatmosphäre und ein bemerkenswerter Teamgeist.

### Als Praktikant:in bei CEWE darfst du dich außerdem freuen auf:

- Die Möglichkeit zu jeder Zeit eigene Ideen mit einzubringen und umzusetzen zu können
- Vergünstigungen auf unsere Produkte und Corporate Benefits
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit einen Teil der Arbeit im Homeoffice zu erledigen
- Eine faire Praktikumsvergütung in Höhe von 1.002,00 € monatlich im Bachelorstudiengang und 1.105,00 € monatlich im Masterstudiengang brutto
- Urlaubsanspruch nach Tarifvertrag
- Ein vielseitiges Gesundheitsangebot
- Die Chance im Nachgang deine Abschlussarbeit mit uns zu schreiben

### Wir freuen uns auf deine Bewerbung:

Du fühlst dich angesprochen und möchtest CEWE als Praktikant:in unterstützen? Dann freuen wir uns über deine Bewerbungsunterlagen inkl. einer **gültigen Immatrikulationsbescheinigung**, einer kurzen Info ob es sich um ein **Pflicht- oder freiwilliges Praktikum** handelt und dem **Zeitraum**, in dem du das Praktikum durchführen möchtest. Das Bewerben dauert maximal 2-3 Minuten. Weitere Informationen zum Bewerbungsprozess bei CEWE sowie Tipps und FAQ's findest du [hier](#).

Wir freuen uns, dich kennenzulernen!

### Dein Kontakt im Personalbereich für diese Position ist:

Frau Laura Walker • 0441-404-2497 • Meerweg 30-32 • 26133 Oldenburg

Der Mensch zählt, nicht das Geschlecht!

CEWE setzt auf Vielfalt, lehnt Diskriminierung ab und denkt nicht in Kategorien wie etwa Geschlecht, ethnische Herkunft, Religion, Behinderung, Alter oder sexuelle Identität.