



# Studentische Hilfskraft (w/m/d) gesucht Für das Online-Marketing des Studiengangs B.A. Public Health/Gesundheitswissenschaften

Zur Unterstützung des Online-Marketings im Fachbereich 11 suchen wir ab dem 01.10.2024 für 2,5 Stunden pro Woche ein:e engagierte studentische Mitarbeiter:in. Eine Verlängerung der Stelle wird angestrebt. Ansprechpartnerin ist PD Dr. Solveig Lena Hansen (Lektorin für Ethik).

## Wir bieten:

- abwechslungsreiche Tätigkeit
- Einblicke in aktuelle Entwicklungen des Studiengangs
- Möglichkeit zur Vernetzung
- flexible Stundeneinteilung innerhalb der Kernarbeitszeiten
- angemessene Vergütung nach den Richtlinien für studentische Hilfskräfte

## Diese Aufgaben erwarten Dich:

- Hintergrundrecherche bestehender Marketing-Konzepte
- Unterstützung bei der Erstellung eines Online-Marketing-Konzepts
- Pflege ausgewählter Social Media-Kanäle, insbesondere *skill.fluencer* (Instagram)

## Du passt zu uns, wenn Du Folgendes mitbringst:

- Eingeschrieben an der Universität Bremen, vorzugsweise im Bereich Public Health
- Hohe Kompetenz im Umgang mit Social Media
- Interesse an Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
- Zuverlässige, selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Gute Kommunikations- und Teamfähigkeiten
- Erfahrung in Recherche

Bitte sende bei Interesse Deine Bewerbung mit Immatrikulationsbescheinigung, einem kurzen Motivationsschreiben sowie einem tabellarischen Lebenslauf und ggf. relevanten Zeugnissen und Social Media-Arbeitsproben als E-Mail per PDF an Solveig Lena Hansen ([sohansen@uni-bremen.de](mailto:sohansen@uni-bremen.de))



Universität  
Bremen

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

