

Die Melitta Unternehmensgruppe ist ein weltweit agierendes Familienunternehmen mit einem Umsatz von 1,4 Mrd. Euro. Zur Unternehmensgruppe gehören knapp 50 Gesellschaften mit 4.079 Beschäftigten. Die Herstellung und der Vertrieb von Markenprodukten für den Kaffee-Genuss (Melitta®), für die Aufbewahrung und Zubereitung von Lebensmitteln (Toppits®) sowie für die Sauberkeit im Haushalt (Swirl®) bildet das Kerngeschäft der Melitta Unternehmensgruppe. Unsere Kultur, geprägt von eigenverantwortlichem Arbeiten und gegenseitigem Vertrauen ist die Basis und der Garant für Innovation und gemeinsamen Erfolg.

TRAINEE KEY ACCOUNT MANAGEMENT E-COMMERCE (M/W) **Minden**

Wir brauchen Ihre Unterstützung.

Im Rahmen des auf Sie zugeschnittenen Traineeprogramms werden Ihnen die Kenntnisse und Kompetenzen vermittelt, die Sie für die Übernahme der Position eines Key Account Managers im Bereich E-Commerce im Vertrieb benötigen. Zur Erreichung der Conversion-, Umsatz- und Deckungsbeitragsziele arbeiten Sie an der Umsatz- und Sortimentsplanung für alle E-tailing Kanäle mit. Darüber hinaus beobachten Sie das Online- Marktgeschehen und die Mitbewerberaktivitäten, werten diese aus und generieren daraus neue innovative Ideen und Ansätze für unseren E-Shop. Sie planen Marketingmaßnahmen und wirken bei der Entwicklung von Kundenbindungsmaßnahmen mit.

Sie passen zu uns.

Während Ihres betriebswirtschaftlichen Studiums (Bachelor oder Master) mit dem Schwerpunkt Vertrieb/Absatzwirtschaft, haben Sie bereits erste Praxiserfahrung im Vertrieb und Marketing – idealerweise auch international - gesammelt. Sie verfügen über eine außerordentlich hohe Affinität für Online-Themen und bringen Überzeugungs-, Durchsetzungs- sowie eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit mit. Eine hohe Kundenorientierung ist für Sie ebenso selbstverständlich wie eine hohe Motivation und ein überdurchschnittliches Engagement. Darüber hinaus verfügen Sie über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse und zeichnen sich durch Ihre Flexibilität und Reisebereitschaft aus. Neben sehr guten analytisch-konzeptionellen Fähigkeiten runden Ihre hohe Eigeninitiative sowie Ihr starker Teamgeist Ihr Profil ab. Moderations- und Präsentationsfähigkeiten sowie Kenntnisse im Projektmanagement sind von Vorteil.

Wir haben etwas zu bieten.

In 18 Monaten lernen Sie in bis zu fünf unterschiedlichen Stationen die gesamte Unternehmensgruppe kennen. Durch Ihren Einsatz in verschiedenen Unternehmens- und Fachbereichen erhalten Sie einen exzellenten Überblick über die Struktur und die Abläufe bei Melitta. Ebenso haben Sie die Möglichkeit, vom ersten Tag an Ihr Netzwerk aufzubauen. Neben der Teilnahme an internen Weiterbildungsmaßnahmen stellen wir Ihnen für Ihre persönliche Entwicklung einen Mentor zur Seite, der Sie während des Programms unterstützt und berät. Melitta ist weltweit unterwegs. Um Ihre interkulturelle Kompetenz zu stärken, absolvieren Sie eine Station im Ausland.

Das Traineeprogramm startet am 1. Oktober 2018.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Hat diese Aufgabe Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung mit Angabe Ihrer Entgeltvorstellung.

Melitta Unternehmensgruppe

Jutta Gronemann
Marienstr. 88
32425 Minden

<http://www.melitta-group.com/karriere>

